**Тема 1. Поліграфічна характеристика брошур**

1. Поліграфічне виконання брошур та можливі формати (стандартні, додаткові і нестандартні).
2. Технологія виготовлення.
3. Популярні види брошурування**.**

**Література**

1. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
2. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
3. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
4. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
5. Тимошик М Авторові, редакторові, видавцеві / М. Тимошик. – К.: НКН, 2006. – 560 с.
6. Акопов А. Общий курс издательского дела / А. Акопов. – Воронеж, 2004. – С. 366
7. Пикок Дж. Издательское дело / Дж. Пикок. – Москва, 1998.
8. Регідайло Н. Оздоблювальні та брошурувально-палітурні процеси // Вісник Книжкової палати України. – 2010. - №10. – С. 10-14.
9. Колоссов А., Лаврентьева А. Технология полиграфического производства. М, 1985.
10. Виноградов Г. Полиграфическое производство. – М, 1980.
11. Трубникова Г.Г. Технология брошюровочно-переплетных процессов. -М.: Книга, 1987.
12. Полянский Н.И. Технология полиграфического производства: Учебник для студентов полиграф. вузов. - М., 1989
13. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.

**Тема 2.** **Дизайн брошур: редакторський аспект підготовки**

План

1. Дизайн брошур: редакторський аспект підготовки.
2. Підготовка макету.
3. Елементи типографічного дизайну.
4. Композиція текстового й ілюстративного матеріалу.
5. Робота із модульною сіткою.
6. Брошура як складова фірмового стилю організації.

**Література**

1. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
2. Козлова М. М. Редакторская подготовка литературно-художественных изданий: Учебное пособие для студентов специальности «Издательское дело и редактирование». – Ульяновск: УлГТУ, 2000; Режим доступу: http://evartist.narod.ru/text12/59.htm.
3. Редактирование отдельных видов литературы / Под ред. Н. М. Сикорского. –М.: Книга, 1987.
4. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
5. Ткаченко В. П., Чеботарьова І. Б., Киричок П. О., Григорова З. В. Енциклопедія видавничої справи: Навчальний посібник. – Х.: ХНУРЕ, 2008. – 320 c.
6. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.

**Тема 3. Поліграфічна характеристика листівок**

1.Поліграфічне виконання листівок та можливі формати.

2.Технологія виготовлення.

**Література**

1. Пикок Дж. Издательское дело / Дж. Пикок. – Москва, 1998.
2. Регідайло Н. Оздоблювальні та брошурувально-палітурні процеси // Вісник Книжкової палати України. – 2010. - №19. – С. 14-16.
3. Колоссов А., Лаврентьева А. Технология полиграфического производства. М, 1985.
4. Виноградов Г. Полиграфическое производство. – М, 1980.
5. Трубникова Г.Г. Технология брошюровочно-переплетных процессов. -М.: Книга, 1987.
6. Полянский Н.И. Технология полиграфического производства: Учебник для студентов полиграф. вузов. - М., 1989
7. Кирилюк А.В., Заренко О.В., Розум Т.В. Технологічні особливості ламінування листівок // Поліграфія і видавнича справа. – 2011. - № 4. – С. 90-100.
8. Вакуліч Д. А. Лазаренко Е. Т., Петрик П. Б. Листівки: історія, філософія, дизайн. Технологія виготовлення / Під ред. С. Ф. Гавенко. – Львів: УАД, 2006. – 59 с.
9. Гавенко С. Оздоблення друкованої продукції: технологія, устаткування, матеріали. – Київ-Львів: І-т «Україна», УАД, 2003. – 180 с.

**Тема 4. Поліграфічна характеристика плакатів**

1.Поліграфічне виконання плакатів та можливі формати.

2.Технологія виготовлення.

**Завдання:** Ознайомитися із сайтами, присвяченими мистецтву плаката (наприклад, http://www.plakaty.ru/remarks). Підготувати аналіз (видавничий жанр, тематика і цільова аудиторія).

**Література**

* 1. Бабурина Н. И. Россия XX век. История страны в плакате. – М.: Панорама, 1993. – 239 с.
	2. Бабурина Н. И., Артамонова С. Н. Образ женщины в русском плакате [Электронный ресурс] // Режим доступу: http://www.lescontamines.ru/zametki/plakat\_women.htm.

|  |
| --- |
|  |
| 3. | Блезнер Ф. Искусство русского плаката ХХ в. Реальность и утопии // |
|  | КомпьюАрт. – 2005. – №5. – С. 70-74. |  |

4. Ватолина Н. Н. Мы – плакатисты. – М.: Советский художник, 1970. – 79 с.

5.Вештак-Остроменская И. Питер Поч и проблемы современного плаката // Галерея. – 2004 № 2-3. – С. 16-17. Режим доступу до електронної версії: http://www.veshtakostromenska.com/article\_Piter\_Potch.html.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6. | Вештак-Остроменская И. Территория плаката // Галерея. – 2000. – | №3-4. – |
|  | С. | 26-27. | Режим | доступу | до | електронної | версії: |
|  | http://www.veshtakostromenska.com/article\_Teriitoria\_Placata.html. |  |

7. Галькевич Т., Донець О. Інформаційний потенціал і стилістичні особливості українського рекламного плаката 1957-1964 рр. // Бібліотечний вісник. – 2005. – № 5. – С. 24-29.

8.Демосфенова Г. Л. Советские плакатисты – фронту. – М.: Искусство, 1985.– 207 с.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 9.Иванов В. Как создаётся плакат. – М.: Плакат, 1980. – 48 | с. |  |
| № 9.  |
|  |  |
|  |  |
| 10.Корецкий В. Б. Товарищ плакат. Опыт, размышления. – | М.: Плакат, 1981. – |
| 128 с. |  |  |

11.Кудин П. А. Гармония композиционных средств в изобразительном искусстве / Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения. – СПб., 1994.

12.Кудин П. А., Ломов Б. Ф., Митькин А. А. Психология восприятия и искусство плаката. – М.: Плакат, 1987. – 208 с. Режим доступу до електронних фрагментів книги: http://psyfactor.org/lib/lomov0.htm.

13.Лукичева П. Плакат гражданской войны: Правда красных и белых // Независимая газета. – 2001. – 17 марта. – С. 7. Режим доступу до електронної версії: http://www.ng.ru/culture/2001-03-17/7\_placat.html.

14.Савельева О. О. Советская реклама 20-х годов как средство агитации и пропаганды [Электронный ресурс] // Человек. – 2006. – №2-3. Режим доступу: http://vivovoco.rsl.ru/VV/PAPERS/MEN/SOVIET\_20/SOVIET\_20.HTML

15.Саратовская Н. Н. Беларусский плакат периода хрущевской «оттепели» // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – № 10. – С. 112-119. Режим доступу до електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnitm.pdf.

16.Саратовская Н. Н. Советский плакат периода позднего сталинизма (на материале беларусских художников) // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтва. – 2005. – N 7. – С. 8-17. Режим доступу електронного ресурсу: http://www.nbuv.gov.ua/articles/2005/05snnlsp.pdf .

1. <http://www.plakaty.ru/remarks?rem_id=6>

18.<http://www.ukr-print.net/contents/page-1000.htm>

**Тема 5** **Ілюстрації як елемент графічної концепції видання**

**План**

1. Роль ілюстрацій у різних видах видань.
2. Етапи планування видання з зображеннями.
3. Характер роботи редактора над зображеннями.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Добкин С. Ф. Оформление книги. Редактору и автору. – 2-е изд. – М.: Книга, 1985. – 208 с.
2. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
3. Художественно-техническое оформление периодических изданий: Сб. статей / Под ред. А. П. Киселева. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 106 с.
4. Шевченко В. Е. Графічна організація друкованого тексту та його художня інтерпретація засобами складання // Наукові записки Інституту журналістики. –Т.2. – К., 2001. – С. 53-69.
5. Шевченко В. Е. Елементи оформлення сучасного газетного видання // Наукові записки Ін-ту журналістики. – К., 2000. – Т.1. – С. 88-95.
6. Шевченко В. Е. Нові тенденції в ілюструванні сучасних газетних видань (на матеріалі газет “Урядовий кур’єр”, “Голос України”, “Демократична Україна”) // Нові тенденції розвитку ЗМІ в посттоталітарний період/ За ред. Проф. А.Москаленка. - К.: Центр вільної преси, 1999. – С. 170-171.
7. Шевченко В. Е. Особливості режисури періодичних та неперіодичних друкованих видань: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2004. – 28 с.
8. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.

**Тема 6** **Редакторська підготовка зображальних оригіналів**

План

1. Підбір та опрацювання зображальних оригіналів.
2. Підбір та створення зображень.
3. Джерела отримання ілюстрацій для публікацій.
4. Кадрування та масштабування зображення: роль редактора у цьому процесі.
5. Стандарти якості зображення.
6. Основні вимоги до техніки виконання оригіналів.
7. Технічні параметри зображення.
8. Методи корекції зображення.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Добкин С. Ф. Оформление книги. Редактору и автору. – 2-е изд. – М.: Книга, 1985. – 208 с.
2. Редакторская подготовка изданий: Учебник / Под общ. ред. Антоновой С.Г. - М.: МГУП, 2002. – 468 с.
3. Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с.
4. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.

**Тема 7 Особливості верстки і виводу зображень**

**План**

1. Композиція зображення і тексту.
2. Види зображальної верстки.
3. Інтегрована та сторінкова верстка.
4. Склад і способи розміщення текстівок у різних видах видань.
5. Функції і характер текстівок до різних видів зображень та видань.
6. Редакторська підготовка нумерації зображень.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Буковецкая О. А. Дизайн текста: Шрифт, эффекты, цвет. – 2-е изд., испр. – М.: ДМК, 2000. – 304 с.
2. Донни О’Куин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера. – С-Пб., 2001. – 592с.
3. Комолова Н. Компьютерная верстка и дизайн. – Спб: BHV, 2003. – 500 c.
4. Сава В. І. Основи техніки творення книги: Навч. посібник. – Л.: Каменяр, 2000. – 136с.
5. Шевченко В. Е. Основні принципи конструювання макету видання // Сучасна інформаційна політика. – К.: Центр вільної преси, 1999. – С. 105 -108.
6. Шевченко В. Е. Особливості режисури періодичних та неперіодичних друкованих видань: Текст лекції для студентів Інституту журналістики. – К.: Інститут журналістики, 2004. – 28 с.
7. Шевченко В. Художньо-технічне редагування: підручник. – К.: ПАЛИВОДА А. В., 2010. – 516 c.
8. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты. – С.-Пб., 2002. – 464 с.