**СИСТЕМА НАКОПИЧЕННЯ БАЛІВ**

***Поточні контрольні заходи***

***Усне опитування і практичні завдання (12 балів за модуль max) –*** *під час кожного семінарського заняття* ***(60 балів загалом)***

*Усні опитування відбуватимуться у формі дискусій, дебатів, рольових симуляцій тощо. Оцінюватиметься рівень підготовки до дискусії, якість аргументації, вміння дотримуватися етичних стандартів тощо.*

***Підсумкові контрольні заходи:***

***Підготовка групового проекту******(40 балів max – 20 за проєкт, 20 – його презентація і захист)***

***Дослідницький варіант проєкту:***

*Спираючись на матеріали курсу, розробіть дослідницько-творчий проєкт на тему «Європейські стандарти і цінності в українському інформаційному просторі».*

*Матеріалами для дослідження можуть стати:*

* *публікації в українських ЗМІ;*
* *інформаційні і промокампанії;*
* *український медійний продукт: телешоу, телесеріали, радіо проєкти (нариклад, проєкти Радіо «Свобода» і т.п.), тематичні веб-сайти (наприклад, «Українер» і подібні), блогові проєкти (на кшталт «Зе інтерв’юер») та ін.*
* *медіакритичні й медіаекспертні ресурси (наприклад, сайти StopFake, Інституту масової інформації, Медіасапієнс, Детектор медіа та ін.)*

**Вимоги до проєкту:**

Оберіть час, зберіться разом, уважно передивіться обраний інформаційний продукт і поставте собі чотири питання:

1. Про що ця стаття/телепрограма/радіошоу і т.п. ? Яку інформацію цей продукт намагається донести?
2. У який спосіб, за допомогою яких засобів він доносить цю інформацію?
3. На яких важливих для них речах фокусують увагу творці продукту?
4. У який спосіб, за допомогою яких засобів вони це роблять?

Порівняйте відповіді кожного з членів групи на чотири основні питання. Чи співпадають ваші відповіді? Якщо ні, аргументуйте свою точку зору і порівняйте переконливість аргументів. Чи вдалося вам зрозуміти, чому ваші колеги дійшли інших висновків?

Після детального обговорення інформаційного продукту в групі підготуйте дослідження і оформіть його візуально (на дошці ***Padlet*** або а динамічних презентаціях ***Prezi***), ***зазначаючи такі аспекти аналізу:***

* ТЕМА І ІДЕЯ: Актуальність і суспільна значимість досліджуваного інформаційного продукту (чому, на ваш погляд, він мав/не мав суспільний резонанс, чим цікавий аудиторії, які важливі теми порушує і якими засобами розкриває їх – текст, фото/ілюстрації, відеоряд, аудіо ефекти та ін.).
* ЦІННОСТІ: Які цінності цей продукт несе аудиторії? Чому саме їх? Чи вдається, на ваш погляд, авторам донести аудиторії те, що вони хочуть?
* ЕТИКА: Які моральні і етичні питання викликає цей продукт? Про що спонукає задуматися?
* СТАНДАРТИ: Чи відповідає цей продукт журналістським стандартам точності, повноти, збалансованості, відділення фактів від оцінних суджень/думок? Аргументуйте свою думку.

Кожен блок дослідження має містити яскраві приклади, візуальне підтвердження (скрінщоти, посилання на відео чи аудіо приклади) і вашу аргументацію на підтвердження певної позиції. Кожен член команди має працювати над певною частиною дослідження і представляти свій блок під час захисту проєкту.

***Журналістський варіант проєкту:***

Проєкт має складатися з **двох частин**:

**Частина 1: журналістський продукт**

Цей медіапродукт має бути створено для однієї з платформ: радіо, інтернет, телебачення (на вибір), який за концепцією і форматом відповідає тематиці **радіопроєкту «Неумовно»,** з яким можна ознайомитися і послухати випуски тут: <http://eu-indy.znu.edu.ua/4386.ukr.html>

Груповий проєкт може бути втілено в одному з таких варіантів:

* *Радіопрограма* до циклу «Неумовно» (хронометраж 5-10 хв.)
* *Лонгрід* на сайт EU-Indy в розділ «Неумовно» (текст + мультимедіа)
* *Телесюжет* на сайт EU-Indy в розділ «Неумовно» (хронометраж до 5 хв.)

**Тематика проєктів може бути такою:**

* Гендерна/соціальна рівність
* Толерантність
* Соціальна відповідальність
* Активне громадянство
* Волонтерство і активізм
* Боротьба з ксенофобією, дискримінацією щодо таких вразливих груп суспільства:
	+ ЛГБТ-спільнота
	+ Національні/етнічні меншини
	+ Люди з інвалідністю
	+ Внутрішньо переміщені люди
	+ Колишні ув’язнені
	+ ВІЛ-інфіковані
	+ наркозалежні
	+ працівники/працівниці секс-індустрії

**Частина 2: презентація проєкту**

Після публікації/запису журналістського продукту вашій команді необхідно створити презентацію (формат Prezi, Power Point, Padlet чи ін. тривалість до 15 хв.) з інформацією про:

* Чому ви обрали для висвітлення саму цю тему?
* Як підбирали героїв? Де їх шукали?
* На які аспекти треба було звернути увагу? У чому були складнощі?
* Як в українських медіа висвітлюється тематика подібна до вашої?
* Які європейські цінності відображає і просуває ваш журналістський матеріал?

***ЕТАПИ РОБОТИ***

*Увага! Кожен етап роботи і використання теле- радіообладнання (диктофони, камери) має бути узгоджено з викладачами.*

**Етап 1**. Зібрати команду, налагодити комунікацію у команді і розподілити обов’язки. Створити Google doc + диск / Padlet. У групі оберіть одного студента з вашої команди, хто буде умовно «відповідальним редактором» проєкту: слідкуватиме за дедлайнами, налагодить спільну комунікацію, координуватиме процес створення проєкту. Кожен повинен бути відповідальним за свою частину проєкту.

**Етап 2.** Вибір теми, пошук героїв, складання питань для їх інтерв’ювання.

**Етап 3.** Розробка радіо або телесценарію / Розробка шаблону лонгріду, його плану (рекомендований ресурс – tilda.cc)

**Етап 4.** «Польовий» етап: збір матеріалу, запис інтерв’ю, начитка текстів, зйомка відео, створення мультимедійних матеріалів (інфографіка, анімація тощо).

**Етап 5**. Запис у студії, монтаж аудіо і відео / верстка лонгрідів, завершення роботи над журналістським продуктом.

**Етап 6.** Захист групового проєкту: представлення журналістського продукту і презентації про його створення.

**Етап 7.** Напишіть коротку рефлексію (до 500 слів) про свій досвід роботи у проєкті. Чого ви навчилися? Що було складним/цікавим? Що візьмете з собою у професійне життя?