

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

550 - «Інтернет-журналістика. Оптимізація роботи інтернет-видання»

підготовки бакалаврів

напряму підготовки 6030101 – Журналістика  
(шифр і назва напряму підготовки)

2018 – 2019 навчальний рік

Робоча програма «Інтернет-журналістика. Оптимізація роботи інтернет-видання» для студентів напряму підготовки «Журналістика», 2018. – 8 с.

Розробники: доцент, кандидат наук із соціальних комунікацій Сірінюк-Долгарьова К. Г.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики

Протокол від «30» серпня 2018 року № 1

Завідувач кафедри  (Ю.В. Любченко)

«30» серпня 2018 року

Схвалено науково-методичною радою факультету журналістики

Протокол від «31» серпня 2018 року № 1

Голова  (Н.В. Романюк)

### 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 0303 – «Журналістика та інформація»	нормативна
Розділів – 2	Напряму підготовки 6030101 – Журналістика	Цикл дисциплін ППП ВНЗ
Загальна кількість годин - 144		<b>Рік підготовки:</b>
		4-й
		<b>Лекції</b>
		-
		<b>Семінарські</b>
		48
		<b>Самостійна робота</b>
		96
		<b>Вид підсумкового контролю:</b>
		екзамен

### 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «ІЖ. Організація роботи інтернет-видання» є: формування знань про особливості роботи інтернет-видань, особливостей організаційної структури, нових ролей журналістів та дослідження нових жанрових форм, які виникли внаслідок розвитку інтернет-технологій; отримання знань про поняття «мультимедіа», «контент онлайн-видання», «інтернет-редакція», «мультимедійна редакція»; отримання знань щодо світових та локальних тенденцій розвитку ЗМІ, наслідків та перспектив цифрової революції та її впливу на щоденну діяльність журналіста; вдосконалення навичок створення мультимедійних текстів для різних медійних платформ.

**Основними завданнями** вивчення дисципліни «ІЖ. Організація роботи інтернет-видання» є:

- ознайомити студентів з особливості роботи сучасного інтернет-редакції;
- ознайомити студентів з передумовами виникнення інтернет-редакцій;
- ознайомити студентів з інформаційно-комунікаційними технологіями сучасних ЗМІ;
- ознайомити студентів з поняттям та особливостями функціонування організаційної структури інтернет-редакції;
- ознайомити студентів з поняттями «мультимедійність», «інтерактивність», «гіпертекстуальність»;
- навчити студентів користуватися програмним забезпеченням по створенню відео, аудіо, графіки;

- навчити студентів працювати з відкритими базами даних;
- навчити студентів використовувати програмне забезпечення по створенню інтерактивних карт;
- навчити студентів користуватися мультимедійними інструментами в процесі створення новин, репортажів та інтерв'ю та журналістських розслідувань;
- закріпити основні методи та прийоми створення мультимедійного тексту, організувати і планувати підготовку до його створення;
- засвоїти правила та етичні принципи написання текстів для мультимедійних видань.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

### **ЗНАТИ:**

- основні відмінності інтернет-видань та мультимедійних медіа від традиційних;
- основні принципи роботи інтернет-видання та особливості його організаційної культури;
- значення понять «мультимедійність», «інтерактивність» та «гіпертекстуальність»;
- методи та прийоми створення мультимедійних новин, репортажів, інтерв'ю, журналістських розслідувань, їх особливості, способи та мультимедійні прийоми підвищення якості текстів;
- методи використання відкритих джерел інформації – онлайн баз даних;
- поняття «crowd-coursing», «crowd-funding»;
- особливості роботи програмами по створенню відео та аудіопідкастів;
- програми та методи використання програм для створення інфографіки;
- методи використання програм по створенню інтерактивних карт та програм по роботі з великими масивами даних;
- етичні засади журналістської праці для підготовки мультимедійного матеріалу.

### **ВМІТИ:**

- виконувати функції адміністратора на сайті інтернет-редакції;
- знаходити потрібну інформацію для створення журналістського тексту для конвергентного ЗМІ;
- працювати з базами даних;
- користуватися мультимедійними інструментами по створенню аудіо, відео та інфографіки;
- знаходити та розробляти теми для мультимедійних текстів;
- створювати мультимедійні новини;
- створювати мультимедійні репортажі;
- проводити та створювати мультимедійні інтерв'ю;
- проводити журналістські розслідування з елементами мультимедіа;
- володіти структурою мультимедійного журналістського матеріалу;
- ефективно використовувати онлайн-сервіси по роботі з великими масивами даних;
- створювати та редагувати власні тексти мультимедійних матеріалів

## **3. Програма навчальної дисципліни**

### **Розділ I. Контент інтернет-редакції: мультимедійні жанри в структурі онлайн**

ТЕМА 1. Поняття «мультимедіа» в контексті розвитку інтернет-ЗМІ

ТЕМА 2. Інформація в інтернет-редакції: специфіка доступу та використання

ТЕМА 3. Нові ролі журналістів в інтернет-редакції

ТЕМА 4. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів

### **Розділ II. Просування контенту в інтернет-виданні**

ТЕМА 1. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів

ТЕМА 2. Соціальні мережі як джерело інформації та засіб просування контенту

ТЕМА 3. Особливості створення мультимедійних матеріалів для інтернет-редакції

ТЕМА 4. Особливості просування контенту в інтернет-редакції

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усьо го	у тому числі				
л		с/п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
<b>Розділ I. Контент інтернет-редакції: мультимедійні жанри в структурі онлайн</b>						
ТЕМА 1. Поняття «мультимедіа» в контексті розвитку інтернет-ЗМІ	6		2			4
ТЕМА 2. Інформація в інтернет-редакції: специфіка доступу та використання	14		6			8
ТЕМА 3. Журналістика даних як новий напрям журналістики	16		4			12
ТЕМА 4. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	24		8			16
Разом за змістовим модулем 1	<b>60</b>		<b>20</b>			<b>40</b>
<b>Розділ II. Просування контенту в інтернет-виданні</b>						
ТЕМА 1. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів	24		6			18
ТЕМА 2. Соціальні мережі як джерело інформації та засіб просування контенту	22		6			16
ТЕМА 3. Особливості створення мультимедійних матеріалів для інтернет-редакції	18		8			10
ТЕМА 4. Особливості просування контенту в інтернет-редакції	20		8			12
ТЕМА 1. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів	<b>84</b>		<b>28</b>			<b>56</b>
ІНДЗ						
<b>Усього годин</b>	<b>144</b>		<b>48</b>			<b>96</b>

#### 5. Теми практичних занять

№ теми з/прогр.	Назва теми	Кількість годин
1	ТЕМА 1. Поняття «мультимедіа» в контексті розвитку інтернет-ЗМІ	4
2	ТЕМА 2. Інформація в інтернет-редакції: специфіка доступу та використання	8
3	ТЕМА 3. Журналістика даних як новий напрям журналістики	6
4	ТЕМА 4. Особливості використання мультимедіа в структурі журналістських жанрів	8
5	ТЕМА 5. Онлайн-ресурси для створення мультимедійних текстів	

6	ТЕМА 6. Соціальні мережі як джерело інформації та засіб просування контенту	4
7	ТЕМА 7. Особливості створення мультимедійних матеріалів для інтернет-редакції	8
8	ТЕМА 8. Особливості просування контенту в інтернет-редакції	6
9	ТЕМА 9. Лонгрід як нова форма контенту	4
Разом		48

## 6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ресурси для створення інфографіки	26
2	Особливості використання HTML-коду	16
3	Фактчекінг у підготовці мультимедійних проєктів	28
4	Лонгрід та типи мультимедійних проєктів	26
Разом		96

**Індивідуальне завдання** Створення двох мультимедійних проєктів (мультимедійна історія, лонгрід) на теми за вибором студентів.

## 7. Види контролю і система накопичення балів

	Вид контрольного заходу/кількість контрольних заходів/кількість балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
	1 Виконання завдання самостійної роботи. Презентація завдання. Терміни виконання – у межах підготовки до практичних занять	4	4	16
	2 Виконання практичних завдань. Термін виконання – у межах підготовки до практичних занять	8	2	16
	3 Експрес-опитування на знання теоретичного матеріалу (проводиться в усному вигляді)	4	2	8
	4 Контрольна робота за результатами вивчення матеріалу Розділу 1 (проводиться на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді)	1	0-10	10
	5 Контрольна робота за результатами вивчення матеріалу Розділу 1 (проводиться на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді)	1	0-10	0-10
Підсумковий контроль -	<b>Індивідуальне практичне завдання</b>	1	20	20
	<b>Контрольне тестування</b> (за вивченням матеріалу курсу (проводиться по завершенню вивчення курсу на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді)		20	20
<b>Усього</b>		24		100

## Критерії оцінювання

**1. Виконання завдання самостійної роботи. Презентація завдання.** Цей вид контролю передбачає виконання завдань самостійної роботи та їх презентацію та обговорення на занятті. Максимальну кількість балів (**4 бали**) студент отримує за обізнаність у темі, демонстрацію практичних навичок, орієнтацію в останніх наукових дослідженнях з теми, наведення влучних прикладів. Виступ має бути змістовним, логічним і супроводжуватися електронною презентацією або наочними матеріалами (аудіо, відео).

**3 бали** студент отримує за повну, але не вичерпну відповідь, коли розуміння теоретичних положень не завжди підкріплюється практичними прикладами, трапляються стилістичні огріхи.

**2 бали** виставляються за відповідь, що характеризується неповним розкриттям теми, при цьому допускається порушення логіки викладення матеріалу, теоретичні положення не унаочнюються практичними прикладами; презентація не демонструє зміст виступу або відсутня; у мовленні трапляються мовні огріхи.

**Бали не виставляються** за відповідь, що містить невірне висвітлення питання, помилкову аргументацію, практичні приклади відсутні, презентація відсутня, мовлення рясніє помилками.

**2. Виконання практичних завдань.** Цей вид контролю передбачає перевірку практичних завдань і вправ. Максимальну кількість балів (**2 бали**) студент отримує за правильне виконання завдань і вправ, активну роботу під час заняття, участь в обговореннях і дискусіях.

**1 бал** студент отримує за неточне виконання завдань і вправ, мляву роботу під час заняття, пасивність в обговореннях і дискусіях.

**Бали не виставляються** за відсутність виконаних завдань і вправ та бездіяльність під час заняття.

**3. Експрес-опитування на знання теоретичного матеріалу.** Цей вид контролю проводиться в письмовій формі і являє собою питання з основних теоретичних понять.

**1 бал** виставляється за повну точну відповідь на питання без другорядних відомостей. Допускаються незначні огріхи у формулюваннях, які не змінюють суті понять. Відповідь має супроводжуватися доречними конкретними прикладами.

**Бали не виставляються** за неправильну відповідь на теоретичні питання, значні огріхи у формулюваннях, що суттєво змінюють суть понять; відповідь не супроводжується конкретними прикладами.

**4. Самостійне проходження тесту за матеріалами Розділів.** Цей вид контролю передбачає тестування у системі електронного забезпечення навчання ЗНУ. Кількість спроб не враховується. Час не обмежено.

**5 балів** виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 85%.

**4 бали** виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 70%.

**3 бали** виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 60%.

**2 бали** виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 50%.

**1 бал** виставляється за умови виконання тесту не менше ніж на 35%.

**Бали не виставляються** за умови виконання тесту менше ніж на 35%.

**5. Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу Розділу.** Цей вид контролю передбачає тестування в письмовій або електронній формі. **1 бал** відповідає **1** правильній відповіді на питання тесту.

**6. Індивідуальне практичне завдання** являє собою презентацію, що оцінюється таким чином:

**20 балів** виставляється за відмінне виконання завдання, оригінальність ідеї, творчий підхід, якісний текст і візуальний ряд, логічний виступ без мовних огріхів. У презентацію входить успішний захист індивідуального завдання.

**15 балів** виставляється за виконане завдання, але з певними зауваженнями щодо якості тексту і зображення, оригінальність ідеї, підготовлений виступ, в якому трапляються мовні огріхи. Під час захисту допускаються неточності.

**10 балів** виставляється за неповне виконання завдання, шаблонний підхід, неоригінальність ідеї, неякісне її втілення. У тексті наявні помилки, відеоряд має значні недоліки, зображення не відповідає тексту, у мовленні наявні помилки.

**5 балів** виставляється за часткове виконання завдання, що не містить візуального ряду, ідея не вирізняється оригінальністю, у мовленні багато помилок, виступ відсутній. Завдання не захищене.

**Бали не виставляються** у разі повної відсутності індивідуального творчого завдання.

**7. Контрольне тестування** за вивченням матеріалу курсу проводиться по завершенню вивчення курсу на вибір викладача: в письмовому або електронному вигляді. 1 бал відповідає 1 правильній відповіді на питання тесту.

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

### 8. Рекомендована література

#### Основна:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие / Амзин А.А. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 142 с.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учеб. пособие для вузов / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383 с.
3. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
4. Кіхтан В. В. Інформаційні технології в журналістиці. - Ростов н/Д.: Фенікс, 2004. - Серія «Вища освіта». - 160 с.
5. Лосева Н. Конвергенция и жанры мультимедиа // Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А.Г. Качкаевой. – М., 2010. – 200 с.
6. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М., Фомичева И. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
7. Машкова С. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.

#### Додаткова:

1. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Пер. с англ. О. Возьна, Г. Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.
2. Quinn S. and Filak Vincent F. Convergent Journalism: An Introduction. – 2005. – Вид-во: Elsevier, USA.

3. Репкова Т. Новое время: Как создать профессиональную газету в демократическом обществе: Пер. с англ. Т. Бондаренко, Д. Колас. – К.: IREX ПроМедиа/Украина, 2002. – 468 с.
4. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Ч. 1. Трансформация глобального информационно-коммуникационного пространства в интернете. Сборник Лаборатории медиакультуры, коммуникации, конвергенции и цифровых технологий. Под редакцией И. Засурского. – М.: Издательство МГУ. - 2007. – 262 с.

### **Інформаційні ресурси:**

1. Вартанова Е. К чему ведет конвергенция СМИ? - [Электронный ресурс] / Вартанова Е. // Информационное общество. Вып. 5. – 1999. - Режим доступа: <http://www.emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>
2. Вейлер К. Сетевые СМИ – другая журналистика. – [Электронный ресурс] / Вейлер К., Маурер Р. // БГУ Институт журналистики - 2000. - Режим доступа: [http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com\\_remository&Itemid=108&func=startdown&id=85](http://www.journ.bsu.by/index.php?option=com_remository&Itemid=108&func=startdown&id=85)
3. Дьюз М. Что такое мультимедийная журналистика? - [Электронный ресурс] / Дьюз М. // Редакторський портал. - 2010. – 18 чер. - Режим доступа: <http://www.redactor.in.ua/internet/322.html>
4. Калмыков А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности [Электронный ресурс]: Офіційний сайт «Вестник электронных и печатных СМИ» - 2011. – Грудень. - Режим доступа: <http://vestnik.ipk.ru/index.php?id=2231>
5. Луканина М. Текст средств массовой информации и конвергенция - [Электронный ресурс] / Луканина М. // Политическая лингвистика. Вып. 20. - Екатеринбург, 2006. – Режим доступа: <http://www.philology.ru/linguistics2/lukanina-06.htm>