**Інформаційні ресурси до курсу «Інформаційне телебачення»**

1. Дацюк С. Современное новостное производство. Аналитический доклад / [www.xyz.org.ua](http://www.xyz.org.ua/)
2. Довженко О. Програми, які думають, що вони аналітичні [Електронний ресурс]. –Режим доступу : http://osvita.telekritika.ua/material/1365.
3. Гриценко М.С. Регіональні та місцеві телекомпанії України на сучасному етапі // http://journlib.univ.kiev.ua/
4. Дубинянська Я. Час новин // Дзеркало тижня. – 2005. – №1. – С. 6.
5. Іванов В.Ф. Поняття „інформація” у різних науках //http://journlib.univ.kiev.ua/
6. Іванченко М.Ю. Дизайн – важливий чинник іміджу телебачення //http://journlib.univ.kiev.ua/ 28
7. Колодин Е. Телеведущий: путь в профессию // – <http://www.ucheba.ru/prof-article/1517.html>
8. Миронченко В. Редактор чи диктор // Журналіст України. – 981. – № 12. – С. 12-16.
9. Олеся Кольцова Производство новостей: типы “влияний” на работу журналистов. http://www.smi-nn.ru
10. **Зливков В. Українське телебачення і криза національної ідентичності [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=28&c=424.**
11. Остапа С. Оксана Соколова: «Принципово не дивлюсь ні Шустера, ні Кисельова» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.telekritika.ua/lyudi/2010-06-06/53453.
12. Телевизионная журналистика : учебн. / под ред. Г. В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Ю. Юровский. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://evartist.narod.ru/text6/23.htm.
13. Томак М. «Барьер» для ток-шоу. Особенности украинской адаптации американских форматов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.day.kiev.ua>.
14. Федорчук Л. П. Ведучий інформаційних програм на Українському ТБ: Особливості діалогу з глядачем //http://journlib.univ.kiev.ua/
15. 6. Фінклер Ю. Інформаційне поле України як чинник провалля між владою та соціумом [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/14540>.