ПЕРЕДМОВА

Програма з курсу відповідає навчальному плану освітнього рівня „бакалавр”. Курс є необхідною складовою частиною професійно-психологічної підготовки за спеціалізацією „Соціальна психологія”. Курс розрахований на студентів 4 курсу

Корпоративне управління визначає ефективність функціонування корпорацій, кампаній. Предметом корпоративного управління виступає дослідження ефективних підходів до роботи з персоналом на основі вітчизняного та зарубіжного досвіду (командний менеджмент, стратегічне управління, контрактаціявідповідальності, антикризове управління, корпоративний ПР).

Практичний аспект курсу „корпоративне управління” пов’язаний із виробленням ефективної стратегії управління організації, розробленням стратегічних технологій функціонування та проектування.

Курс складається із двох змістовних модулів.

Мета курсу – розкрити основні теоретичні та методологічні засади корпоративного управління. Засвоєння практичних навичок роботи практичного психолога у сфері управління, менеджменту.

Завдання курсу полягає у:

-                          отриманні знань про психологічні компоненти, а саме етичний менеджмент, стратегічне управління, управління проектами, управління персоналом, корпоративний консалтінг.

-                          вивченні сутності корпоративного управління,

-                          засвоєнні технологій корпоративного управління,

здобутті та навчанні практично використовувати методи, психологічні прийоми втручання в управління корпораціями