

## Практичне заняття № 1-2. Медіакритика як галузь сучасної журналістики.

1. Визначення і основні поняття медіакритики.
2. Функції медіакритики, їх співвідношення з базовими функціями журналістики: інформаційно-комунікаційна функція МК; регулятивна функція критики мас-медіа; МК і соціальна функція журналістики; функція руйнування міфів у суспільстві. Розвінчання міфів-стереотипів, які нав'язуються ЗМІ.
3. Історія медіакритики: зарубіжний і український досвід.

**Завдання: ознайомитись із думкою експертів з приводу перспектив розвитку медіа, перевірити чи вони справдились, запропонувати свої прогнози:**

Як зміняться медіа через п'ять років: думка комунікаційних та медіаекспертів

URL: <https://ms.detector.media/mediaanalitika/post/14109/2015-09-03-yak-zminyatsya-media-cherez-pyat-rokiv-dumka-komunikatsiynikh-ta-mediaekspertiv/>

### Література

Медіакритика: навчально-методичний комплекс для студентів II курсу (спеціальність: журналістика) / Михайлюта В.П. – Режим доступу: [journalib.univ.kiev.ua/Mediacritica\\_mk.doc](http://journalib.univ.kiev.ua/Mediacritica_mk.doc)

Потятинник Б. Медіа: ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. – Львів, 2004.- 312с.

Михайлин І. Журналістика як всесвіт: Вибрані медіадослідження. – Х.: Прапор, 2008. -512с.

Бутирїна М.В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіа середовищі: Монографія. – Дніпропетровськ: "Слово", 2009. – 368с.

Короченский А. Регулятивная роль медиакритики [електронний ресурс] – Режим доступу: <http://evartist.narod.ru/text19/035.htm>

Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

Чому медіакритика потрібна. Лекція Отара Довженка [електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=qg56LetJGFA>

Herman E., Chomsky N. (1986) Manufacturing consent. The Political Economy of the Mass Media. Pantheon Books, New York. – 407 p.

<http://www.socialismonline.net/sites/default/files/Manufacturing%20Consent%20-%202002%20-%20by%20Chomsky%20and%20Herman.pdf>

Квіт С. Масові комунікації : підручник / С. Квіт. – К. : ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. – 208 с.

Kristoffer Holt, Torbjörn von Krogh The citizen as media critic in periods of media change. Observatorio (OBS\*) Journal, vol.4 - n°4 (2010), 287-306. <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewFile/432/394>

