**Інформаційні ресурси до курсу**

**«Організація рекламної та PR-кампанії»:**

1. Богоявленский А. Е. Что в имидже твоем, ПР? Опыт этимологического исследования в форме шахматной партии. Продолжение. Ход 11. ПР: в поисках универсального определения. Ход 12. Проблема поиска основания паблик рилейшнз. *Relga.* 2017. №3 (259)URL:http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=3446&level1=main&level2=articles (дата звернення 14.08.2019)
2. Бронікова С. А. ПР-діяльність як стратегічний курс модернізації системи професійного навчання державних службовців. URL:: <http://archive.nbuv.gov.ua/e-journals/tppd/2007-1/07bsands.htm/07bsands.htm> (дата звернення 11.09.2019)
3. Вороняк І. “Чорний” піар і “брудні” виборчі технології – різні речі. URL: <http://kolibri.biz.ua/index.php/pr-/34-2010-02-26-16-55-15> (дата звернення 11.09.2019)
4. Егорова Е. Ментальные модели и будущее Public Relations *Советник.* 2011. № 10. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/3947> (дата звернення 11.09.2019)
5. Жарлінська Р. Категорії “паблік рилейшнз” та “зв’язки з громадськістю” : теоретичний аспект. URL: http://intkonf.org/k-e-n-zharlinska-rg-svirgun-o-kategoriyi-pablik-rileyshnz-ta-zvyazki-z-gromadskistyu-teoretichniy-aspekt (дата звернення 12.08.2019)
6. Залюбовська С. С. Тенденції розвитку міжнародної системи зв’язків з громадськістю. *Економіка та управління національним господарством.* URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_Gum/sre/2011\_5/31.pdf
7. Калінін А. С. Інноваційні інструменти у сфері паблик рилейшнз. URL: <http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/75754.doc.htm> (дата звернення 12.08.2019)
8. Кобєлєв В. М. PR: в Україні : сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку. URL: <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/natural/vcpi/TPtEV/2011_8/stati/82011_34.pdf> (дата звернення 10.09.2019)
9. Кощій О. В. Сутність соціальної відповідальності бізнесу як економічної категорії. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Ekfor/2012_2/4.pdf> (дата звернення 12.08.2019)
10. Всеукраинский Портал про PR. URL: <http://propr.com.ua/index.php> (дата звернення 02.08.2019)
11. Краснящих П. Г. Место и роль PR (Паблик Рилейшнз) в современном обществе / П. Г. Краснящих. [Електронний ресурс] // Вісник Міжнародного Слов’янського університету. Харків. Серія : Соціологічні науки. — 2008. — Т. 11. — № 2. — Режим доступу : <http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/VMSU/2008-02/08pgkzme.htm>
12. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій / В. В. Різун [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky\_do\_metodologiyi.pdf 07.04.2012](http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf%2007.04.2012)