**Теоретичні питання (10 балів)**

1. Брошури як вид неперіодичної друкованої продукції. Визначення. Цільове призначення.
2. Типологічні особливості: рекламні, інформаційні, освітні.
3. Види брошур (багатосторінкові каталоги, брошура-каталог, проспекти, прайси, прес-релізи).
4. Переваги брошур над листівками та проспектами.
5. Поліграфічне виконання брошур та можливі формати (стандартні, додаткові і нестандартні).
6. Технологія виготовлення.
7. Популярні види брошурування**.**
8. Специфіка роботи редактора над проектом брошури.
9. Основні етапи підготовки брошури до друку.
10. Архітектоніка брошури.
11. Робота редактора над елементами брошури різного цільового призначення.
12. Єдність форми і змісту.
13. Дизайн брошур: редакторський аспект підготовки.
14. Підготовка макету.
15. Елементи типографічного дизайну.
16. Композиція текстового й ілюстративного матеріалу.
17. Робота із модульною сіткою.
18. Брошура як складова фірмового стилю організації.
19. Історія листівок у контексті розвитку ізовидань: хронологічний, видовий, географічний, видавничий аспекти.
20. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості
21. Види листівок (за жанром, конструкцією, поліграфічним виконанням тощо).
22. Переваги і недоліки листівок.
23. Листівка як засіб інформаційної і політичної реклами.
24. 1.Поліграфічне виконання листівок та можливі формати.
25. 2.Технологія виготовлення.
26. Основні етапи підготовки листівки до друку.
27. Структура листівки. Робота редактора над елементами листівок різного цільового призначення.
28. Єдність форми і змісту.
29. Дизайн листівок
30. Історія рекламно-плакатної графіки.
31. Визначення. Цільове призначення. Типологічні особливості
32. Види плакатів
33. Плакат як засіб інформаційної, іміджевої і політичної реклами
34. Специфіка роботи редактора над проектом плакату.
35. Основні етапи підготовки плакату до друку.
36. Композиція й архітектоніка плакатів різних типів. Робота редактора над елементами плакатів
37. Дизайн плакатів
38. Поліграфічне виконання плакатів та можливі формати.
39. Технологія виготовлення.
40. Визначення понять “зображення”, « ілюстративність», “ілюстрація**”.**
41. Види зображень: пізнавальні, художньо-образні, документальні, орнаментально-декоративні, технічний малюнок (креслення, план, номограма, схема, діаграма, графік). Фотографія, фотокопія, малюнок, монтаж, карта, сігнет, видавнича марка, емблема, логотип, екслібрис.
42. Зображення за способом відтворення.
43. Роль ілюстрацій у різних видах видань.
44. Види ілюстрацій
45. Поняття інфографіки та переваги її використання.
46. Типи інфографіки за змістом, форматом, метою, джерелом інформації, формою візуалізації, способом поширення, цільовою аудиторією тощо. Проілюструвати прикладами.

43. Складові якісної медіаінфографіки: дані, дизайн, вірусність та сторітеллінг.

44. Сутність інтерактивності інфографіки.

45. Відеоінфографіка: особливості створення.

1. Карикатури: історія виникнення і видова характеристика
2. Виникнення і сучасний розвиток коміксів.

48. Поняття жанру в зображальній журналістиці. Система фотожанрів.

49. Фотокореспонденція як інформаційний жанр.

50. Фоторепортаж – особливості композиції, центральна та бокова сюжетика.

51. Фотонарис: його роль в осмисленні й розкритті явищ соціальної дійсності.

52. Фотопортрет – види і форми, правда факту й образ.

53. Фотосеквенція, фотосесія, фотосерія – їх розмежування.

54. Рекламна фотографія.

55. Інші жанри фотожурналістики.

56 Споріднені жанри фотожурналістики