

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ІСПИТУ

1. Що таке економічна конкуренція та якими є відмітні риси її сучасного трактування?
2. Що виступає предметом економічної конкуренції?
3. Що є спільного та відмінного між ціновою та неціновою конкуренцією?
4. Якими є форми конкуренції?
5. На яких рівнях протікає конкурентна взаємодія суб'єктів конкуренції?
6. Охарактеризуйте підходи до класифікації конкурентоспроможності.
7. Які типи ринкової поведінки підприємств виділяють в залежності від цілей, що переслідують підприємства?
8. Якими є основні ознаки конкурентоспроможності ринкового суб'єкта?
9. Дайте порівняльну характеристику основних ринкових структур.
10. Які об'єкти можуть характеризуватися такою властивістю як конкурентоспроможність?
11. Що являє собою конкурентне середовище підприємства?
12. На аналіз яких складових конкурентного середовища спрямована модель «П'яти сил конкуренції» М. Портера?
13. У яких формах реалізується державна політика в сфері регулювання конкуренції?
14. Які основні рушійні сили ринку звичайно ініціюють зміни умов конкуренції в галузі?
15. Які фактори впливають на інтенсивність суперництва між підприємствами (силу конкурентної боротьби)?
16. За допомогою яких методик і показників визначається рівень інтенсивності конкуренції на конкретному ринку?
17. За якими критеріями здійснюється типологізація конкурентів?
18. Охарактеризуйте підходи до аналізу конкурентів, виділіть їх переваги та недоліки
19. На яких об'єктах, на думку Майкла Портера, слід концентрувати увагу під час аналізу конкурентів?
20. У якій послідовності виконується аналіз конкурентів за допомогою карти стратегічних груп конкурентів?
21. Який зміст вкладається у поняття «ключові фактори успіху»?
22. Що є спільного та відмінного між ринковими факторами успіху та ключовими компетенціями?
23. Якими чинниками визначається ступінь задоволення споживача покупкою?
24. Що таке конкурентні переваги підприємства?
25. Якими властивостями характеризуються конкурентні переваги?
26. У чому полягає сутність концепції «Ланцюгу створення вартості»?

27. Якими є основні положення концепції «Стратегічних зон господарювання»?

28. Які різновиди конкурентних переваг виділяються за критерієм «джерела створення та можливість імітації»?

29. Які специфічні стадії еволюції пройшли конкурентні переваги протягом ХХ ст.?

30. У чому проявляється взаємозв'язок базової стратегії конкуренції та конкурентних переваг?

31. Який зміст вкладається у поняття «конкурентна стратегія»?

32. Що являє собою система конкурентних стратегій та які різновиди стратегій вона охоплює?

33. Що є характерним для кожної з трьох генеричних стратегій конкуренції М.Портера?

34. Які основні типи наступальної стратегії конкурентної поведінки виділяють сучасні дослідники?

35. В яких формах реалізуються оборонні стратегії конкурентної поведінки? 36. Які складові охоплює стратегія забезпечення конкурентоспроможності підприємства?

37. Якими є базові принципи формування конкурентної стратегії?

38. Який інструментарій використовується у процесі розробки системи конкурентних стратегій?

39. Яким чином здійснюється проектування стратегії конкуренції для підприємств з різним ступенем домінування на ринку?

40. Якими є шляхи та засоби адаптації стратегії конкуренції до особливостей структури конкурентного середовища та динаміки ринку?

41. Що таке конкурентоспроможність товару?

42. Які характеристики товару виступають в якості критеріїв його конкурентоспроможності?

43. Як класифікуються чинники, що визначають конкурентоспроможність товару?

44. Яких принципів слід дотримуватись при оцінці конкурентоспроможності товарів?

45. З яких стадій складається процес оцінки рівня конкурентоспроможності товару?

46. Які методи оцінки конкурентоспроможності виділяються за формою представлення результатів оцінки?

47. У чому полягає сутність методу розрахунку інтегрального показника конкурентоспроможності товару?

48. Якою є основна мета управління конкурентоспроможністю товару за Ф.Котлером?

49. Який сенс вкладається у поняття «якість продукції»?

50. Охарактеризуйте групи факторів, що впливають на рівень якості

продукції.

51.Яке місце займає стандартизація у забезпеченні якості і конкурентоспроможності продукції?

52.Якими є основні підходи до управління конкурентоспроможністю товару?

53.У чому полягає сутність комплексного підходу до управління конкурентоспроможністю товару?

54.Якою є специфіка відтворювально-еволюційного підходу до управління конкурентоспроможністю товару?

55.Назвіть перспективні шляхи забезпечення конкурентоспроможності продукції українських підприємств.