

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Абельс Х. Интеракция, идентификация, презентация / Х. Абельс. – СПб. : Академия, 1999. – 328 с.
2. Алёшина И. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетологов / И. Алёшина. – М., 1997. – 234 с.
3. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник для вузов / Г. М. Андреева. – М. : Астрель, 2001. – 262 с.
4. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт. – СПб. : Наука, 1998. – 284 с.
5. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации. Интегрированный подход / Дж. Барнет, С. Мориарти. - СПб. : Весь мир, 2001. – 287 с.
6. Вилсон Г. Язык жестов - путь к успеху / Г. Вилсон, К. Макклафлин - СПб. : Наука, 2000. – 312 с.
7. Висилика М. А Основы теории комунакации / Висилика М. А. – М. : Гардарики, 2005. – 615 с.
8. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни : Пер. с англ. / И. Гофман. – М. : Док-К, 2001. – 318 с.
9. Дейк Т. А. Язык, познание, коммуникация / Т. А. Дейк. – СПб. : Амфора, 2000. – 274 с.
10. Доценко Е. Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е. Л. Доценко. - М. : Анлант, 2000. – 342 с.
11. Землянова Л. М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций / Л. М. Землянова. – М. : Наука, 1999. – 645 с.
12. Зимбардо Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. - СПб. : Наука, 2000. – 267 с.
13. Камерон К. С. Диагностика измерения организационной культуры / К. С. Камерон, Р. Э. Куинн. – СПб. : Альянс, 2001. – 287 с.
14. Карпухин О. Формирование масс : Природа общественных связей и технологии «Паблик рилейшнз» : Опыт историко-социологического исследования / О. Карпухин, Э. Макаревич. – Калининград : МТМ, 2001. – 268 с.
15. Кастельс М. Информациональная эпоха : экономика, общество, культура / М. Кастельс. - М. : Мысль, 2001. – 387 с.
16. Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие / В. В. Касьянов. – Ростов н/Д : Феникс, 2009. – 427 с. – (Высшее образование).
17. Ковлер А. И. Основы политического маркетинга / А. И. Ковлер. - М. : Политиздат, 1993. – 156 с.
18. Конечкая В. П. Социология коммуникации : учеб. пособие / А. П. Конечкая. – М. : Канон, 1997. – 324 с.
19. Лотманн Ю. М. Внутри мыслящих миров. Человек - текст - семиосфера – история / Ю. М. Лотман. – М. : Фолио, 1999. – 254 с.
20. Лэйхифф Дж. М. Бизнес-коммуникации: стратегии и навыки / Дж. М. Лэйхифф, Дж. М. Пенроуз. – СПб. : Научная мысль, 2001. – 258 с.

21. Межличностное общение / Сост. и общая редакция Н. В. Казариновой, В. М. Погорьши. – М. : Тандем, 2004. – 321 с.
22. Назаров М. М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований / М. М. Назаров. – М. : Гилея, 1999. – 315 с.
23. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : «Рефл-бук», 2001. - 656 с.
24. Соколов А. В. Введение в теорию социальной коммуникации / А. В. Соколов. – СПб. : СПбГУП, 1996. – 387 с.
25. Яковлев И. П. Основы теории коммуникаций : учеб. пособие / И. П. Яковлев. – СПб. : Научная мысль, 2001. – 356 с.