**Тема 1. Брошури як особливий вид неперіодичної друкованої продукції**

1. Брошури як вид неперіодичної друкованої продукції. Визначення. Цільове призначення.
2. Типологічні особливості: рекламні, інформаційні, освітні.
3. Види брошур (багатосторінкові каталоги, брошура-каталог, проспекти, прайси, прес-релізи).
4. Переваги брошур над листівками та проспектами.
5. Робота редактора над підготовкою брошур різних видів,

**Завдання:**дібрати приклади брошур.

**Література**

* + - 1. Тимошик М Авторові, редакторові, видавцеві / М. Тимошик. – К.: НКН, 2006. – 560 с.
      2. ДСТУ 3017-95 Видання. Основні види. Терміни та визначення.
      3. Акопов А. Общий курс издательскогодела / А. Акопов. – Воронеж, 2004. – С. 366
      4. ПикокДж. Издательскоедело / Дж. Пикок. – Москва, 1998. – С. 69
      5. Вартанов Г. ЗМІ: Короткий словник термінів і понять.- К., 2005. – С. 7
      6. Поліграфія та видавнича справа. Російсько-український тлумачний словник / укл. Б.В. Дурняк та ін. – Львів: Афіша, 2002. – С. 29.
      7. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
      8. Козлова М. М. Редакторскаяподготовкалитературно-художественныхизданий: Учебноепособие для студентовспециальности «Издательскоедело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
      9. Редактированиеотдельныхвидовлитературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
      10. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Подобщ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
      11. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
      12. Яцюк О.Г. Компьютерныетехнологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.

**Тема 2. Листівки як видавничий метажанр**

1. Історія листівок у контексті розвитку ізовидань: хронологічний, видовий, географічний, видавничий аспекти.
2. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості
3. Види листівок (за жанром, конструкцією, поліграфічним виконанням тощо).
4. Переваги і недоліки листівок.
5. Листівка як засіб інформаційної і політичної реклами.

**Завдання: д**ібрати приклади листівок різного виду.

**Література**

1.ДСТУ 3017-95. Видання. Основні види: Терміни та визначення [Чинний від 1996-01-01]. – К., 1995. – 29 с.

Поліграфія та видавнича справа. Російсько-український тлумачний словник / укл. Б.В. Дурняк та ін. – Львів: Афіша, 2002. – С. 29.

2.Баздырева Е. Стараядобраяоткрытка// Print+. – 2006. – №2. – С. 84-86.

3. Борисенко Б. С. Листівки: традиції та сучасний стан // Друкарство. – 2006. – № 1. – С.37-40.

4. Булахова Д. Листівки: історія та сучасність // Print+. – 2008. – №4. – С. 60-63.

5. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф.Гавенко. – Львів: УАД,2006. – 59 с.

6. Вакуліч Д., Борисенко О., Петрик П. Історія листівки. Що таке листівка? // Палітра друку. – 2005. – № 6. – С. 47-50.

7. Галькевич Т. Різдвяна та новорічна листівка // Бібліотечний вісник. – 2000.– № 1. – С.31.

8. Гламазда М. Народження листівки // Книжковий клуб плюс. – 2002. – № 12.– С. 42.

9. Дробна І. В. Джерелознавчий аналіз документальних листівок: етапи дослідницької процедури // Вісник Кам’янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Історичні науки. – Випуск 2. – 2008. – С. 274-281.

10. Ларина А. Н. ДокументальнаяоткрыткаконцаXIX – начала ХХ вв.какисточник по истории и культуреМосквы:Автореф. дис. … канд.истор. наук: 07.00.09 /Историко-архивныйинститутРоссийскогогосударственногогуманитарногоуниверситет. – М., 2004. – 13 с.

11. Науменко Н. Поезія поштівки як синтез мистецтв // Література. Фольклор. Проблеми поетики: зб. наук. праць. – К.:Твімінтер, 2008. – Вип. 32. – Ч.2. – С. 172-180.

12. Українська графіка ХІ-поч. ХХ ст..: Альбом. – К. : Мистецтво, 1994.

13. Токарєва Ю. Народження листівки // Книжковий клуб плюс. – 2002. –№12. – С. 42.

14. Файнштейн Э. В мире открытки. – М.: Планета, 1976. – 132 с.Художественнаяоткрытка/Авт.сост. М. Я.Чапкина. – М.:Галарт, 1993.

15. Шатрова М. Книговидавнича діяльність в галузі образотворчого мистецтва в Україні на зламі тисячоліть // Вісник Книжкової палати України. – 2012. - № 5. – С. 16-19.

**Тема 3.Робота редактора над підготовкою листівок різних видів,**

План

1. Специфіка роботи редактора над проектом листівки.
2. Основні етапи підготовки листівки до друку.
3. Структура листівки. Робота редактора над елементами листівок різного цільового призначення.
4. Єдність форми і змісту.
5. Дизайн листівок

**Література**

1. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
2. Козлова М. М. Редакторскаяподготовкалитературно-художественныхизданий: Учебноепособие для студентовспециальности «Издательскоедело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу:

http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.

1. Редактированиеотдельныхвидовлитературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
2. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Подобщ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
3. Яцюк О.Г. Компьютерныетехнологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.
4. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф.Гавенко. – Львів: УАД,2006. – 59 с.
5. Вакуліч Д., Борисенко О., Петрик П. Історія листівки. Що таке листівка? // Палітра друку. – 2005. – № 6. – С. 47-50.
6. Донни О’ Куин. Допечатнаяподготовка.Руководство дизайнера. – С-Пб.,2001. – 592 с.
7. Лавров Н. П. Виды и типыизоизданий// Лавров Н. П.Изданияхудожественной,детскойлитературы, по искусству,филологии. – М.: Книга,1979. – 264 с. – С. 209-216.
8. Ларина А. Н. ДокументальнаяоткрыткаконцаXIX – начала ХХ вв.какисточник по истории и культуреМосквы:Автореф. дис. … канд.истор. наук: 07.00.09 /Историко-архивныйинститутРоссийскогогосударственногогуманитарногоуниверситет. – М., 2004. – 13 с.
9. Пономарева Е. Л. Спецификаредактированияфотоизданий//Издательскоедело: науч.-техн.информ. сб. – М., 1995. –Вып. 1. – С. 3–11.
10. Пономарева Е. Л. Фотоиздания.Теория и методика редакционно-издательскойподготовки:автореф. дис. … канд.филол. наук / Пономарева Е.Л.;Моск.гос. ун-т печати. – М., 1999. – 15 с.
11. Пономарёва, Е. Л. Редакторскаяподготовкафотоизданий: Конспект лекций для специальности021500 «Изд.дело и редактирование» / Е.Л.Пономарёва; М-во образования Рос.Федерации.Моск.гос. ун-т печати, 2001. – 56 с.

**Тема 4.Плакат як витвір графічного дизайну**.

1. Історія рекламно-плакатної графіки.

2. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості

3. Види плакатів

4. Плакат як засіб інформаційної, іміджевої і політичної реклами

**5.** Робота редактора над підготовкою плакатів різних видів

**Література**

* 1. Бабурина Н. И. РоссияXXвек.Историястраны в плакате. – М.: Панорама,1993. – 239 с.
  2. Бабурина Н. И., Артамонова С. Н. Образ женщины в русском плакате [Электронный ресурс] // Режим доступу: http://www.lescontamines.ru/zametki/plakat\_women.htm.

|  |
| --- |
|  |
| 3. | Блезнер Ф. Искусстворусского плаката ХХ в.Реальность и утопии// | |
|  | КомпьюАрт. – 2005. – №5. – С. 70-74. |  |

4. Ватолина Н. Н. Мы–плакатисты. – М.:Советский художник, 1970. – 79 с.

5.Вештак-Остроменская И. ПитерПоч и проблемысовременного плаката // Галерея. – 2004 № 2-3. – С. 16-17. Режим доступу до електронної версії:http://www.veshtakostromenska.com/article\_Piter\_Potch.html.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 6. | Вештак-Остроменская И. Территория плаката // Галерея. – 2000. – | | | | | | №3-4. – |
|  | С. | 26-27. | Режим | доступу | до | електронної | версії: |
|  | http://www.veshtakostromenska.com/article\_Teriitoria\_Placata.html. | | | | | |  |

7. Галькевич Т., Донець О. Інформаційний потенціал і стилістичні особливості українського рекламного плаката 1957-1964 рр. // Бібліотечний вісник. – 2005. – № 5. – С. 24-29.

8.Демосфенова Г. Л. Советскиеплакатисты– фронту. – М.:Искусство, 1985.– 207 с.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 9.Иванов В. Каксоздаётся плакат. – М.: Плакат, 1980. – 48 | | | с. |  |
|  |  |
|  |  |
| 10.Корецкий В. Б. Товарищ плакат.Опыт,размышления. – | | | М.: Плакат, 1981. – | |
| 128 с. | | |  |  |

11.Кудин П. А. Гармониякомпозиционныхсредств в изобразительномискусстве/ Автореферат диссертации на соисканиеученойстепени доктора искусствоведения. – СПб., 1994.

12.Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психологиявосприятия и искусство плаката. – М.: Плакат, 1987. – 208 с. Режим доступу до електронних фрагментів книги: http://psyfactor.org/lib/lomov0.htm.

13.Лукичева П. Плакат гражданскойвойны: Правда красных и белых//Независимая газета. – 2001. – 17марта. – С. 7. Режим доступу до електронної версії: http://www.ng.ru/culture/2001-03-17/7\_placat.html.

14.Савельева О. О. Советская реклама 20-х годовкаксредствоагитации и пропаганды[Электронный ресурс] //Человек. – 2006. – №2-3. Режим доступу:http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/MEN/SOVIET\_20/SOVIET\_20.HTML

15.Саратовская Н. Н. Беларусский плакат периодахрущевской«оттепели» // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – № 10.– С. 112-119. Режим доступу до електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnitm.pdf.

16.Саратовская Н. Н. Советский плакат периодапозднегосталинизма(на материалебеларусскиххудожников) // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – N 7. – С. 8-17. Режим доступу електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnlsp.pdf .

1. <http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6>

18.<http://www.ukr-print.net/contents/page-1000.htm>

**Тема 5. Ілюстрування видання**

**План**

1. Визначення понять “зображення”, «ілюстрування» “ілюстрація**”.**
2. Види зображень: пізнавальні, художньо-образні, документальні, орнаментально-декоративні, технічний малюнок (креслення, план, номограма, схема, діаграма, графік). Фотографія, фотокопія, малюнок, монтаж, карта, сігнет, видавнича марка, емблема, логотип, екслібрис.
3. Зображення за способом відтворення.
4. Види ілюстрацій (ЗА ЦІЛЬОВИМИ ФУНКЦІМИ, ЗА ГРАФІЧНИМ ЗАСОБОМ ЗОБРАЖЕНННЯ, ЗА кольором образотворчих елементів, за значенням і місцем у книзі, за зв'язком з художніми особливостями літературного тексту, за технікою виконання і поліграфічного відтворення, за значенням і місцем у книзі і на сторінці) ***Пушкар О., Андрющенко Т. У Мудлі***
5. Роль і функції ілюстрацій у різних видах видань.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових оправ. – К.: Час, 1990. – 48 с.
2. Пушкар О., Андрющенко Т. Ілюстрування : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.051501 "Видавничо-поліграфічна справа" Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. 128 с.
3. ДСТУ 3017-2015: Видання. Основні види: Терміни та визначення Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с.
4. Шевченко В. Е. Видавнича марка (логотип) як показник стилю друкованого видання: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2003. – 32 с.
5. Шевченко В. Е. Основні поняття, що визначають зовнішню форму друкованого видання: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2004. – 28 с.
6. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
7. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання // Наукові записки Ін-ту журналістики. – К., 2000. – Т.1. – С. 88-95.
8. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с

10. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с

**Тема 6. Сучасні тенденції функціонування інфографіки**

1. Поняття інфографіки та переваги її використання.

2. Типи інфографіки за змістом, форматом, метою, джерелом інформації, формою візуалізації, способом поширення, цільовою аудиторією тощо. Проілюструвати прикладами.

3. Складові якісної медіаінфографіки: дані, дизайн, вірусність та сторітеллінг.

4. Сутність інтерактивності інфографіки.

5. Відеоінфографіка: особливості створення.

**Література:**

1. Волинець Г. Сучасні тенденції використання інфографіки / Г. Волинець // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2013. – № 3-4. – С. 67-72 **(є в безкоштовному електронному доступі).**

2. Жиленко А., Климова О. Определение видов инфографики как редакторская проблема / А. Жиленко, О. Климова [Електронний ресурс]. – Режим доступу :  http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/56361/1/kd\_2017\_08.pdf.

3. Поляков Д.Инфографика и тизерная реклама – актуальные техники привлечения зрительского внимания / Д. Поляков, Д. Радушинский // Современные научные исследования и инновации. − 2014. − № 5 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://web.snauka.ru/issues/2014/05/34604.

4. Саліженко Ю. **База даних: 54 найкращі** друковані інфографіки минулого року / Ю. Саліженко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://platfor.ma/magazine/text-sq/media-innovations-lab/best-malofiej-infographics.

5. Ситник О. Візуальна комунікація в системі композиційно-графічного моделювання інформаційних порталів / О. Ситник //  [Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9671506). – 2014. – Вип. 2. – С. 87-93 [Електронний ресурс]. – Режим доступу :  <http://nbuv.gov.ua/UJRN/ped_in_2014_2_16>.

6. Федотовский В. Интерактивная и статистичная инфографика в медиа / В. Федотовский [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://cyberleninka.ru/article/v/ interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media](https://cyberleninka.ru/article/v/%20interaktivnaya-i-statichnaya-infografika-v-media) **(зверніть увагу на список літератури до цієї статті).**

#### 7. Швед О. Інфографіка як засіб візуальної комунікації в сучасній журналістиці / О. Швед // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах: зб. наук. праць. – К.: Університет «Україна», 2014. – Вип. 30. – C. 305-313 (є в безкоштовному електронному доступі).

**Тема 7. Карикатури, комікси.**

* 1. Карикатури: історія виникнення і видова характеристика
  2. Виникнення і сучасний розвиток коміксів.

**Література:**

1. Карикатура. Суть та види <http://estetica.etica.in.ua/karikatura-sut-ta-vidi/>
2. 10 причин, чому нам потрібні комікси <http://litakcent.com/2017/03/29/10-prychyn-chomu-nam-potribni-komiksy/>
3. Чому дорослі читають комікси https://life.pravda.com.ua/columns/2017/12/16/228003/
4. Бєлов Д. **Комікс як продукт інформаційної культури** http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com\_content&view=article&id=3841:komiks-yak-produkt-informatsijnoji-kulturi&catid=81&Itemid=415
5. Класні комікси [Електронний ресурс] // Грані-Т : сайт. – Режим доступу: http://www.grani-t.com.ua/books?seria=218. – Назва з екрана.
6. Космацька Н. Нарис з історії виникнення і становлення жанру коміксу [Електронний ресурс] / Н. Космацька // Вісн. Львів. ун‑ту. Серія іноземні мови. – 2012. – Вип. 19. – С. 141–147. – Режим доступу: http://old.lingua.lnu.edu.ua/Visnyk/visnyk/Visnyk\_19/articles/19 kosmatska.pdf. – Назва з екрана.
7. Огар Е., Копильчак Х. СУЧАСНИЙ УКРАЇНСЬКИЙ «МАЛЬОПИС»:

ВИДАВНИЧІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ //

ПОЛІГРАФІЯ І ВИДАВНИЧА СПРАВА 2018 / 2 (76)

1. Москвичова А. Три історії про український комікс [Електронний ресурс] / А. Москвичова // Читомо. – 2013. – 26.06. – Режим доступу: http://archive.chytomo.com/news/tri-istoriii-pro-ukraiinskij-komiks. – Назва з екрана.
2. Підопригора С. Українська графічна проза на шляху до популярності [Електронний ресурс] / С. Підопригора // Іdeo-grafika. – 2016. – 11.02. – Режим доступу: https://www.ideo-grafika.com/ukrainian-grafik-novels. – Назва з екрана.
3. Саманчук С. Андрій Данкович: «Індустрія коміксів в Україні тільки зароджується» [Електронний ресурс] / С. Саманчук // Вежа : сайт щоденних інтерв’ю. – 2016. – 29.09. – Режим доступу: http://www.vezha.org/andrij-dankovych-industriya-komiksiv-v-ukrayini-tilky-zarodzhuyetsya. – Назва з екрана.