****

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** |
| очна (денна) форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  02 Культура і мистецтво | Кількість кредитів – 3 | **Обов’язкова** |
| **Дисципліна вибору навчального закладу** |
| **Спеціальність**  029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа | Загальна кількість годин –  90 | **Семестр:** |
| 8-й |
| **Освітньо-професійна програма**  Інформаційно-комунікаційна справа | Змістових модулів – 4 | **Лекції** |
| 6 |
| **Практичні** |
| 12 год. |
| Рівень вищої освіти:  **бакалаврський** | Кількість поточних контрольних заходів – 6 | **Самостійна робота** |
| 72 год. |
| **Вид підсумкового**  **семестрового контролю:**  залік |

**2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Інформаційна справа у міжнародній діяльності» є засвоєння студентами базових знань про природу, зміст, специфіку та закономірності розповсюдження міжнародної інформації, інформаційні ресурси та інформаційні потреби суспільства, засоби і методи добування й обробки міжнародної інформації, міжнародну інформаційну діяльність та її види, інформаційну політику міжнародних організацій, технології міжнародної інформації, інформаційну безпеку.

Основними **завданнями** дисципліни «Інформаційна справа у міжнародній діяльності» є:

* вивчити специфіку інформаційної діяльності в міжнародній сфері;
* виділити головні шляхи й прийоми проведення інформаційно-аналітичного дослідження на міжнародному рівні;
* вивчити провідні види інформаційних документів та джерела пошуку інформації;
* виокремити особливості інформаційно-аналітичного забезпечення органів державної влади розвідувальною інформацією;
* дослідити сучасні тенденції міжнародних інформаційних потоків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності | Методи і контрольні заходи |
| Загальні компетентності:  - ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій  - ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел  - СК1. Здатність забезпечувати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.  - СК3. Здатність використовувати сучасні прикладні комп’ютерні технології та програмне забезпечення для вирішення завдань спеціальності | Методи:  Практичні методи (творчі завдання).  Інтерактивні технології (ситуативного моделювання, пошук інформації). |
| Програмні результати навчання  - РНЗн4. Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачі  **-** РНУ5. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв’язання професійних завдань | Методи контролю і самоконтролю (письмовий).  Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).  Контрольні заходи: захист творчих завдань; практичні завдання; екзамен. |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Навчальна дисципліна «Інформаційна справа у міжнародній діяльності» тісно пов’язана з «Бібліотекознавство» (специфіка формування та функціонування інформації, історичні етапи її розвитку), «Діловодство» та «Документознавство» (теоретичне підґрунтя сучасних тенденцій у зазначених сферах), «Комп’ютерно-технологічні засоби в інформаційній, бібліотечній та архівній справі» (вивчення специфіки створення й редагування візуальної інформації в програмах обробки графіки, інфографіки і структурування моделей подання інформації).

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Сучасні концепції міжнародного обміну інформацією у системі міжнародних відносин**

Вплив глобальних комунікаційних процесів на систему міжнародних відносин. Еволюція концепцій міжнародного обміну інформацією. Проблеми становлення інформаційного суспільства. Шлях становлення інформаційного суспільства. Інформаційний вимір міжнародного співробітництва. Вплив інформаційної революції на систему міжнародних відносин. Концепції інформаційної цивілізації. Цифровий розподіл. Інформаційне суспільство в Україні. Головні напрямки європейської інформаційної політики. Міжнародні правові документи. Специфіка організації світових інформаційних потоків. Сучасні тенденції міжнародних інформаційних потоків.

**Змістовий модуль 2. Інформаційно-аналітичні структури**

Інформаційно-аналітичні інституції України. Провідні інформаційно-аналітичні центри США. Інформаційне агентство USIA (United States Information Agency). Інформаційне агентство «Рейтер». Інформаційне агентство «Франс пресс». Характеристика світових інформаційно-аналітичні центрів. Характеристика діяльності інформаційних центрів ООН та ЮНЕСКО. Основні джерела інформації, які використовують співробітники закордонних представництв. Міжнародні організації у сфері інформаційних відносин та телекомунікації. Міжнародні організації у сфері інформаційно-комунікаційних технологій. Міжнародні угоди про транскордонний обмін інформацією, інформаційними продуктами та послугами. Діяльність медіа у системі міжнародних відносин.

**Змістовий модуль 3. Міжнародні зовнішньополітичні комунікації та комунікативні технології**

Зовнішньополітичні комунікації, їх класифікація. Проблеми комунікації та інформації в міжнародних організаціях. Інформаційна діяльність дипломатичних представництв. Засоби передачі зовнішньополітичної інформації. Інформаційно-роз’яснювальна робота у країні перебування. Інформаційне забезпечення візитів. Інформаційне забезпечення торговельно-економічних місій. Інформаційне забезпечення воєнних кампаній. Інформаційна діяльність зарубіжних держав в Україні. Міжнародна трибуна у міжнародних відносинах. Дослідження діяльності інформаційних агентств як потужного ретранслятора та поширювача інформації про діяльність держави у світовому контексті. Особливості подання інформації в інформаційних агенціях для іноземного читача.

**Змістовий модуль 4. Європейський інформаційний простір та образ України**

Формування європейського інформаційного простору. Участь України реалізації інформаційної політики Ради Європи. Історичні особливості становлення політики ЄС у галузі інформації та комунікації. Імідж і дипломатія. Медіадипломатія. Діяльність медіа у системі міжнародних відносин. PR-діяльність зовнішньополітичних відомств. Формування і підтримання іміджу держав. Суспільна думка як засіб досягнення успіху у зовнішній політиці.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | Сам. робота, год | Система накопичення балів | | |
| Усього годин | лекції | практичні заняття, год | Теорет.  зав-ня, к-ть балів | Практ.  зав-ня, к-ть балів | Усього  балів |
| о/д ф. | о/д ф. | о/д  ф. |  |  |  |
| 1 | 15 | 6 | 2 | 4 | 9 | 5 | 10 | 15 |
| 2 | 15 | 4 | 2 | 2 | 11 | 2 | 13 | 15 |
| 3 | 15 | 2 |  | 2 | 13 |  | 15 | 15 |
| 4 | 15 | 6 | 2 | 4 | 9 |  | 15 | 15 |
| Усього за змістові модулі | 60 | 18 | 6 | 12 | 42 | 60 |  | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  **екзамен** |  |  | |  | 30 | 40 |  | 40 |
| Загалом | **90** | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин |
| о/д  ф. |
| 1 | 1. Концепції міжнародного обміну інформацією | 2 |
| 2 | 1. Міжнародні організації у сфері інформаційних відносин | 2 |
| 4 | 1. Формування і підтримання іміджу держав | 2 |
| **Разом** | | **6** |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин |
| о/д  ф. |
| 1 | 1. Становлення інформаційного суспільства | 2 |
| 2 | 1. Інформаційно-аналітичні інституції США | 2 |
| 1. Інформаційно-аналітичні центри ЄС | 2 |
| 3 | 1. Подання інформації в інформаційних агенціях для іноземного читача | 2 |
| 1. Методологія досліджень міжнародного інформаційного простору | 2 |
| 4 | 1. Європейський інформаційний простір | 2 |
| **Разом** | | **12** |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  змістового  модуля | Вид поточного  контрольного заходу | Зміст поточного  контрольного заходу | Критерії  оцінювання | Усього  балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Тестування на перевірку теоретичних знань | Проходження тестування за темою, що виноситься на лекцію «Концепції міжнародного обміну інформацією» | Тестування у мудлі з обмеженням в часі та лише з однією спробою | 8 |
|  | Практичне завдання | Інформаційний аналітичний звіт на тему: «Інформаційне суспільство в Україні» | Виявити шлях становлення України як інформаційного суспільства (5 балів), зробити порівняльний аналіз України та однієї з країн ЄС, виявивши причину приналежності України до другої групи (5 балів). | 14 |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 22 |
| 2 | Тестування на перевірку теоретичних знань | Проходження тестування за темою, що виноситься на лекцію «Міжнародні організації у сфері інформаційно-комунікаційних технологій» | Тестування у мудлі з обмеженням в часі та лише з однією спробою | 4 |
|  | Практичне завдання | Пакет з аналізом інформаційно-аналітичних інституцій США та ЄС, а також міжнародних інформаційних центрів. | Надання порівняльної характеристики провідних інформаційно-аналітичних центрів США та ЄС: структура агенства, тематика досліджень, співробітництво (8 балів).  Надання аналізу специфіки роботи міжнародних організацій (5 балів) | 7 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | 2 |  |  | 11 |
| 3 | Практичне завдання | Оцінка інформаційної діяльності зарубіжних держав в Україні | Надання оцінки представництв міжнародних інформаційних агентств на території України: редакційна колегія, вибір тематики, укладання новинної стрічки (7 балів) | 4 |
|  |  | Дослідження діяльності інформаційних агентств як потужного ретранслятора та поширювача інформації про діяльність держави у світовому контексті | Проведення дослідження контенту вітчизняних ЗМІ на предмет відповідності тематики та медіа-мови з поданням публікацій для іноземного читача (англійська / французька / німецька / російська мови на вибір студента) | 9 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **Заходів** | 1 |  |  | 13 |
| 4 | Практичне завдання | Участь України в реалізації інформаційної політики Ради Європи. | Аналіз відповідності України вимогам до інформаційної політики Ради Європи | 4 |
|  |  | Кейс «Медіадипломатія» | Підготовка практичного кейсу студента-інформаційника «Міжнародний імідж держави», включаючи до опрацювання роботу зі складниками міжнародного іміджу. | 10 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **Заходів** | 1 |  |  | 14 |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **6** |  |  | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових  контрольних  заходів | Зміст підсумкового  контрольного заходу | Критерії  оцінювання | Усього балів |
| **Залік** | Тестові завдання | Перелік питань на залік передбачений Розділом 3 Робочої програми | Залік проводиться в письмовій формі при очній/дистанційній формі навчання на платформі мудл. | 40 |
| **Усього за підсумковий семестровий контроль** | **1** |  |  | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Основна:**

1. Башук А.І. Інформаційна політика : навч. посіб. Ч.1. Київ : Вид-во ІЖ КНУ ім. Т. Шевченка, 2007. 90 с.
2. Бебик В.М. Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка паблік рилейшнз : монографія. Київ : МАУП, 2005. 440 с. URL: https://kpdi.edu.ua/biblioteka/І/Інформаційно-комунікаційний%20менеджмент%20 Бебик% 20В.М..pdf
3. Боднар І.Р. Міжнародна інформація : навчально-методичний посібник для самостійного вивчення курсу. Львів : Видавництво Львівської комерційної академії, 2003.108 с. URL: https://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/MEV/Bodnar/ Monografy/Monograf\_Mizhnar\_Inf\_Chastyna\_1\_3.pdf
4. Гаврильців М.Т. Інформаційна безпека держави у системі національної безпеки України. *Юридичний науковий електронний журнал*. 2020. № 2. С. 200-203.
5. Кохановська О. В. Правове регулювання у сфері інформаційних відносин. Київ : Нац. акад. внутріш. справ України, 2011. 212 с.
6. Мей Кр. Інформаційне суспільство. Скептичний погляд / пер. з англ. Київ : «К.І.С.», 2004. 220 с.

**Додаткова**

1. Башук А.І. Підходи до інформаційної політики у контексті переходу до інформаційного суспільства. *Наукові записки Інституту журналістики : наук. збірник* / за ред. В.В. Різуна. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка. 2010. Т. 38 (січень-березень). С. 152-157.
2. Почепцов Г.Г. Інформаційна політика. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/365-nformatsyna-poltika-pocheptsov-gg.html>
3. Марущак А.І. Визначення поняття «інформаційні права людини». *Інформація і право*. 2011. № 2(2). С. 21-26.
4. Чукут С.А., Джига Т.В. Опорний конспект лекцій з курсу «Інформаційна політика в Україні». Київ : Вид-во НАДУ, 2007. 72 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. №2657-XII, із змінами. URL: www.rada.gov.ua

2. Закон України «Про Державну службу спеціального зв’язку та захисту інформації України» від 23 лютого 2006 р. № 3475-IV. URL: http://www.rada.gov.ua

3. Закон України «Про інформацію» від 2 жовтня 1992 р. №2657-XII, із змінами. URL: http: // www.rada.gov.ua

4. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення» від 23 вересня 1997 р. № 538/97-ВР. URL: http://www.rada.gov.ua

5. Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» вiд 09.01.2007 № 537-V. URL: www.rada.gov.ua

6. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» від 23 вересня 1997 р. №539/97-ВР, із змінами. URL: www.rada.gov.ua

7. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. URL: www.vuzlib.net/strat\_upr/54.htm