**тБібліографічний список у науковому тексті**

1. Загальні правила складання бібліографічного опису
2. Бібліографічні описи різних типів видань
3. Березенко В.В., Доценко К.О., Іванюха Т.В. Методичні рекомендації з написання кваліфікаційної роботи магістра : для здобувачів ступеня вищої освіти магістра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійних програм «Реклама», «Зв’язки з громадськістю», «Медіакомунікації». Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 58 с.
4. ДСТУ 3582:2013. Бібліографічний опис. Скорочення слів і словосполучень українською мовою. Загальні вимоги та правила. Київ : Мінекономрозвитку України, 2014. 15 с.
5. ДСТУ 8302:2015. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 20 с.
6. Горбенко І. Ф., Микитів Г. В. Методичні рекомендації до написання й оформлення курсової і кваліфікаційної робіт для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Видавнича справа та редагування». Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 44 с.

**1 питання**

Робота з науковою літературою на початковому етапі полягає у складанні списку літератури або бібліографічного опису.

**Бібліографічний опис** – це записана за певними правилами множина бібліографічних даних, що ідентифікують документ.

Бібліографічний опис складається з **бібліографічних елементів** – слів, словосполучень або групи слів, що подають один елемент бібліографічної інформації. Бібліографічні елементи поділяються на обов’язкові та факультативні. **Обов’язкові** дають змогу ідентифікувати документ (основна назва, відомості про видання, дата видання, кількість сторінок). **Факультативні елементи** дають змогу одержати додаткову інформацію про зміст, призначення, форму документа. Залежно від наведених обов’язкових та факультативнихелементів виділяють

1. **короткий** – складається тільки з обов’язкових елементів.

**Наприклад** : Москаленко А. Теорія журналістики. Київ, 2002. 335 с.

1. **розширений** - складається з обов’язкових і факультативних елементів.

**Наприклад:** Москаленко А. Теорія журналістики : підручник. Київ : Експрес-об’ява, 2002. 335 с.

1. **повний** – складається з усіх основних і факультативних елементів.

**Наприклад:** Москаленко А. Теорія журналістики : підручник. Київ : Експрес-об’ява, 2002. 335 с. ISBN 966-01-0319-0.

* **Короткі** бібліографічні описи студент може використовувати при оформленні списку використаних джерел до реферату, контрольних і самостійних робіт, різноманітних доповідей.
* **Розширені** бібліографічні описи повинні використовуватися при написанні курсових, бакалаврських і дипломних робіт. **Повні** бібліографічні описи застосовують у бібліографічних виданнях.

**Вимоги до бібліографічного опису**

1. Бібліографічний опис складають безпосередньо за друкованим твором або виписують із каталогів і бібліографічних покажчиків повністю без пропусків будь-яких елементів, скорочення назв тощо.
2. Вносити лише використані у тексті джерела.
3. Оформлювати відповідно до вимог.
4. У тексті роботи прізвища і назви робіт подають укр.. мовою, у списку – мовою оригіналу

5. У випадку алфавітно-хронологічного формування списку літератури бібліографічні описи праць з однаковим прізвищем розміщують з урахуванням ініціалів.

**1. Корнійчук А. Жанри журналістики. Київ : Наука, 2011. 65 с.**

**2. Корнійчук П. Стилістика. Київ : Либідь, 2009. 78 с.**

6. Описи праць одного автора (авторів) розміщують у хронологічному порядку,

**1.Черниш Н. Культура книги. Львів : Академія друкарства, 2008. 56 с.**

**2.Черниш Н.Основи культури видання. Львів : Академія друкарства, 2013. 144 с.**

7. Праці одного автора (групи авторів), які надруковані протягом одного року, розміщують – за алфавітним порядком заголовків.

**1. Іваненко С. Культура мовлення. Львів : Академія друкарства, 2010. 134 с.**

**2. Іваненко С. Огріхи мовлення. Львів : Академія друкарства, 2010. 34 с.**

1. Спочатку описують праці, які написані мовами на основі кирилиці, потім – на основі латини, а на завершення – мовами на основі алфавітів з особливою графікою.
2. Усі бібліографічні описи в списку нумерують.
3. У списку використаних джерел вказують один ініціал (ім’я) автора.
4. Місто видання вказують повністю в називному відмінку.
5. Назви видавництв наводяться без лапок у повному вигляді: *Наукова думка –* За відсутності назви видавництва потрібно вказувати: **Б. в.**

Наприклад: **Російщення України. Київ : Б. в., 1992. 407 с.**

1. Рік видання завжди вказують арабськими цифрами.

**2 питання**

**Бібліографічні описи різних типів видань**

**ОПИС КНИГИ**

**1. Бібліографічний опис книги одного автора:**

Булах Т. Реклама у видавничій справі. Харків : Харківська державна академія культури, 2011. 224 с.

**2. Бібліографічний опис книги двох авторів:**

Кушнаренко Н., Удалова В. Наукова обробка документів : підручник. Київ : Вікар, 2003. 328 с.

**3. Бібліографічний опис книги трьох авторів:**

Романенко В., Тименко М., Тезікова С. Зміст і форми орієнтації школярів на педагогічні професії : навчальний посібник. Київ : ІЗМН, 2007. 62 с.

**4. Бібліографічний опис книги, що має чотирьох і більше авторів:**

Ткаченко В., Григор’єв А., Кулішова Н., Киричок Т. Післядрукарські процеси. Харків : ХНУРЕ, 2005. 128 с.

Поліграфічні матеріали : підручник / Ю. Житецький та ін. Львів : Афіша, 2003. 326 с.

**5.Бібліографічний опис книги з автором і упорядником/укладачем/ редактором:**

Петренко К. Функції наукового мислення : підручник / за заг. ред. І. С. Степурка. Запоріжжя : ЗНУ, 2018. 413 с.

**6. Бібліографічний опис книги без автора:**

Історія київських стародруків / упоряд. В. Сіренко. Київ : Наука, 2009. 432 с.

**7. Бібліографічний опис багатотомного видання:**

Яворницький Д. Історія запорозьких козаків : у 20 т. / уклад. П. С. Сохань. Київ : Наукова думка, 1990-1993.

**8. Бібліографічний опис окремого тому багатотомного видання:**

Рильський М. Зібрання творів : у 20 т. Київ : Наукова думка, 1980-1988. Т. 15 : Мистецтвознавчі статті. 1986. 520 с.

**9. Бібліографічний опис матеріалів конференцій, з’їздів:**

Сучасні проблеми мовознавства та літературознавства: матеріали Міжнар. наук. конф., м. Ужгород, 16-17 жовтня 2001 р. Ужгород, 2001. 300 с.

**10. Бібліографічний опис довідкових видань:**

Словник іншомовних слів : 23 000 слів та термінологічних словосполучень / уклад. Л. О. Пустовіт та ін. Київ : Довіра, 2000. 1018 с.

**ОПИС ЗАКОНОДАВЧИХ ТА НОРМАТИВНИХ ДОКУМЕНТІВ**

Про авторське право і суміжні права: Закон України від 23.12.1993 р. № 3793-ХII. Дата оновлення : 04.11.2018. URL : https : //<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12> (дата звернення: 01.07.24).

Про видавничу справу : Закон України від 01.07.2014 р. № 1554-VII. Дата оновлення : 06.09.2018. URL : https : // zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-вр (дата звернення: 01.09.24).

Про стандартизацію : Закон України від 05.06.2014 р. № 1315-VII. Дата оновлення : 15.01.2015. URL :<http://www.rrt.ua/govsupport/index/lawsone/lang/uk?id=93> (дата звернення: 03.05.24).

ДСТУ 7157:2010. Інформація та документація. Видання електронні. Основні види та вихідні відомості. [Чинний від 2010-03-11]. Вид. офіц. Київ, 2010. 17 с. URL : <https://ntb.pstu.edu/іmages/N-rabotnіku/DSTU_7157_2010.pdf> (дата звернення: 21.04.24).

ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання. [Чинний від 2016-06-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. 17 с. (Інформація та документація) (дата звернення: 01.07.24).

**ОПИС СТАТТІ**

**1. Бібліографічний опис статті із журналу:**

Кравченко Р. Інформаційний простір України. *Людина і влада*. 2020. № 11. С. 78–85.

**2. Бібліографічний опис статті із газети**:

Здоровега В. Свобода слова потрібна не журналістам. Вона потрібна суспільству. *День*. 2000. 25 вересня. С. 18.

**3. Бібліографічний опис статті зі збірника:**

Жугай В. Проблеми преси України в інтерпретації вітчизняних Інтернет-видань. *Українська література в загальноєвропейському контексті*: збірник матеріалів Міжнар. наук. конф., м. Ужгород, 16-17 жовтня 2001 р. Ужгород, 2002. Вип. 5. С. 297–299.

**4. Бібліографічний опис статті з продовжуваного видання**

Коломоєць Т. Оцінні поняття в адміністративному законодавстві України: реалії та перспективи формулювання їх застосування. *Вісник Запорізького національного університету. Юридичні науки*. Запоріжжя, 2017. № 1. С. 36–46.

**4. Бібліографічний опис статті із книги:**

Непийвода Н. Підготовка наукового тексту до друку. *Редакційно-видавнича справа*. Київ : Наукова думка, 2017. С. 121–158.

**5. Бібліографічний опис статті з довідкових видань:**

Журналістика. *Словник української мови*. Київ : Наукова думка, 2016.  С. 367–370.

Документаційне забезпечення видавництва. *Енциклопедія видавничої справи* / В. П. Ткаченко та ін. Харків : ХНУРЕ, 2008. С. 24–29.

**ОПИС АВТОРЕФЕРАТІВ І ДИСЕРТАЦІЙ**

Теремко В. Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій : автореф. дис. … док. наук із соц. ком. : 27.00.05. Київ, 2013. 38 с.

Ключковська Г. Книжкова промоція як взаємодія книжкової справи та ЗМІ: дис. … канд. філол. наук : 10.01.10 / Укр. академія друкарства. Львів, 2000. 208 с.

**ОПИС АРХІВНИХ МАТЕРІАЛІВ**

* *При бібліографічному описі архівних матеріалів використовують такі скорочення :* Справа – Спр., опис – Оп., аркуш – Арк., рукопис – Р.

Матеріали слідства. *Державний архів Запорізької області*. Р. 995. Оп. 28. Спр.13. Арк. 20.

Висновок комісії. *Архів СБУ Запорізької області*. Спр. П 5167. Арк. 76.

**ОПИС ЕЛЕКТРОННИХ ДЖЕРЕЛ**

Карпенко В. Влада і преса : колізії навколо слова. *Журналіст*. 2009. № 3. С. 54. URL : http : // [www.jurn.univ.kiev.ua](http://www.jurn.univ.kiev.ua) (дата звернення: 16.01.2024).

**ОПИС ПАТЕНТІВ**

Панасюк М. І., Скорбун А. Д., Сплошной Б. М. Про точність визначення активності твердих радіоактивних відходів гамма-методами. Чорнобиль : Ін-т з проблем безпеки АЕС НАН України, 2006. 7, [1] с. (Препринт. НАН України, Ін-т проблем безпеки АЕС; 06-1).

**ОПИС КАТАЛОГІВ**

Хортицькі джерела: кат. вист. / уклад. С. Ромус. Запоріжжя, 2001. 23 с.

**ОПИС БІБЛІОГРАФІЧНИХ ПОКАЖЧИКІВ**

Літопис рецензій 2014 : держ. бібліогр. покажч. Київ : Книжкова палата України імені І. Федорова. 2015. 84 с.

**ОПИС ДЖЕРЕЛ ІНОЗЕМНИМИ МОВАМИ**

* ***Бібліографічний опис іншомовних джерел здійснюється відповідно до вимог бібліографічних описів україномовних джерел*:**

Enos T. Encyclopedia of rhertoric and composition. New York : Garland Publ, 2016. 803 p.

# СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрійчук М.Т., Андрійчук Т.С. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. 114 с.
2. Баришполець О.Т. Український словник медіакультури. Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. і політ. психології / літ. ред. Т.А. Кузьменко. Київ : Міленіум, 2014. 196 с.
3. Батаєва К.В. Ґендерна візуальність сучасної реклами. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг.* 2010. № 3. С. 136–153. URL: <http://nbuv.gov.ua/UJRN/stmm_2010_3_10> (дата звернення: 23.07.22).
4. Батаєва К.В. Соціальна візуалістика і медіа-візуальність : навч. посіб. Київ : Кондор-Видавництво, 2017. 344 с.
5. Бондаренко І.С. Комунікаційні технології : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2015. 122 с.
6. Головей В.Ю. Сакральне в мистецтві: проблеми образотворчої репрезентації : монографія. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 420 с.
7. Єрмолаєва Є., Гороховський О. Як працює клікбейт та чому це небезпечно? URL: https://hromadske.radio/podcasts/detoks/inodi-odna-pomylka-u-zaholovku-mozhe-sprychynyty-khvyliu-feykiv-po-vsiy-kraini-mediaekspert (дата звернення: 23.07.22).
8. Закон і бізнес. 8 методів пропаганди: як люди перетворюються на зомбі. URL: https://zib.com.ua/ua/151037.html#:~:text=Напівправда&text=Метод%20полягає%20у%20кількох%20твердженнях,є%20загальновідомими%20або%20легко%20перевіряються (дата звернення: 17.08.22).
9. Зернецька О.В. Медіа-дипломатія. Українська дипломатична енциклопедія: у 2-х т. / редкол.: Л.В. Губерський (голова) та ін. Київ : Знання України, 2004. Т.2. 812 с.
10. Іваницька Б., Гусєва С. Основні методи пропаганди в російському Інтернет-ЗМІ Pravda.ru. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки.* 2018. № 896. С. 54–58. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vnulpjn\_2018\_896\_10 (дата звернення: 20.07.22).
11. Квіт С. Масові комунікації. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
12. Кількість виданих книжок в Україні за рік зросла на 17%. URL:https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3296299-kilkist-vidanih-knizok-v-ukraini-za-rik-zrosla-na-17.html (дата звернення 29.08.2022).
13. Кіца М. Особливості та методи виявлення фейкової інформації в українських ЗМІ. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/apr/16109/kitsa.pdf (дата звернення: 01.07.22).
14. Ковалів Ю.І. Літературознавча енциклопедія. Київ : Академія, 2007. Т 2. С. 295.
15. Лозовицький О. Засоби масової інформації. Політична енциклопедія / редкол. : Ю. Левенець, Ю. Шаповал та ін. Київ : Парламентське видавництво, 2011. С. 265–266.
16. Маклуен М. Галактика Ґутенберґа: становлення людини друкованої книги / пер. з англ. А.А. Галушки, В.І. Постнікова. Київ : Ніка-Центр, 2015. 388 с.
17. Медіаспоживання українців в умовах повномасштабної війни. Опитування ОПОРИ. URL: https://www.oporaua.org/report/polit\_ad/24068-mediaspozhivannia-ukrayintsiv-v-umovakh-povnomasshtabnoyi-viini-opituvannia-opori (дата звернення: 19.06.2022).
18. Москвич О. Медіареальність як сучасний соціокультурний простір. *Соціологічні студії.* 2014. № 2. С. 52–56.
19. Москвич О. Феноменологія сучасної медіареальності: експлікація понять. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки.* 2014. № 18. С. 68–73. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvvnufn\_2014\_18\_14 (дата звернення: 07.07.2022).
20. Петрик В.М., Остроухов В.В., Штоквиш О.А. Сучасні технології та засоби маніпулювання свідомістю, ведення інформаційних війн і спеціальних інформаційних операцій : навч. посібник. Київ : Росава, 2006. 208 с.
21. Пилипчук Р. В. Інформаційна війна. Енциклопедія Сучасної України: електронна версія / за ред. І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін. Київ : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2011. URL: https://esu.com.ua/search\_articles.php?id=12460 (дата звернення: 26.06.2022).
22. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів: ПАІС, 2010. 244 с.
23. Потятиник Б. Медіа: Ключі до розуміння. Серія: Медіакритика. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
24. Почепцов Г.Г. Сучасні інформаційні війни. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2015. 497 с.
25. Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні: Закон України від 16.11.1992 р. № 2783- XII. Дата оновлення: 12.06.2022. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12 (дата звернення: 20.09.2022).
26. Про інформацію: Закон України від 02.10.1992 р. № 2658-XII. Дата оновлення: 15.06.2022. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12 (дата звернення: 27.08.2022).
27. Про телебачення і радіомовлення: Закон України від 21.12.1993 р. № 3760-XII. Дата оновлення: 07.10.2022. URL: https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3759-12&p=1217856518710949 (дата звернення: 18.09.2022).
28. Прокоф’єва Д.М. Інформаційна війна та інформаційна злочинність. *Вісник Запорізького юридичного інституту.* 2000. №1. С. 288–307.
29. Росіяни відключили від зв’язку та Інтернету Херсонщину та окуповану частину Запорізької області. URL: https://www.slovoidilo.ua/2022/05/01/novyna/bezpeka/rashysty-vidklyuchyly-zvyazku-ta-internetu-xersonshhynu-ta-okupovanu-chastynu-zaporizkoyi-oblasti (дата звернення: 17.09.2022).
30. Семенчук А.Б. Інноваційні засоби об’єктивації концепту тероризм (на матеріалі англійської мови) : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Херсон, 2010. 20 с.
31. Словник військових і пов’язаних термінів URL: https://irp.fas.org/doddir/dod/jp1\_02.pdf (дата звернення: 29.08.22).
32. Словник української мови. Академічний тлумачний словник. URL: http://sum.in.ua/s/propaghanda#:~:text=Словник%20української%20мови&text=Тлумачення%2C%20значення%20слова%20«пропаганда»,небудь%20ідей%2C%20поглядів%2C%20знань.
33. Сороченко В. «Енциклопедія методів пропаганди». URL: https://royallib.com/book/sorochenko\_viktor/entsiklopediya\_metodov\_propagandi.html (дата звернення: 07.09.2022)
34. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних масмедіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (ХVІІ-ХХ ст.): підручник. Київ : МАУП, 2018. 156 с.
35. Тарасова В.В. Війна знаків або семіотика інформаційно-психологічної війни. URL:https://doi.org/10.30525/978-9934-588-56-3.2.13 (дата звернення: 19.07.2022).
36. Типи маніпулятивного контенту. URL: https://sites.google.com/view/bazylevych2021/типи-маніпуляцій (дата звернення: 10.10.22).
37. Фрідман Томас Л. Лексус і оливкове дерево / пер. з англ. М. Прокопенко, Р. Скакуна. *Незалежний культорологічний журнал «І».* Львів, 2002. № 24. С. 126–128.
38. Цифрова русифікація. Як і навіщо Росія захоплює інтернет на Херсонщині. Головне з матеріалу Wired. Forbes. URL: https://forbes.ua/inside/rosiya-zakhoplyue-ukrainskiy-internet-17062022-6661 (дата звернення: 17.09.2022).
39. Чміль Г.П. Екранна культура: плюральність проявів. Харків : Крук, 2003. 336 с.
40. Чумаченко М. Г. Донбас. *Енциклопедія Сучасної України*: електронна версія / ред. : І. М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін. Київ : Інститут енциклопедичних досліджень НАН України, 2008. Т. 8. URL: https://esu.com.ua/article-20769 (дата звернення: 02.09.2022).
41. Шутов Р.В. Пропаганда та маніпуляції URL: http://mediadriver.online/manipuliatsiyi\_ta\_propahanda/manipulyatsiyi-ta-propaganda/ (дата звернення: 11.08.22).
42. Шутов Р.В. Як маніпулюють інформацією? URL: http://mediadriver.online/manipuliatsiyi\_ta\_propahanda/yak-manipulyuyut-informatsiyeyu/ (дата звернення: 08.09.22).
43. Як відрізняти справжні новини від брехні, маніпуляцій і напівправди. Інструкція. URL: https://texty.org.ua/articles/85998/Jak\_vidriznaty\_spravzhni\_novyny\_vid\_brehni\_manipulacij-85998/ (дата звернення: 04.09.22).
44. Яковлєва Н.І. Пропаганда як складова політичної комунікації: автореф. дис. ... канд. політ. наук : 23.00.02. Київ: нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2010. 18 с.
45. Ясінська С.Я. Різновиди медіа та їх розвиток. URL: https://ru.calameo.com/read/002045551f61df888f719 (дата звернення: 29.08.22).
46. Яцимірська М. Культура мови журналіста : навч. посібник.  
    2-ге вид. Львів : ПАІС, 2017. 168 с.
47. A Complete Guide To Different Types Of Mass Media. Visionary Business Person. URL: https://web.archive.org/web/20201124001314/https:/visionarybusinessperson.com/types-of-mass-media/ (дата звернення: 10.09.2022).
48. Barthes R. Mythologies. URL: https://kph.ffs.npu.edu.ua/!e-book/tpft/data/WOLG%20%23%202/331.%20%C1%E0%F0%F2%20%D0.%20%CC%E8%F4%EE%EB%EE%E3%E8%E8/331.%20%C1%E0%F0%F2%20%D0.%20%CC%E8%F4%EE%EB%EE%E3%E8%E8.pdf (дата звернення 16.10.2022).
49. Berger P., Lukman T. Social construction of reality. URL: http://perflensburg.se/Berger%20social-construction-of-reality.pdf (дата звернення: 25.07.22).
50. Bernstein C. War Stories. URL: http://writing.upenn.edu/epc/authors/bernstein/poems/war\_stories.html (дата звернення: 22.07.22).
51. Bhatnagar G. Introduction to Multimedia Systems. *Academic Press*, 2002. P. 3–6.
52. Propaganda. URL: https://universityofleeds.github.io/philtaylorpapers/pmt/exhibits/727/propaganda.pdf(дата звернення 06.09.2022).
53. Propaganda. URL: https://www.ux1.eiu.edu/~bpoulter/2001/pdfs/propaganda.pdf (дата звернення: 03.09.22).