**ТЕМИ НАУКОВИХ ДОПОВІДЕЙ:**

1.Основні підходи в організації рекламної діяльності.

2.Організація рекламодавця.

3.Організація рекламних агенств.

4.Методи визначення рекламного бюджету.

5.Основні види зовнішньої діяльності рекламних менеджерів.

6.Керівництво рекламної агенції;

7.Організаційна структура і обов’язки паблік рілейшнз;

8.Рекламний відділ організації.

9.Стратегія і тактика медіапланування.

10.Професії у сфері реклами..

11.Формування корпоративного бренду.

12.Правові і етичні основи рекламної діяльності.

13.Діяльність ведучих рекламних агенств в Україні.

14.Діяльність відомих рекламних агенств в Україні.

15.Шляхи підвищення ефективності роботи рекламних організацій.

16Добір кадрів та питання кваліфікації співробітників рекламної організацій.

17.Організація та управління діяльністю рекламних служб.

18.Галузеві (спеціалізовані) рекламні агенції.

19.Особливості управління рекламними агенціями державних, громадських та комерційних організацій.

20.Технологія управних переговорів: методи переконання й фактори впливу