1. Асеева Е.Е. Организация рекламной кампании / Е.Е. Асеева. – М., 1997. –240с.
2. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К.: Музична Україна, 2002. – 196 с.
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организациядеятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007.– 256 с.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник – 6-е изд., – Минск: Новоезнание, 2006. – 408 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2003. – 300 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти): Навч. посібник / О. О. Любіцева. – 3-тє вид., переробл. та доповн. – К. : Альтерпрес, 2006. – 436 с.
7. Маркетинг в туризме: Учеб. Пособие / А. П. Дурович. – 4-е изд., стереотип. – Минск: Новоезнание, 2004. – 496 с.
8. Мунін Г. Б., Тимошенко З. І., Самарцев Є. В., Змійов А. О. Маркетингу туризму: Навч. Посібник. – Ч.ІІ. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2005. –