Тема 7. Інтегровані комунікації в міжнародній комунікаційній політиці.

1. Трансформація ролі засобів маркетингових комунікацій в контексті міжнародної маркетингової комунікації. Міжнародна комунікаційна програма.

2. Специфіка формулювання повідомлення в реалізації міжнародної маркетингової комунікації.

3. Тенденції та характеристики розвитку інтегрованих маркетингових комунікацій в контексті світової економіки.

Література

1. Курбан О.В. PR у маркетингових комунікаціях : навч. посібник. Київ: Кондор-Видавництво, 2014. 246 с. URL : http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/30450/1/O\_Kurban\_PRMC\_2014.pdf

2. Братко О. С. Маркетингова політика комунікацій : навч. посіб. Тернопіль: Карт-бланш, 2006. 275 с. URL : https://www.nung.edu.ua/files/attachments/mpk\_posibnyk.pdf

3. Дубовик Т. В. Інтеграція інтернет-маркетингових комунікацій. Економічний часопис – XXI. 2014. № 11-12. С. 116–119. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecchado\_2014\_11-12\_30

8. Пурська І. Сучасні технології формування ефективної міжнародної комунікаційної політики в туристичні діяльності підприємств. URL :  http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU\_Mv\_2012\_29%282%29\_\_26