

Рекомендована література

Основна:

1. Ворошилов В. Теория и практика массовой информации. – М. : Издательство Михайлова В. А.. – 2006. – 496 с.
2. Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации. – М. : КНОРУС, 2009. – 432 с.
3. Кулицький С. П. Основи організації інформаційної діяльності у сфері управління: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2002. — 224 с.
4. Москаленко А.З., Губерський Л.В., Іванов В.Ф. Основи масово-інформаційної діяльності. – К.: КНУ, 1999. – 625 с.
5. Мрочко Л.В. Теория и практика массовой информации. – М.: Флинта, 2006. – 240 с.
6. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації. – Львів, 2008. – 292 с.
7. Тяпкіна Н.І. Теорія масової інформації: Навчально – методичний посібник для студентів факультету журналістики. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 76 с.
8. Шпаковский С.В., Шпаковская В.О. Теория и практика массовой информации. – Пенза, 2003.

Додаткова:

1. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2008. – 416 с.
2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. [для студ. фак. жур.] / Володимир Йосипович Здоровега. – 2-ге вид. – Львів: Паіс, 2005. – 268 с.
3. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – К.: Оріяни, 2000. – 445 с.
4. Карпенко О. Троянські коні телереклами: мовні маніпуляції. – К. : Смолоскип, 2007. – 114 с.
5. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура. Глобальний підхід / Дж. Лалл. – К. : К.І.С, 2002. – 264 с.
6. Лось Й.Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. – Львів, 2008. – 376 с.
7. Потятиник Б. Патогенний текст / Б.Потятиник, М.Лозинський. – Львів: Місіонер, 1996. – 296 с.
8. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация. – К.: Ника-Центр 2001. – 256 с.
9. Почепцов Г.Г. Информационные войны. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000. – 576 с.
10. Сиберт Ф.С. Четыре теории прессы / Ф.С.Сиберт, У Шрам, Т.Питерсон; пер. с англ. – М.: Вагриус, 1998.
11. Різун В.В. Лінгвістика впливу : монографія / В.В. Різун, Н.Ф. Непийвода, В.М. Корнеев; упорядник тексту Т.В. Скотникова. – К. : Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2005. – 150 с.
12. Суська О.О. Інформаційне поле особистості. Формування інформаційного вибору в умовах сучасного соціокультурного середовища: Монографія. – К.: ДАКККіМ, 2003. – 188 с.
13. Титаренко М. Світоглядна публіцистика: спроба полемічного дискурсу / Марія Титаренко // Вісник Львівського університету: Серія журналістики. – Вип.28. – Львів, 2006. – С.118-134.
14. Тоффлер. Э. [Третья волна](#) (The Third Wave, 1980). – М.: АСТ, 2010. – 784 с.
15. Хмельницький О.О. Інформаційна культура: Підготовка кадрів до інформаційної роботи. Навчальний посібник. – К.: КНТ, 2007. – 327 с.
16. Шмідт Е., Коен Д. Новий цифровий світ. – Літопис, 2015. – 368 с.

Інформаційні ресурси

1. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/Bodr/Rekviem.php
2. Закон України Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки // <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=537-16>.
3. Информационная революция // Социология: Краткий курс. Добренъков В.И., Кравченко А.И. // <http://lib.socio.msu.ru/l/library?e=d-000-00---001ucheb--00-0-0-0prompt-10---4-----0-11--1-ru-50---20-about---00031-001-1-0windowsZz-1251-00&cl=CL1&d=HASH01cbdb87d430a5e28a0fdce9.8&x=1>
4. Иванов В.Ф. Понятия “інформація” у різних науках // <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=41>
5. Кара-Мурз С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.karamurza.ru/manipul.htm>
6. Костина А. В. Тенденции развития культуры информационного общества: анализ современных информационных и постиндустриальных концепций // Электронный журнал «Знание. Понимание. Умение». — 2009. — № 4 – Культурология // http://zpu-journal.ru/e-zpu/2009/4/Kostina_Information_Society/
7. Лисенко М. В. Інформаційне суспільство як теоретичний концепт і нова соціальна реальність // Нова парадигма. – Випуск 84. - С.20-28 // http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Nora/2009_84.pdf
8. Партико З.В. Загальні властивості інформації та їх вимірювання й оцінювання // <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1174>
9. Рашкофф Дуглас. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php