

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

К71

Рецензент:

доктор биологических наук, профессор **В.П. Селедед**

Косолапов А.Б.

К71 Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2005. - 240 с.

ISBN 5-85971-136-0

Рассматриваются теоретические и практические вопросы развития экологического туризма в России и в других странах.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент специализация «Менеджмент туризма и путешествий» и «Социально-культурный сервис и туризм», для использования при изучении дисциплин «Организация и менеджмент туризма», «Внутренний туризм», «Краеведение», «Экология» и др., а также для работников сферы туризма, руководителей туристских фирм России, занимающихся разработкой, продвижением и выполнением экологических программ и туров.

УДК 338.48(075.8)

ББК 65.433я73

© Косолапов А.Б., 2005

© КНОРУС, 2005

ISBN 5-85971-136-0

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	7
ГЛАВА 1 ФЕНОМЕН ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	
Понятие экологического туризма.....	9
Предпосылки появления экологического туризма.....	12
Международные документы, посвященные экотуризму.....	14
Принципы, цели и задачи экологического туризма.....	15
Объекты экологического туризма.....	16
Группы, виды и признаки экологического туризма.....	23
Типы экологических туристов.....	27
Распространение экологического туризма.....	28
Тенденции развития экологического туризма.....	30
ГЛАВА 2 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И ЭКОНОМИКИ	
Социально-экономическая роль экологического туризма.....	31
Экологический туризм как система.....	33
Природоохранное законодательство и правовое содержание экологического туризма.....	35
Взаимоотношения экологического туризма и природоохранной деятельности.....	36
Экологический туризм на особо охраняемых природных территориях (ООПТ).....	38
Транспортная инфраструктура и средства размещения в экологическом туризме.....	40
Создание природных троп на охраняемых природных территориях.....	43
Поведение работников охраняемых природных территорий.....	45
ГЛАВА 3 ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ	
Органы управления экологическим туризмом.....	47
Стандарты системы экологического менеджмента и экологического аудирования в туризме.....	49
Разработка экологической политики и обязательств туристской организации.....	53
Маркетинг в экологическом туризме.....	57

	Негативное влияние экологического туризма на окружающую среду.....	61
	Пропускная способность природоохранных территорий.....	70
	Экономическая оценка мероприятий, связанных с экологическим туризмом.....	72
	Реализация концепций экологического туризма в зарубежных странах.....	74
	Технология рационального рекреационного природопользования.....	76
ГЛАВА 4	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ	
	Экологический туризм в европейской части России.....	80
	Экологический туризм в Сибири.....	84
	Экологический туризм на Дальнем Востоке.....	86
ГЛАВА 5	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	
	Экологический туризм в Европе.....	98
	Экологический туризм в Америке.....	102
	Экологический туризм в Азии.....	106
	Экологический туризм в Африке.....	111
	Экологический туризм в Австралии.....	112
ГЛАВА 6	ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ	
	Организация экологических туров (походов).....	114
	Маршрутная документация.....	120
	Комплектование туристских групп.....	120
	Организация работы руководителя туристской группы в походах.....	123
	Техника выполнения пешеходного туристского маршрута.....	130
	Организация таежных путешествий для иностранных туристов.....	131
ГЛАВА 7	СИСТЕМА «BED AND BREAKFAST» В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ	
	Понятие «Bed and Breakfast».....	133
	Предпосылки развития системы «Bed & Breakfast».....	136
	Опыт развития В&В в зарубежных странах и России.....	137
	Перспективы развития В&В в Приморском крае.....	137
	Правовые и экономические условия создания В&В в России.....	138
	Порядок регистрации деятельности владельцев В&В.....	141
	Архитектурно-планировочные, инженерные и санитарные условия.....	142
	Персонал В&В.....	146
	Юридическое оформление отдыха клиентов по системе В&В.....	147
	Прием, оформление и правила проживания гостей в В&В.....	147
	Организация питания в В&В, правила сервировки и обслуживания за столом.....	150
	Обеспечение безопасного проживания.....	152

Преодоление конфликтов и проблемных ситуаций.....	153
Механизм ценообразования.....	154
Продвижение услуг В&В.....	158
Перспективы развития системы В&В.....	159

ГЛАВА 8 БЕЗОПАСНОСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Методология безопасного туристского природопользования.....	158
Природные факторы, препятствующие экологическому туризму.....	159
Факторы неживой природы.....	159
Факторы живой природы.....	171
Предупреждение возникновения инфекционных заболеваний.....	178
Контакты туристов с биопаразитами.....	187
Опасные растения и грибы.....	193
Опасные животные и насекомые.....	202

ГЛАВА 9 ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

Экологическое просвещение.....	207
Экологическое обучение.....	212
Заключение.....	216

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Декларация Катманду о деятельности в горах.....	219
---	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Программа эколого-познавательного тура «Тайга + русская деревня».....	221
---	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Правила экологического туризма (памятка для клиентов турфирм, занимающихся экологическим туризмом).....	223
---	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Правила поведения туристов на экологических тропах.....	224
---	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Памятка туриста, пользующегося услугами В&В.....	225
--	-----

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА	228
---------------------------------------	-----

Косолапов Александр Борисович, доктор медицинских наук, профессор кафедры организации предпринимательской деятельности Тихоокеанского государственного экономического университета г. Владивостока, член-корреспондент Российской экологической академии, заведующий лабораторией медицинской географии Тихоокеанского института географии Дальневосточного отделения РАН. Автор 216 научных и научно-методических работ, в том числе 15 монографий, 8 атласов и 3 карт.

Более 30 лет занимается изучением здоровья населения, проблемами экологии человека, рекреации и туризма. Преподает дисциплины туристского цикла. В 1993—1995 гг. в рамках Президентской программы был одним из 500 признан «Выдающимся ученым России», в 1999 г. удостоен премии губернатора Приморского края «Лучший преподаватель года».

Следуйте природе.

П. Шаррон

В последнее время экологическая деятельность развивается очень стремительно. По оценкам Всемирной туристской организации (ВТО), доля экологического туризма к 2000 г. достигла 10—20% всего рынка мирового туризма. Признавая общемировое значение этого явления, Организация Объединенных Наций объявила 2002 год Международным годом экологического туризма. Результаты мероприятий, связанных с развитием экотуризма, были представлены на Всемирном саммите, который прошел в мае 2002 г. в Квебеке (Канада). Одновременно там же было проведено рабочее совещание по экотуризму и устойчивому развитию МАБ/ЮНЕСКО. В октябре 2002 г. в Риме состоялось рабочее совещание по экотуризму в рамках Европейского Совещания МАБ/ЮНЕСКО.

В Международный год экологического туризма в российских регионах были проведены различные мероприятия, в том числе семинары для решения специфических региональных вопросов развития этого направления туристской деятельности. К сожалению, некоторые из них носили выраженный кампанейский характер и не принесли сколько-нибудь ощутимой пользы. Основная причина низкой результативности обмена мнениями специалистов (практиков и теоретиков туризма, экологов, управленцев и др.) заключалась в отсутствии устойчивого финансирования этого специфического вида туристской деятельности бюджетами всех уровней. Тем не менее к проблемам экологического туризма в очередной раз удалось привлечь внимание общественности. Остается надеяться на скорейшее разрешение поднятых проблем и воплощение в туристскую практику рассмотренных предложений.

В настоящем издании предпринята попытка рассмотреть современное состояние, проблемы и перспективы развития экологического туризма в мире и в России. Для лучшей ориентации читателей в проблемах экологического туризма обобщены многочисленные публика-

ции на эту тему как отечественных, так и зарубежных авторов, приведены взгляды на сложную проблему развития российского экологического туризма в условиях несовершенного законодательства, отсутствия адекватного финансирования, низкой экологической культуры населения.

Пользуясь случаем, хочется возразить оппонентам, считающим излишней в публикациях для массового читателя чрезмерную детализацию туристских маршрутов. По их мнению, недостаточно высокая общая и экологическая культура населения создает реальную угрозу уникальному природному наследию, поэтому не следует давать в руки неорганизованным туристам нить Ариадны¹, приводящую, например, к пещере или к озеру с лотосами. Однако, по мнению автора, сокрытие информации от будущих менеджеров турбизнеса и работников турфирм непродуктивно. Книжки, в которых приводятся описания конкретных туров, издаются небольшими тиражами и предназначены для целевой аудитории, имеющей или вырабатывающей соответствующую экологическую мотивацию: студентов, слушателей курсов повышения квалификации, любителей природы, наконец. Вряд ли кому-то придет в голову использовать научные и учебные издания в качестве руководства для достижения своих потребительских целей, например, чтобы добыть корейскую сосну для украшения новогоднего зала или красной рыбы в нерестовых реках ради банки икры. К тому же подобную информацию экологические правонарушители могут получить, читая местную прессу.

ВНИМАНИЕ! Автор не несет ответственности за соответствие упоминаемых маршрутов ожиданиям каждого читателя. Приводимые материалы представляют собой информацию, необходимую при разработке тура. Проходимость и экологическая ценность маршрутов сильно зависят от природных условий конкретного года (например, от уровня воды и ряда случайных факторов), а также от постоянно происходящих антропогенных изменений, не поддающихся оперативной фиксации.

¹ Ариадна - в греческой мифологии дочь Критского царя Миноса. Помогла афинскому герою Тесею, убившему Минотавра, выйти из лабиринта, снабдив его смотанной в клубок нитью, концы которой был закреплен при входе.

Не берите ничего, кроме снятых фотографий; не оставляйте ничего, кроме следов ног; не убивайте ничего, кроме времени.

Анонимный афоризм с экологического сайта в Интернете

ПОНЯТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Термин «экологический туризм» был предложен в 1980 г. мексиканским экономистом Гектором Цебаллос-Ласкурейном (Ceballos Lascurain). По его мнению, экологический туризм означает сочетание путешествия с бережным отношением к природе и позволяет объединить радость знакомства и изучения образцов флоры и фауны с возможностью содействовать их защите. Щадящее отношение к местным объектам флоры и фауны, неживой природы — смысл экологического туризма.

Простейшей формой экологического туризма является путешествие «среди природы». Более развитая форма экотуризма охватывает такие сферы, как мир животных, растения, разнообразие жизненных форм, стабильные виды экономики, охрана окружающей среды, культура, наследие, общество и человек. Другими словами, экологический туризм представляет собой важный инструмент устойчивого развития территорий.

Проблема выбора дефиниций экологического туризма волнует многих специалистов. Так, в ходе подготовки к одной из международных конференций 2001 г. было предложено 10 определений экологического туризма. Приведем некоторые из них.

1. Любая форма туризма, основанная на естественной экологической привлекательности страны (от подводного плавания у коралловых рифов до путешествий по саванне).

2. Туризм, который предполагает получение экологического образования и информации об охране окружающей среды и все элементы, которые основаны на экологически устойчивых принципах.

3. Путешествия по уникальным уголкам природы с целью изучения редких растений, животных, особых типов экосистем.

4. Путешествия, которые могут способствовать сохранению положительных синергетических связей между туризмом, биоразнообразием и местными жителями.

В проекте закона о развитии экологического туризма в Иркутской области дано следующее определение экологического туризма: «Экологический туризм — те формы и виды путешествий, для которых основным туристским ресурсом, позволяющим удовлетворить мотивации и потребности туриста, являются естественная природная среда и ее составляющие — элементы ландшафта, биологическая часть экологических систем, пейзажи и иные компоненты».

Согласно определению Общества экотуризма (США) экологический туризм — это путешествия в места с относительно нетронутой природой. Такие путешествия не нарушают целостности экосистем и ориентированы на получение представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории. Одновременно экологический туризм создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению. Иными словами, «*экотуризм — это устойчивый и природно ориентированный туризм и рекреация*».

Экологический туризм представляет собой развивающееся направление в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны, он проникает в прежде далекие от экологической ориентации области туристской деятельности. Поэтому ограничивать его слишком строгими рамками и одним единственно верным определением едва ли разумно.

Некоторые ортодоксальные теоретики туризма не признают объектами экологического туризма культурные достопримечательности, отводя экологическому туризму только природную составляющую. Не вдаваясь в схоластическую дискуссию с подобными учеными, отошлем их к вышеприведенному определению Общества экотуризма (США). По мнению автора, объектами собственно экологического туризма могут быть как природные, так и культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты при условии, что традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой.

В научной литературе встречается несколько терминов, относящихся к проблематике экологического туризма.

Биотуризм — туризм, объектами которого являются любые проявления живой природы, как отдельные виды, так и биоценозы.

Природный туризм — туризм, объектом которого является любая природа, как живая, так и неживая (например, пещеры, горы, водоемы и др.). Природный туризм включает в себя биотуризм как одно из тематических направлений. Иногда природный туризм называют эколого-географическим.

Всемирная туристская организация (ВТО) использует термин **приключенческий туризм** в качестве более широкого понятия, включающего в себя экологический туризм. Однако экологический туризм не всегда содержит приключенческий компонент, точно так же как не все приключенческие туры включают в себя экологическую составляющую. Вряд ли к экологическим турам можно отнести спортивные сафари, ориентированные на добычу трофеев, или преодоление препятствий путем уничтожения зарослей кустарника, или рубку деревьев для наведения переправ. Поэтому справедливо считать, что понятия «приключенческий туризм» и «экологический туризм» во многом пересекаются, но первое не поглощает второе.

Все большее распространение получает **агротуризм**, или **агро-экологический туризм**. Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы (и отчасти США) с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории.

Историко-краеведческий туризм способствует познанию истории взаимодействия человека и природной среды.

Этно-экологический туризм направлен на изучение конкретных этносов, их жизни в сложившихся природных условиях, взаимодействия с окружающей природной средой в настоящее время. Здесь в первую очередь речь идет о малых народностях, живущих в гармонии с окружающим их миром природы.

Широко применяемые синонимичные термины **устойчивый**, или **поддерживающий, туризм** и «**зеленый**» **туризм** подразумевают туризм с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Однако не всякий устойчивый туризм можно считать экологическим, так как экологичные технологии могут быть использованы и в организации пляжного туризма, и в гостиничном деле в крупных городах, и даже в авиаперевозках.

Иногда экологический туризм называют **мягким, природно-ориентированным**, или **природным**, а также **девственно-природным**. Основные характеристики «мягкого» и «жесткого» туризма приведены в табл. 1.

Таблица 1

Основные характеристики «жесткого!» и «мягкого» туризма

«Жесткий» туризм	«Мягкий?»- туризм
Массовость	Индивидуальные и семейные туры, поездки с друзьями и единомышленниками
Кратковременные поездки	Продолжительные путешествия
Быстрые средства передвижения	Медленные и умеренно быстрые средства передвижения
Заранее согласованная программа	Спонтанные решения
Мотивация «извне»	Мотивация «изнутри»
Цель — достопримечательности	Цель — впечатления
Комфорт и пассивность	Активность и разнообразие
Предварительная интеллектуальная подготовка к поездке невелика	Место назначения изучается заранее

Приведенные обозначения экологического туризма в той или иной мере обязаны экологизации современного общества, а также концепциям устойчивого, или, точнее, поддерживающего, развития и сохранения биологического разнообразия.

Принципы экологического туризма широко используются в работе национальных парков, а в последние годы и заповедников. Стремительное развитие экологического туризма в последние десятилетия объясняется не только ухудшением качества окружающей среды, но и все большим «окультуриванием» популярных районов отдыха — горных курортов, побережий теплых морей и др.

ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Появление и развитие экологического туризма обусловлено стремлением человечества свести к минимуму изменения окружающей среды. Экологический туризм — особый сектор туристской сферы, направленный в первую очередь на общение с природой, познание ее объектов и явлений, активный отдых. При этом традиционные развлечения, комфорт отходят на второй план.

Люди переселяются в города. Стресс — постоянный спутник городского образа жизни, условия которой не соответствуют ни психологическим, ни физиологическим потребностям человека. Горожанин стремится на природу, чтобы побыть наедине с ней, подышать свежим воздухом, изменить (хотя бы на время) стереотипы городского образа жизни.

Потребность в общении с природой у человека была всегда. Но если в первые периоды истории девственная природа была неотъемлемым элементом его жизни, то в последующем она постепенно редуцировалась, теряя свою первозданность. Современный человек, все более отдаляясь от природы, все же стремится замедлить, а иногда и остановить неизбежный процесс техногенеза. Поэтому именно во второй половине XX столетия одновременно с формированием общества потребления и" появлением глобальных экологических проблем возникает экологический туризм. Экологическая направленность современного туризма отчетливо проявилась в конце 80-х годов XX столетия. Впрочем, еще в 60-е годы в США была проведена первая экотуристская акция: туристам начали показывать китов, чтобы собирать деньги на охрану животных.

Появление экологического туризма в России можно датировать 1995-1996 гг., когда на Северо-Западе и Дальнем Востоке была начата реализация экотуристских проектов. По проекту ТАСИС был разработан план развития экологического туризма в Водлозерском национальном парке на Северо-Западе. На Дальнем Востоке по проекту Всемирного фонда дикой природы (WWF) и Агентства США по международному развитию (USAID) началась поддержка экологического туризма в заповедниках и на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Накопленный в ходе реализации этих проектов опыт позволил:

- определить возможности и особенности развития экологического туризма в заповедниках;
- сформулировать основные проблемы, возникающие на пути внедрения практики устойчивого туризма;
- предложить стратегии развития экологического туризма на ООПТ.

В ходе реализации этого проекта был создан Фонд развития экотуризма «Дерсу Узала» с целью оказания теоретического и практического содействия продвижению в России международной концепции экологически устойчивого туризма, развития экотуристской деятельности в системе ООПТ.

В 1998-2001 гг. положительный опыт дальневосточного проекта был тиражирован в заповедниках и национальных парках Хабаровского края и Амурской области, Алтай-Саянского региона, Северного Кавказа в рамках программы РОЛЛ Института устойчивых сообществ на средства USAID.

В ходе реализации проекта по развитию экологического туризма была создана Российская ассоциация экологического туризма, в состав которой вошли ассоциации заповедников и национальных парков

ряда регионов Российской Федерации, общественные организации, туристские фирмы и др.

Развитию экологического туризма способствовало желание клиентов получить во время путешествия новые и необычные впечатления, а также осознание того, что окружающей среде наносится непоправимый вред. Становилось очевидным, что массовый туризм не выдерживает испытания временем и клиенты желают экзотики в программе туров, а то что становится широко доступным, перестают считать экзотикой. Сегодня понятие экзотики в основном ассоциируется с неисследованными уголками мира, куда прежде добирались лишь немногие, где сохранились естественное состояние природы и разновидности человеческой культуры в чистой форме.

Развитие экологического туризма, как и туризма вообще, предопределяют два важнейших фактора: природно-рекреационный и историко-культурный. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет странам, даже не относящимся к числу наиболее экономически развитых, завоевывать серьезные позиции на мировом туристском рынке. Однако обязательным условием для этого является проведение активной государственной политики в области развития туризма.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ЭКОТУРИЗМУ

Экологический туризм упоминается в нескольких важных, хотя и не имеющих директивного характера, официальных международных декларациях. К ним относятся:

- Программа 0071 по окружающей среде (UNEP), 1995 г.;
- Хартия устойчивого туризма ЮНЕСКО, Лансарот, 1995 г.;
- Севильская стратегия для биосферных резерватов, ЮНЕСКО, 1995 г.;
- Декларация устойчивого развития туризма, принятая министрами туризма и охраны природы Азиатско-Тихоокеанского региона в 1997 г.;
- Берлинская декларация — биологическое разнообразие и устойчивый туризм, подписанная по инициативе Федерального министерства Германии по окружающей среде на Международной туристической бирже (ITB) в 1997 г. министрами 18 стран. Стороны, подписавшие этот документ, согласились, что основополагающие цели глобальной природоохранной политики, поддержание биологического разнообразия, поддержание климата и снижение потребления природных ресурсов не могут быть достигнуты без устойчивого развития туризма;

- Принципы экологически устойчивого туризма UNEP, 2000 г.;
- Проект Международных руководящих принципов в отношении действий по развитию устойчивой туристической деятельности, Санто-Доминго, 2001 г. Этот документ разработан руководящим Советом Комиссии ООН по устойчивому развитию (CDS) в рамках Программы ООН по окружающей среде (UNEP).

На Всемирном экотуристском саммите в мае 2002 г. была принята Квебекская декларация по экотуризму, которая содержит рекомендации по развитию экологического туризма в разных странах. На саммите достигнута договоренность относительно толкования термина «экотуризм». Как было подчеркнуто, хотя словосочетание ЭТ в качестве туристского термина используется уже около 20 лет, отсутствие четкого определения понятия приводит к обесцениванию концепции этого вида деятельности в целом. Декларация указывает, что в отличие от понятия «устойчивый туризм» понятие «экотуризм» может быть применимо только к тем видам туризма, которые направлены на политическую и финансовую поддержку защиты окружающей среды, признание и уважение прав местного и коренного сообществ, культурное и природоохранное образование туристов.

ПРИНЦИПЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Принципы, или признаки, экологического туризма основаны на стремлении человечества достичь устойчивого развития территорий, сохранить био- и социокультурное разнообразие. К основным принципам экологического туризма относятся:

- посещение хорошо сохранившихся природных территорий;
- неистощающее, устойчивое использование природных ресурсов, сохранение природного, социального и культурного разнообразия;
- соблюдение определенных (довольно жестких) правил поведения;
- меньшая, чем при обычных видах туризма, интенсивность использования природных ресурсов;
- экологическое просвещение туристов, их участие в местных культурных и природопользовательских действиях;
- тщательное планирование экологических туров, комплексный подход к их разработке и проведению;
- интеграция экотуризма в планы регионального развития территорий;
- участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности;

- экологическое обучение персонала, занятого в сфере экологического туризма.

Основные цели экологического туризма — гармонизация человека с окружающей его природной и социальной средой, экологическое образование и воспитание различных групп населения.

Основной задачей экологического туризма является соблюдение в максимально возможной степени строгих экологических норм и ограничений.

ОБЪЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Основными объектами экологического туризма являются уникальные природные комплексы, в том числе ООПТ, а именно:

- национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты;
- заповедники (с определенными ограничениями).

Национальные парки представляют собой природоохранные, эколо-просветительные и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительных, научных и культурных целях и для регулируемого туризма.

Земля, воды, недра, растительный и животный мир, находящиеся на территориях национальных парков, предоставляются в пользование (владение) национальным паркам на правах, предусмотренных федеральными законами. Национальные парки относятся исключительно к объектам федеральной собственности. Здания, сооружения, историко-культурные и другие объекты недвижимости закрепляются за национальными парками на праве оперативного управления.

Вокруг национального парка создают охранную зону с ограниченным режимом природопользования.

Основными задачами национальных парков являются:

- сохранение природных комплексов, уникальных и эталонных природных участков и объектов;
- сохранение историко-культурных объектов;
- экологическое просвещение населения;
- создание условий для регулируемого туризма и отдыха;
- разработка и внедрение научных методов охраны природы и экологического просвещения;

- осуществление экологического мониторинга;
- восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов.

На территориях национальных парков устанавливается дифференцированный режим особой охраны с учетом их природных, историко-культурных и иных особенностей. На территориях национальных парков могут быть выделены различные функциональные зоны, в том числе:

- заповедная, в пределах которой запрещены любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории;
- особо охраняемая, в пределах которой обеспечиваются условия для сохранения природных комплексов и объектов и на территории которой допускается строго регулируемое посещение;
- познавательного туризма, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами национального парка;
- рекреационная, предназначенная для отдыха;
- охраны историко-культурных объектов, в пределах которой обеспечиваются условия для их сохранения;
- обслуживания посетителей, предназначенная для размещения мест ночлега, палаточных лагерей и иных объектов туристского сервиса, культурного, бытового и информационного обслуживания посетителей;
- хозяйственного назначения, в пределах которой осуществляется хозяйственная деятельность, необходимая для функционирования национального парка.

На территориях национальных парков запрещена любая деятельность, которая может нанести ущерб природным комплексам и объектам растительного и животного мира, культурно-историческим объектам и которая противоречит целям и задачам национального парка, в том числе:

- разведка и разработка полезных ископаемых;
- деятельность, влекущая за собой нарушение почвенного покрова и геологических обнажений;
- деятельность, влекущая за собой изменения гидрологического режима;
- предоставление на территориях национальных парков садоводческих и дачных участков;
- строительство магистральных дорог, трубопроводов, линий электропередачи и других коммуникаций, а также строительство и эксплуатация хозяйственных и жилых объектов, не связанных с функционированием национальных парков;

- рубки главного пользования, проходные рубки, заготовка живицы, промысловые охота и рыболовство, промышленная заготовка дикорастущих растений, деятельность, влекущая за собой нарушение условий обитания объектов растительного и животного мира, сбор биологических коллекций, интродукция живых организмов в целях их акклиматизации;

- движение и стоянка механизированных транспортных средств, не связанные с функционированием национальных парков, прогон домашних животных вне дорог и водных путей общего пользования и вне специально предусмотренных для этого мест, сплав леса по водотокам и водоемам;

- организация массовых спортивных и зрелищных мероприятий, организация туристских стоянок и разведение костров за пределами специально предусмотренных для этого мест;

- вывоз предметов, имеющих историко-культурную ценность.

Регулирование туризма и отдыха на территориях национальных парков осуществляется посредством лицензий, предоставляемых дирекциями национальных парков, если предлагаемые услуги по организации обслуживания посетителей не противоречат целям деятельности национальных парков и не причиняют ущерба природным комплексам и объектам историко-культурного наследия. Владельцы лицензии могут арендовать земельные участки, природные объекты, здания и сооружения на условиях, определенных соответствующими договорами с дирекциями национальных парков.

Природные парки — это природоохранные рекреационные учреждения, находящиеся в ведении субъектов Российской Федерации, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие значительную экологическую и эстетическую ценность, и предназначены для использования в природоохранных, просветительных и рекреационных целях. Территории природных парков располагаются на землях, предоставленных им в бессрочное (постоянное) пользование, в отдельных случаях — на землях иных пользователей, а также собственников.

На природные парки возлагаются следующие задачи:

- сохранение природной среды, природных ландшафтов;
- создание условий для отдыха (в том числе массового) и сохранение рекреационных ресурсов;
- разработка и внедрение эффективных методов охраны природы и поддержание экологического баланса в условиях рекреационного использования территорий природных парков.

Решение об образовании природных парков принимают органы государственной власти субъектов Российской Федерации по представ-

лению специально уполномоченных государственных органов Российской Федерации в области охраны окружающей природной среды.

На территориях природных парков устанавливаются различные режимы особой охраны и использования в зависимости от экологической и рекреационной ценности природных участков. В природных парках могут быть выделены природоохранные, рекреационные, агрохозяйственные и иные функциональные зоны, включая зоны охраны историко-культурных комплексов и объектов.

На территориях природных парков запрещена деятельность, влекущая за собой изменение исторически сложившегося природного ландшафта, снижение или уничтожение экологических, эстетических и рекреационных качеств природных парков, нарушение режима содержания памятников истории и культуры. В границах природных парков могут быть запрещены или ограничены виды деятельности, влекущие за собой снижение экологической, эстетической, культурной и рекреационной ценности их территорий. С природными парками согласовываются вопросы социально-экономической деятельности юридических лиц, расположенных на территориях природных парков и их охранных зон, а также проекты развития населенных пунктов. Конкретные особенности, зонирование и режим каждого природного парка определяются положением об этом природном парке, утверждаемым органами государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации по согласованию со специально уполномоченным на то государственным органом в области охраны окружающей природной среды и соответствующими органами местного самоуправления.

Государственные природные заказники — территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса. Государственные природные заказники могут быть федерального или регионального значения.

Государственные природные заказники могут иметь различный профиль, в том числе быть:

- комплексными (ландшафтными), предназначенными для сохранения и восстановления природных комплексов (природных ландшафтов);
- биологическими (ботаническими и зоологическими), предназначенными для сохранения и восстановления редких и исчезающих видов растений и животных, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношении;
- палеонтологическими, предназначенными для сохранения ископаемых объектов;

- гидрологическими (болотными, озерными, речными, морскими), предназначенными для сохранения и восстановления ценных водных объектов и экологических систем;

- геологическими, предназначенными для сохранения ценных объектов и комплексов неживой природы.

Государственные природные заказники федерального значения находятся в ведении специально уполномоченных Правительством РФ государственных органов и финансируются за счет средств федерального бюджета и других не запрещенных законом источников. Для обеспечения функционирования государственных природных заказников создают их администрации.

Государственные природные заказники федерального значения учреждают по решению Правительства РФ на основании представления органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и специально уполномоченного на то государственного органа Российской Федерации в области охраны окружающей природной среды. Государственные природные заказники регионального значения образуют органы исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации по согласованию с соответствующими органами местного самоуправления.

На территориях государственных природных заказников действуют постоянный или временный запрет (ограничение) любой деятельности, противоречащей целям создания государственных природных заказников или причиняющей вред природным комплексам и их компонентам.

Задачи и особенности режима особой охраны территории конкретного государственного природного заказника федерального значения определяют в положении о нем. Положение утверждает специально уполномоченный на то государственный орган Российской Федерации в области охраны окружающей природной среды по согласованию с органами исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации. Задачи и особенности режима особой охраны конкретного государственного природного заказника регионального значения определяют органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, принявшие решение о создании этого государственного природного заказника.

Памятники природы — уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения. Памятники природы могут быть федерального или регионального значения.

На территориях, где расположены памятники природы, и в границах их охранных зон запрещена всякая деятельность, влекущая за собой нарушение сохранности памятников природы. Собственники, владельцы и пользователи земельных участков, на которых находятся памятники природы, обязаны обеспечивать режим особой охраны памятников природы.

Дендрологические парки и ботанические сады являются природоохранными учреждениями. Б их задачи входят создание специальных коллекций растений в целях сохранения разнообразия и обогащения растительного мира, а также осуществление научной, учебной и просветительной деятельности. Территории дендрологических парков и ботанических садов предназначены только для выполнения их прямых задач.

Дендрологические парки и ботанические сады могут быть федерального, регионального значения, их создают по решению исполнительных органов государственной власти Российской Федерации или представительных и исполнительных органов государственной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

На территориях дендрологических парков и ботанических садов запрещена всякая деятельность, не связанная с выполнением их задач и влекущая за собой нарушение сохранности флористических объектов. Территории дендрологических парков и ботанических садов могут быть разделены на различные функциональные зоны, в том числе:

а) экспозиционную, посещение которой разрешается в порядке, определенном дирекциями дендрологических парков или ботанических садов;

б) научно-экспериментальную, доступ в которую имеют только научные сотрудники дендрологических парков или ботанических садов, а также специалисты других научно-исследовательских учреждений;

в) административную.

Задачи, научный профиль, особенности правового положения, организационное устройство, особенности режима особой охраны конкретного дендрологического парка и ботанического сада определяют в положениях о них, утверждаемых соответствующими органами исполнительной власти, принявшими решения об образовании этих учреждений.

Лечебно-оздоровительные местности и курорты — территории (акватории), пригодные для организации лечения и профилактики заболеваний, а также отдыха населения и обладающие природными лечебными ресурсами (минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, пляжи, части акваторий и внутренних морей, другие природные объекты).

Лечебно-оздоровительные местности и курорты выделяют в целях их рационального использования и обеспечения сохранения их природных лечебных ресурсов и оздоровительных свойств. Лечебно-оздоровительные местности и курорты могут иметь федеральное, региональное или местное значение.

Освоенные и используемые в лечебно-профилактических целях территории, которые обладают природными лечебными ресурсами и на которых расположены необходимые для их эксплуатации здания и сооружения, в том числе объекты инфраструктуры, называют курортами.

В границах лечебно-оздоровительных местностей и курортов запрещена (ограничена) деятельность, которая может привести к ухудшению качества и истощению природных ресурсов и объектов, обладающих лечебными свойствами.

В целях сохранения природных факторов, благоприятных для организации лечения и профилактики заболеваний населения, на территориях лечебно-оздоровительных местностей и курортов организуют округа санитарной или горно-санитарной охраны.

Заповедники не относятся к основным объектам экологического туризма, хотя в так называемых буферных зонах возможна организация, например, экологических троп.

Находящиеся на территории государственных природных заповедников особо охраняемые природные комплексы и объекты (земля, воды, недра, растительный и животный мир), имеющие природоохранное, научное, эколого-просветительное значение как образцы естественной природной среды, типичные или редкие ландшафты, места сохранения генетического фонда растительного и животного мира полностью изымаются из хозяйственного использования.

Государственные природные заповедники являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительными учреждениями. Их основная цель — сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем. Одной из задач заповедников является экологическое просвещение.

Земля, воды, недра, растительный и животный мир, находящиеся на территориях государственных природных заповедников, находятся в их пользовании (владении) на правах, предусмотренных федеральными законами.

Правительство РФ, соответствующие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправ-

ления могут устанавливать и иные категории особо охраняемых природных территорий (например, территории, на которых находятся зеленые зоны, городские леса, городские парки, памятники садово-паркового искусства, охраняемые береговые линии, охраняемые речные системы, охраняемые природные ландшафты, биологические станции, микрозаповедники).

ГРУППЫ, ВИДЫ И ПРИЗНАКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Существует **два основных подхода** к отнесению туризма к экологическому туризму. Согласно одному подходу к экологическому относят **туризм, главным объектом которого является дикая природа**. При этом большинство авторов отмечают сложность проведения границы между природой и традиционной культурой и наряду с природой включают в объекты экологического туризма культуру. Но даже такое понимание экологического туризма не является исчерпывающим. Все более широкое распространение получает туризм с целью отдыха на природе на территориях, измененных человеком. Особенно это характерно для США и стран Западной Европы, где коренных ландшафтов практически не сохранилось, а высокую потребность общения с природой население удовлетворяет на территориях со вторичной квазиприродой. Такой туризм часто причисляется к разряду экологического, а его значение для охраны и восстановления среды, народных традиций и экологизации экономического развития становится в некоторых регионах решающим. В качестве примера можно привести агротуризм.

Другой подход рассматривает **экологический туризм как вид устойчивого туризма**. Этот вид туризма позволяет успешно реализовать на практике главный принцип устойчивого развития (природопользование, не приводящее к деградации ресурсов), поскольку для восстановления и охраны ресурсов используется часть выгод от развития экологического туризма. При этом подходе объекты туризма могут быть как природного, так и искусственного происхождения.

Экологический туризм относится к природно ориентированному туризму. Именно этим экологический туризм отличается от таких видов туризма, как деловой, или конгрессный туризм, культурно-ориентированный туризм, образовательный туризм. Все виды экологического туризма целесообразно разделить **по территориальной «привязке»** на две основные группы:

1) экологический туризм в границах ООПТи акваторий. Разработка и проведение таких туров — классическое направление в эко-

логическом туризме. Соответствующие туры относятся к экологическим в узком значении данного термина;

2) *экологический туризм вне границ ООПТ и акваторий.*

К этой группе можно отнести весьма широкий спектр экологически ориентированных туров — от агротуров до круизов на комфортабельных лайнерах.

Для общей ориентации в многообразии экологических туров приведем их рабочую типизацию, основанную на особенностях территориальной организации природы и хозяйства (табл. 2).

Таблица 2

Основные виды экологических туров и их цели

Вид экологического тура	Основные цели
Научные и познавательные туры	Орнитологические, ботанические, ландшафтно-географические, археологические, этнографические и другие исследования
Приключенческие туры	Пешие, водные, конные, горные путешествия
Летние студенческие (ученические) практики	Ознакомительные, производственные, преддипломные и др.
Летние лагеря и программы для учащихся	Краеведческие, ботанические, зоологические, археологические, геологические и др.
Поездки выходного дня	Экскурсии, отдых
Внутренние или международные туры	Поездки на экологические конференции, симпозиумы, посещение друзей и родственников, командировки и др.

По преобладанию той или иной цели путешествия (отдых или получение определенных знаний) можно выделить следующие виды экологического туризма:

- научный;
- познавательный;
- рекреационный.

Исключительно *научным экологическим туризмом* занята относительно небольшая часть туристов. Однако этот вид экологического туризма позволяет получать информацию об удаленных и малоизученных районах, необходимую как для науки, так и для эффективного планирования развития самого экологического туризма. В последнее время для проведения научных полевых исследований, не требующих высокой квалификации, все чаще прибегают к помощи туристов-добровольцев. Многие из них с удовольствием совмещают

отдых на природе с такими экзотическими занятиями, как, например, сбор яиц редких видов черепах в Коста-Рике или учет численности копытных в заповедниках России.

Практически каждое экологическое путешествие преследует познавательные цели. Объектами *познавательного экологического туризма* становятся отдельные наиболее интересные для туристов биологические виды: слоны, львы, другие крупные виды хищников и копытных в Восточной Африке и Азии и др.

Часто экотуристов привлекают достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (горы и каньоны, пещеры, озера и реки). В таких путешествиях реализуются элементы *рекреационного экологического туризма*. Сюда можно отнести спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха.

Весьма близок по своей сути к экологическому туризму *экстремальный туризм*. К этому направлению обычно относят путешествия и экскурсии, совершаемые в сложных условиях (часто на пределе физических возможностей человека) и требующие специальной подготовки участников и снаряжения. Обычно при этом преследуются спортивные цели, но, по сути, такой туризм относится также к высокоэмоциональным экологическим видам туризма.

Объектами экологического туризма могут являться экзотические растительные сообщества, или биоценозы, например, тропические леса, цветущие летняя тундра и весенняя пустыня. Но чаще экотуристов привлекают уникальные ландшафты в целом. Также популярны пешие походы, наблюдение за птицами, кино- и фотосъемка, экосафари, проживание в палаточных городках, посещение гор и альпинизм, рыбалка, водный туризм, ботанические экскурсии, археологический и палеонтологический туризм, спелеотуризм, наблюдение экзотических бабочек.

По географическому признаку выделяют следующие экологические маршруты: равнинные, горные, морские, прибрежно-морские, речные и комплексные.

Следует учитывать, что спрос на экологические туры отличается выраженными сезонными колебаниями и наличием так называемого феномена насыщения. Чтобы привлечь туристов, уже побывавших на экологическом маршруте, им необходимо предложить видоизмененную или совершенно новую программу.

Наконец, экологический туризм отличается от массового туризма тем, что оказывает более слабое воздействие на окружающую среду и не нуждается в развитой инфраструктуре.

Рассмотренные виды и признаки экологического туризма позволяют отличить его от иных форм туризма, в том числе от жестких и неэкологичных. При этом важно понимать, что экологический туризм не должен ассоциироваться исключительно с некомфортными путешествиями с тяжелым рюкзаком в девственно природных условиях. Напротив, даже круиз по Волге на комфортабельном теплоходе может быть экологичным при условии, что с точки зрения экотехнологии он совершенен, а туристы покидают судно для лодочных, пеших или верховых маршрутов с целью ознакомления с местной природой, культурой и экологическими проблемами районов и стоянок, включенных в маршрут, и вносят определенный вклад в их решение, пусть даже самым простым способом — путем пожертвований на местные природоохранные проекты.

Исходя из сказанного, можно сформулировать целый ряд **характерных признаков** экологического туризма. Итак, программу или тур можно считать экологичными, если;

- маршруты и квалифицированные гиды ведут туристов в интересные и экологически благоприятные природные и культурные ландшафты;
- в программу тура включены посещение учебных экологических троп, природоведческих, краеведческих музеев, экотехнологичных хозяйств и ознакомление с местными экологическими проблемами;
- программой тура предусмотрено знакомство с сугубо природными объектами и девственной природой в сочетании с изучением традиционных, аборигенных форм природопользования;
- транспорт, которым пользуются туристы, не наносит ущерба окружающей среде (автомобильный туризм, например, не относится к экологичным формам туризма);
- пища туристов экологически чиста и полезна, при этом в рационе туристов присутствуют местные продукты;
- туристы не оставляют на маршруте мусор, а собирают его для последующей экотехнологичной переработки. В связи с этим организаторы экологичных туров отдают предпочтение многоразовым упаковкам продуктов;
- привалы, бивуаки и особенно костры устраивают исключительно в специально оборудованных местах;
- сбор грибов, ягод, цветов, лекарственных растений, любых природных сувениров туристы производят только в строго отведенных местах и в определенное время;
- из всех видов охоты возможна только фотоохота (охотничьи туры являются антиэкологичными);

- отели, кемпинги или приюты и хижины, в которых останавливаются туристы, расположены так, что не нарушают нормальное, экологически устойчивое развитие окрестного ландшафта и не обезображивают его вид;

- отели и кемпинги построены из экологически безвредных материалов, стоки и выбросы очищают, иные отходы утилизируют;
- местные жители вовлекаются в туристский бизнес и получают возможность развивать свои традиционные формы хозяйства;
- туристы с уважением относятся к местным культурным традициям, стремятся изучить и понять их;
- туристы доступными им способами участвуют в решении местных экологических проблем;
- доходы от тура (их часть) остаются в местном бюджете.

Экологический туризм может быть достаточно комфортным, но комфорт любой ценой, особенно среди дикой природы — недопустимое расточительство. Даже массовый туризм, во многих странах превратившийся в разрушительную силу, может быть экологичным.

Многие российские турфирмы, ориентированные на внутренний туризм, предлагают «экологические туры», подразумевая под ними, как правило, пребывание «на природе» независимо от места назначения — в пригороде, или в национальном парке, или на экологической тропе заповедника. Между тем тур может претендовать на статус истинно экологического лишь при соблюдении ряда условий, т.е. при наличии рассмотренных признаков экотуризма и экологического потенциала территории.

Маршруты, описываемые в последующих главах, могут быть экологичными, если туристское предприятие выполнит условия организации экологического тура, рассмотренные выше.

ТИПЫ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ТУРИСТОВ

Исходя из целей и характера деятельности, можно выделить четыре основных типа экологических туристов:

- 1) специалисты — ученые или участники специализированных туров;
- 2) увлеченные — туристы, целенаправленно познающие природу и культуру;
- 3) массовые — туристы, главной целью которых является «необычное путешествие»;
- 4) случайные — туристы, оплатившие обычный тур, предусматривающий отдельные экологические программы или экскурсии.

Типология участников экологических туров, основанная на их мотивации, представлена в табл. 3.

Таблица 3

Типология участников экологических туров в зависимости от их мотивации

Тип туриста	Основные интересы	Степень важности перво-возданности природы	Требования к гидам	Стандарты комфорта	Потенциал спроса
Энтузиаст природного туризма	Познание природы, специальные интересы	Очень важна	Специальные знания по экологии	Невысокие	Небольшой
Турист, интересующийся природным туризмом	Познание природы, экологические взаимосвязи	Важна	Хорошая экологическая подготовка	От невысоких до высоких	Средний
Турист, интересующийся экотуризмом по обстоятельствам	Легкодоступные (очевидные) природные достопримечательности	Не очень важна	Общие знания по экологии	Высокие в индустриальных странах, низкие — в развивающихся	Высокий
Турист, интересующийся спортом, приключениями	Активный отдых	Важна как общий фон	Знания местности и техники	Низкие	От среднего до высокого
Турист, интересующийся природой и культурой	Познание природы и культуры	Важна	Хорошие знания по экологии и культуре	Низкие	Средний

Портрет идеального экотуриста в представлении туроператоров выглядит следующим образом (рис. 1).

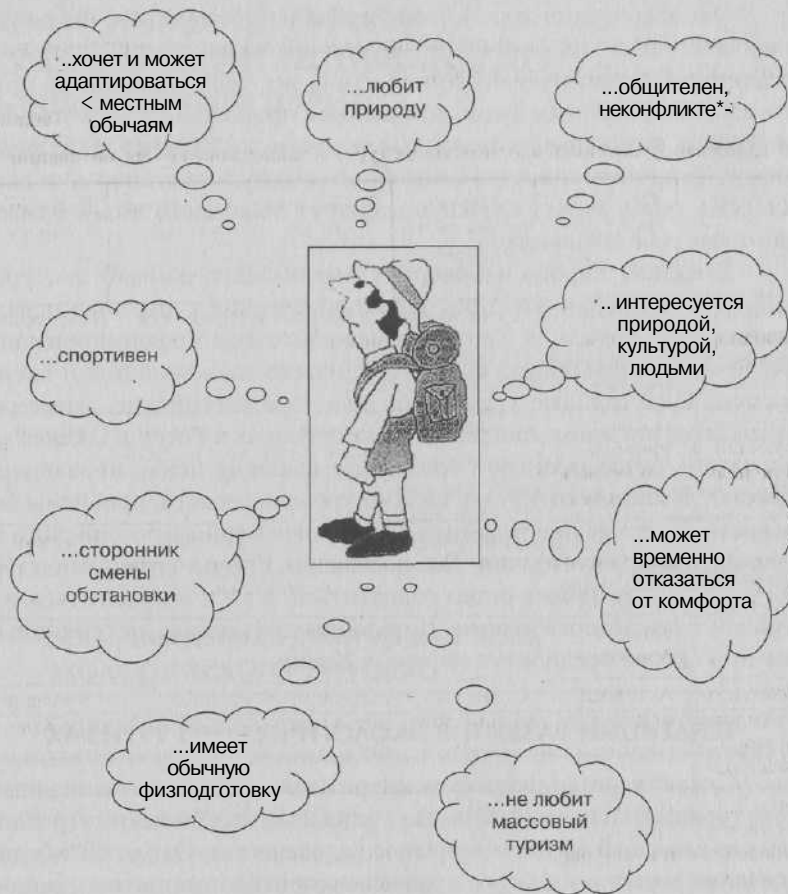


Рис. 1. Портрет идеального экотуриста в представлении туроператоров

Направления экологических туров отличаются от традиционных туристских потоков. Экотуристы направляются главным образом из развитых стран в развивающиеся, расположенные преимущественно в тропиках, где природа экзотична и притягательна для обитателей умеренных широт. Здесь лидируют Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, страны Карибского региона и Океании. Среди развитых стран следует отметить Австралию, Новую Зеландию и ЮАР. В Западной Европе и Северной Америке развит внутренний экологический туризм, туристы активно посещают природные территории и сельскую местность.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Туристов, предпочитающих экологичные формы путешествий и отдыха, можно встретить повсюду — в Антарктиде, Северной и Южной Америке, странах Западной Европы, России, Африке, Юго-Восточной Азии, Австралии. Австралийский континент — один из мировых лидеров экологического туризма, здесь создано правительственное эколого-туристское ведомство, имеющее статус министерства, ежегодно проводятся десятки конгрессов, симпозиумов и конференций, посвященных экологическому туризму.

Экологические туры ориентированы на районы с нетронутой природой, однако их количество неуклонно сокращается. Поэтому при организации экологических путешествий все чаще приходится прибегать к редуцированным формам общения с природой, включать в объекты туризма вторичные, измененные человеческой деятельностью ландшафты. Типичным примером подобного подхода к организации экологических туров может служить маршрут выходного дня в ближнем пригороде для школьников.

Западная Европа и Северная Америка переживают экотуристский бум. В России же спрос на экологические туры пока невелик. Причин тому немало, в частности недостаточная информированность населения об этом направлении туризма, его возможностях и преимуществах. Иностранцы больше, чем российские, заинтересованы в экотуристских программах, реализуемых в России. Однако многих из «их останавливают чрезмерно высокие цены, неразвитость туристской инфраструктуры, низкий уровень сервиса, проблемы безопасности. Поэтому иностранный рынок современного российского экотуризма крайне неустойчив; Так, посещение России туристами из Японии в один день может резко сократиться, а то и прекратиться из-за проблем с энергоносителями. В подобных ситуациях потенциальные клиенты скорее предпочтут сафари в Кении.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Существенным фактором, сдерживающим развитие экологического туризма, является бедность — одна из самых больших угроз качеству окружающей среды и здоровью человечества. Около 80% бедного населения живет в наиболее экологически неблагоприятных районах.

Многие национальные парки из-за своей отдаленности от крупных населенных пунктов, отсутствия притягательных природных объектов не в состоянии обеспечить приток туристов, а следовательно, принести ощутимый доход. В силу этих причин некоторые национальные парки идут на дополнительные затраты, с тем чтобы привлечь поток туристов с помощью индустрии развлечений. Так, в свое время Йеллоустонский национальный парк (США) обратился к Диснеевской корпорации с просьбой о строительстве на его территории Диснейленда. Однако несмотря на явные экономические выгоды, природоохранные организации большинства стран предпочитают более разумный подход и ограничивают подобное использование индустрии развлечений, делая ставку на чисто экологический туризм.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И ЭКОНОМИКИ

ГЛАВА 2

Принято считать, что Петр Великий вдруг решил преобразовать Россию. Однако сам» Вольтер признает, что еще отец Петра Алексеевича намеревался насадить в России искусства и науки. В любом деле нужно выждать, пока для него не созреют благоприятные условия. Счастлив тот, кто приходит именно тогда, когда они уже созрели.

hi. Щамфор

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Современная индустрия туризма — одна из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. В основном это обусловлено постоянно растущим спросом на путешествия и относительно высоким уровнем рентабельности отрасли. В большинстве стран туризм играет существенную роль в экономике, стимулировании социального развития регионов, пополнении государственного бюджета. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Туризм стимулирует развитие таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом. Так, уже в 1988 г. в мире насчитывалось от 157 до 236 млн международных экотуристов. Из них от 79 до 157 млн были ориентированы на туризм, связанный с дикой природой.

В настоящее время экологический туризм представляет собой один из наиболее быстрорастущих секторов индустрии туризма. Ш некоторым

оценкам, экологический туризм охватывает уже более 10—15% туристского рынка. По темпам роста он занимает лидирующее положение в индустрии туризма. Сопоставление этих оценок с данными ВТО показывает, что в 1988 г. экологический туризм принес от 93 до 233 млрд дол. США в национальный доход различных государств. Согласно подсчетам туризм, ориентированный на дикую природу, позволил получить доход порядка 47-155 млрд дол. США. Более специфический вид туризма, связанный с наблюдением за птицами, привлек почти 79 млн туристов и принес доход около 78 млрд дол. США.

Доходы от работы любого американского национального парка (связанные в основном с туризмом) составляют не менее 40 дол. США на 1 га, тогда как использование их в качестве сельскохозяйственных угодий принесло бы менее 0,80 дол. США, даже с применением наиболее прогрессивных способов ведения хозяйства. Поэтому при надлежащем планировании и управлении экологический туризм может быть важным источником экономических выгод как для стран, так и для частных предприятий и местных сообществ. Одновременно он может служить эффективным инструментом охраны природных и культурных ценностей.

В отличие от обычных видов туризма экотуризм не требует столь развитой туристской инфраструктуры (отелей, ресторанов, досуговых учреждений) из расчета на одного туриста и на каждый рубль прибыли, а следовательно, характеризуется гораздо меньшей ресурсоемкостью.

Подлинно экологический туризм предполагает получение экономических выгод, направляемых на охрану природных и культурных ценностей. Однако в настоящее время подобная трактовка экологического туризма не всегда реализуется на практике - по крайней мере в России. Многочисленные организаторы маршрутов предлагают экологические туры в качестве альтернативы традиционным поездкам. Однако прибыль от подобных путешествий направляется исключительно на нужды туристского предприятия. В классическом экологическом туре часть расходов туристов должна поступать принимающему экотуристскому сообществу. Так, правительство Австралии взимает с туроператоров, организующих туры на Большой Барьерный риф, плату, которая идет на его охрану.

Однако доход не единственный результат экологического туризма. Никакие деньги не помогут защитить национальный парк, если не будут устранены причины экологической деградации. Считается, что наибольший вред природе наносит местное население, использующее природные ресурсы. Традиционные сельские занятия, такие как охота и земледелие, должны быть ограничены или запрещены не только в пределах

ООПТ, но и в ряде случаев вблизи них. Один из вариантов решения этой проблемы — обеспечение достаточного дохода для местного населения за счет развития туризма.

Не менее важную роль экологический туризм играет в перераспределении доходов между богатыми и бедными странами. Речь идет о так называемом эффекте выравнивания. Объективные предпосылки этого процесса кроются в количественных и качественных различиях природной среды развитых и развивающихся стран.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СИСТЕМА

В советский период взаимоотношение туристских организаций с природой часто соответствовало тезису тургеневского Базарова: «Природа не храм, а мастерская, и человек в ней работник». Подобные подходы к организации туристской деятельности из-за отсутствия обратных связей носили несистемный характер и не могли привести к появлению концепции экологического туризма.

Впрочем, и сегодня организация туристской деятельности в сфере экологического туризма осуществляется несколько хаотично. Большинство туроператоров не понимают всех сложностей и перспектив этого направления. Систематическая подготовка профессиональных проводников почти отсутствует. Маркетинговые усилия различных компаний разрознены и потому недостаточно эффективны. Тем не менее можно утверждать, что экологический туризм как сфера мировой экономики уже состоялся. Следующая задача — объединение усилий по развитию экологического туризма на внутреннем и внешнем рынках. Однако прежде всего следует выработать системный подход к проблеме экологического туризма и к его практической составляющей.

Обычно менеджер турбизнеса, занимающийся экологическим туризмом, имеет дело с большими объемами информации о социальных, экономических и природных факторах. Многие из этих факторов находятся на уровне бытового восприятия (здорового смысла) менеджера и из-за отсутствия времени нечасто подвергаются глубокому анализу. Отсутствие предварительного системного анализа этих факторов может привести к краху турфирмы, поскольку поверхностный подход, как правило, не позволяет учитывать возможные взаимные сочетания факторов и их замену (например, отдыхом в закрытом помещении в случае циклона и невозможности выхода на маршрут).

Таким образом, движение научной и практической мысли и действий в сторону системного подхода, дающего возможность увязать всю

многогранность факторов, условий, обстоятельств экологической туризму в единое целое, позволит преодолеть непрофессионализм и добиться впечатляющих достижений. Кратко суть этих достижений может быть выражена уравнением:

$$\begin{aligned} \text{Природа} + \text{Турист} &= \text{Здоровая окружающая среда} : \\ &: \text{Здоровье населения} = 1. \end{aligned}$$

Опираясь на принцип системности при решении проблем экологического туризма, следует учитывать три важных фактора, предопределяющих развитие экотуризма.

Во-первых, при нарастании туристских потоков при обычных видах туризма происходит *значительное изменение природной среды*. В результате этого достаточно быстро происходят уменьшение природной привлекательности (аттрактивности) мест пребывания туристов и снижение туристской активности. Физические воздействия на природные комплексы могут быть весьма сложными и взаимообусловленными и приводить к необратимым процессам в тех экосистемах, которые не были связаны с воздействием туризма. Так, изменение профиля береговой полосы может вызвать нарастание эрозионных процессов в других местах, прокладка лыжни может привести к оползням. Интенсивно используемые лесные горные массивы могут подвергаться эрозионным процессам от пребывания большого числа посетителей. Следствием этого процесса рано или поздно станет дигрессия растительности, снижение численности животных, лишенных кормовой базы, или замещение исходной популяции другими видами.

Во-вторых, для отдельных стран обычные виды туризма влекут *серьезные социально-экономические последствия*. Туристы — богатые и требовательные гости — могут влиять на местное законодательство, размывать культурные традиции, вторгаться в языковую среду, изменять соотношение политических сил в пользу отдаленных транснациональных корпораций. Причем это влияние оказывается не напрямую, а опосредуется экономически: кто платит деньги, тот диктует условия. Утрата местной самобытности может привести к снижению потока туристов и уменьшению влияния туризма на местную экономику.

Увеличение числа прибытий при обычных видах туризма создает *повышенную нагрузку на транспорт*. При этом возрастает количество не только прямых прибытий/убытий, но и перемещений внутри страны и в населенных пунктах. В результате усиливается антропогенное изменение атмосферы, ухудшается состояние здоровья местного населения, нарастает глобальное потепление. Подсчитано, что один перелет авиалайнера из Москвы в Санкт-Петербург и обратно по объ-

ему сжигаемого топлива эквивалентен годовому пробегу автомобиля при его ежедневном семичасовом использовании.

В отличие от обычных видов туризма экологический туризм нацелен на сохранение баланса между развитием и сохранением природных и социальных ресурсов. В этом его неоспоримое преимущество перед другими видами туризма и залог неизбежного упрочения позиций на туристском рынке.

ПРИРОДООХРАННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАВОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Экологический туризм, ориентированный на ООПТ, в той или иной степени регулируется природоохранным законодательством. Поэтому рассмотрение основных нормативных актов, имеющих отношение к охране природы, позволяет понять роль и место экологического туризма в экологическом правовом пространстве.

Основными законодательными актами, имеющими отношение к экологическому туризму, являются:

Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях». Согласно этому Закону ООПТ — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны, — относятся к объектам общенационального достояния;

Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»-, где сказано, что природные лечебные ресурсы предоставляются юридическим и физическим лицам для лечения и профилактики заболеваний, а также в целях отдыха. Закон регламентирует организацию санитарной (горно-санитарной) охраны природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей и курортов. В частности, в нем сказано, что природные лечебные ресурсы, лечебно-оздоровительные местности, а также курорты и их земли являются соответственно особо охраняемыми природными объектами и территориями. Их охрана осуществляется посредством установления округов санитарной (горно-санитарной) охраны.

Границы и режим округов санитарной (горно-санитарной) охраны, установленные для лечебно-оздоровительных местностей и курортов федерального значения, утверждаются Правительством РФ, а для

лечебно-оздоровительных местностей и курортов регионального и местного значения — исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

В составе округа санитарной (горно-санитарной) охраны выделяется до трех зон. На территории первой зоны запрещаются проживание и все виды хозяйственной деятельности, за исключением работ, связанных с исследованиями и использованием природных лечебных ресурсов в лечебных и оздоровительных целях при условии применения экологически чистых и рациональных технологий.

На территории второй зоны запрещаются размещение объектов и сооружений, не связанных непосредственно с созданием и развитием сферы курортного лечения и отдыха, а также проведение работ, загрязняющих окружающую природную среду, природные лечебные ресурсы и приводящих к их истощению.

На территории третьей зоны вводятся ограничения на размещение промышленных и сельскохозяйственных организаций и сооружений, а также на осуществление хозяйственной деятельности, сопровождающейся загрязнением окружающей природной среды, природных лечебных ресурсов и их истощением.

Обеспечение установленного режима санитарной (горно-санитарной) охраны осуществляется: в первой зоне — пользователями, во второй и третьей зонах — пользователями, землепользователями и проживающими в этих зонах гражданами.

В 2000 г. Министерство природных ресурсов Российской Федерации (МПР России) утвердило *Основные направления деятельности государственных природных заповедников на период до 2010 г.*, где был предложен план мероприятий, необходимых для развития экологического туризма на ООПТ. Однако реализация этого плана до настоящего времени не проводилась и вряд ли будет проведена в ближайшие годы. Поэтому решение проблем экологического туризма сегодня практически полностью зависит от желания и возможностей местной законодательной власти развивать экологический туризм в пределах собственной территории.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА И ПРИРОДООХРАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие экологического туризма и природоохранная деятельность находятся в диалектическом противоречии. Проблема заключается в желании сохранить нетронутыми природные территории при их одновременном рекреационном использовании. Весьма показатель-

на многолетняя дискуссия по поводу туристского развития Йосемитского национального парка. Отдельные ученые и даже практики отрицали необходимость строительства отелей, ресторанов, торговых центров на дне Йосемитской долины. Тем не менее подобные элементы туристской инфраструктуры сделали посещение парка доступным для многих туристов.

В некоторых странах все чаще возникают проблемы, связанные с чрезмерной эксплуатацией природоохранных территорий. Например, национальные парки Испании ежегодно посещают около 3 млн человек. Общая площадь национальных парков чуть более 125 тыс. га, поэтому здесь остро стоит проблема переориентации туристских потоков. У многих других охраняемых территорий также начинают возникать серьезные трудности, связанные с чрезмерным потоком туристов. Вместе с тем малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея подготовленных туристских менеджеров и не обеспечив поддержку со стороны правительства, местных властей и экологов. Возникает опасность, что природные территории будут открыты для посещения туристов до того, как будет налажена система управления ими.

Усиливающееся антропогенное влияние на ООПТ все более затрудняет поддержание их в удовлетворительном состоянии. Возникает необходимость в установлении соответствия между управлением туристской сферой и охраняемыми территориями. Возможны **три типа взаимоотношений** между сторонниками развития туризма, связанного с природой, и защитниками охраны окружающей среды:

1) **конфликт туризма и природы**, когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам. Экологи начинают сопротивляться такому туризму, вводя запреты и ограничения;

2) **сосуществование**, которое возможно, если на данной территории не развиты в достаточной степени ни туризм, ни деятельность, связанная с охраной окружающей среды, или если они не оказывают существенного влияния друг на друга. Однако такое сосуществование не может быть длительным, поскольку развитие туризма быстро приводит к коренным изменениям. Эта стадия может смениться как взаимовыгодными отношениями, так и конфликтом;

3) **взаимовыгодное сотрудничество**. С точки зрения экологов, это означает, что природные богатства (в том числе и рекреационные ресурсы) сохраняют свои первоначальные качества и количество. При этом постоянно увеличивается поток туристов, использующих их в физических, научных и образовательных целях и получающих от них эстетическое наслаждение. Такое взаимодействие имеет большие экономические преимущества, а взаимная поддержка туризма и природоохран-

ной деятельности способствует осознанию обществом того факта, что сохранение природы — существенное условие улучшения уровня жизни.

К сожалению, в действительности отношения между туризмом и природоохранной деятельностью по большей части сводятся к сосуществованию, которое обычно заканчивается конфликтом. Чаще всего это обусловлено неэффективным менеджментом, отсутствием понимания того, что цели обеих сторон во многом совпадают, отсутствием необходимого планирования и оценки последствий развития туризма. Существование не может удовлетворить ни ту, ни другую сторону. Изменение их позиций должно быть направлено на установление взаимовыгодного сотрудничества, которое способно принести пользу в масштабах всего государства (особенно в развивающихся странах). Практика показывает, что такое взаимодействие экологов и туристских менеджеров вполне достижимо.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ НА ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ (ООПТ)

Согласно Земельному кодексу РФ к ООПТ относятся земли государственных природных заповедников, государственных природных заказников, памятников природы, национальных, природных и дендрологических парков, ботанических садов, территорий традиционного природопользования коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, а также земли лечебно-оздоровительных местностей и курортов.

По состоянию на 1 января 2005 г. в Российской Федерации функционировало 100 государственных природных заповедников общей площадью 33,3 млн га, из которых 26,7 млн га — сухопутные территории с внутренними водоемами (1,56% территории России). Из общего числа государственных природных заповедников 95 находятся в ведении МПР России, четыре — Российской академии наук, один — Минобрнауки России.

Кроме того, в Российской Федерации функционируют 68 государственных природных заказников федерального значения общей площадью 12,5 млн га (территории России 0,7%), 2976 заказников регионального значения общей площадью 67,8 млн га (4,0%), 10 024 памятника природы (в том числе 27 — федерального значения) общей площадью 2,6 млн га (0,1%), 31 природный парк регионального значения общей площадью 13,2 млн га (0,8%). Общая площадь перечисленных ООПТ составляет 136,6 млн га (7,6% территории страны).

Главная цель создания заповедников — сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов. Сеть заповедников, сформированная по географическому принципу, представляет природу практически всех регионов России. Заповедные земли и их природные ресурсы полностью и навсегда исключены из хозяйственного пользования. История заповедного дела показывает, что далеко не всегда эти принципы строго выполнялись. Однако в целом законодательно установленный режим охраны позволял и пока позволяет заповедникам выполнять свою главную задачу.

Зарубежные специалисты давно (а российские только в последние годы и то не все) пришли к выводу о возможности и необходимости экологического туризма на ООПТ. Общение с нетронутой природой, возможность почувствовать и изучить окружающий мир часто превращают посетителей в активных помощников, а иногда и в инвесторов природоохранных организаций. Помимо прямых доходов (входная плата, различные взносы за туристские услуги, средства от продажи сувениров, путеводителей и т.д.) экологический туризм приносит дополнительные средства, которые при хорошем управлении могут быть направлены на содержание охраняемой территории, зарплату служащим, ремонт железных и автомобильных дорог, обеспечение должного уровня туристского сервиса и др.

Между тем российским законодательством развитие каких-либо видов туристской деятельности на заповедных территориях не предусмотрено. Впрочем, туризм и экскурсионная деятельность в некоторых заповедниках, по мнению достаточно большого числа ученых и практиков, не исключаются. На отдельных участках, примыкающих к заповедным территориям, могут быть организованы экскурсионные экологические маршруты. Задача организаторов экологического туризма в этом случае заключается в решении двух вопросов:

- 1) каким образом и с какими ограничениями можно развивать экологический туризм в заповедниках;
- 2) каковы предельные величины допустимых рекреационных нагрузок на природные комплексы заповедных и прилегающих территорий?

Ответы на эти вопросы зависят от специфики конкретного заповедника. Нормативные показатели развития экологического туризма на ООПТ ни за рубежом, ни в России до настоящего времени не разработаны. Вместе с тем в руководящих документах, посвященных экологическому туризму в России, закреплена необходимость определения предельно допустимых нагрузок. В мировой же практике широкое рас-

пространение получила методика определения допустимых изменений ландшафта как альтернатива методике допустимых нагрузок.

Большинство теоретиков и практиков экологического туризма считают, что туризм в пределах заповедников недопустим. Никакие сквозные маршруты и экологические тропы не должны проходить по заповедным территориям, для этого существуют буферные зоны. Что касается решения финансовых проблем заповедников, то с этой целью можно создавать при них рекреационные территории, предназначенные для экологического туризма. Фактически это будут природные парки, организационно относящиеся к заповедникам, но географически отделенные от них.

К настоящему моменту накоплен огромный мировой опыт развития экологического туризма на ООПТ, причем как положительный, так и отрицательный. Однако вопрос о допуске туристов в заповедники окончательно пока не решен. Положение усугубляется тем, что руководство заповедников и представители турфирм зачастую не могут найти согласия. Для турфирм заповедники — территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат. Для заповедников же туристы — источник не столько финансирования, сколько множества проблем. Руководители заповедников полагают, что развитие экологического туризма на их территории возможно без создания инфраструктуры, тогда как менеджеры турфирм придерживаются противоположной точки зрения.

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Многие охраняемые природные территории находятся вдали от населенных пунктов, а для развития экологического туризма необходима хорошая транспортная доступность. Не менее важно защитить туристов от погодных катаклизмов и предоставить им полноценный ночной отдых. Поэтому развитие инфраструктуры экологического туризма предусматривает в первую очередь прокладку дорожно-тропиночной сети и строительство объектов для размещения.

Инженерные сооружения в идеале не должны нарушать природную экосистему. Примером неудачного расположения объектов могут служить дороги, блокирующие ручьи, что приводит к эрозии холмов, или сооружения, отпугивающие диких животных от водоемов, или слив отходов, загрязняющих естественные водоемы.

Дороги и тропы должны быть неприметными, соответствовать контурам данной местности, а не пересекать ее напрямую. Поэтому

их следует прокладывать по ложбинам, между деревьями, холмами и другими элементами ландшафта. Проекты дорог должны предусматривать небольшой скат и надлежащий дренаж, чтобы свести к минимуму эрозию почвы.

Дороги, прокладываемые для доставки посетителей в места близкого наблюдения за животными, не должны проходить через места их питания (например, через солонцы) или гнездования водных птиц. В целях ограничения скорости на дорогах необходимо проектировать изгибы или «бугорки». Изгибы также хороши для подъезда к диким животным. Дороги должны быть достаточно широкими или иметь специальные стоянки для того, чтобы можно было наблюдать за животными, не мешая движению других машин.

Сооружения не должны доминировать над окружающей природой и отвлекать от природных объектов. В качестве строительных материалов желательно использовать камни, деревья, бамбук, глиняные кирпичи и т.д. Не следует применять чуждые данной экосистеме материалы (асбестовое покрытие, шлакоблоки и т.д.), а также яркие краски. Здания должны соответствовать местному стилю и органично сливаться с окружающей средой. Желательно, чтобы они были закрыты природными утесами или группами деревьев.

Построенная на возвышенности гостиница будет видна практически отовсюду. Расположенное ниже уровня горизонта одноэтажное здание гостиницы, окрашенное в спокойные тона, намного меньше будет бросаться в глаза. Отличный пример подобного архитектурного решения - гостиница «Серена Лодж» в кенийском заповеднике Масай Мара. Еще одним примером целесообразного использования местных материалов и архитектурных форм, а также гармоничного сочетания с окружающим ландшафтом является гостиница «Чан Чин Лодж» в национальном парке в Белизе.

Располагать здания следует исходя из принципа целесообразности. Например, совершенно очевидно, что сторожа не будут селиться в местах своих постов, если они находятся в недоступном и безводном месте. Несмотря на это, можно привести немало примеров, когда деньги были потрачены на не приспособленные для жилья и оставшиеся незаселенными сторожевые посты, а также на наблюдательные вышки, с которых нечего наблюдать.

Поэтому, прежде чем наметить расположение зданий, необходимо продумать их доступность и направление потока посетителей. Туристские объекты должны располагаться отдельно от зоны административных зданий и мастерских, иначе они будут мешать друг другу. Лучше, если группу зданий будет обслуживать кольцевая дорога с односто-

ронным движением и стоянкой на одной из ее сторон, поскольку двустороннее движение будет блокировать узловой участок. Точно так же экспонаты и стенды в информационном центре следует располагать последовательно, чтобы обеспечить одностороннее движение посетителей по залу к выходу.

При проектировании, архитектурном оформлении и строительстве зданий и сооружений для экологического туризма (особенно в изолированных районах) необходимо поощрять применение экотехнологий, в том числе энергосберегающих технологий: использование солнечной энергии для нагрева воды и производства электроэнергии, сбор и использование дождевой воды, переработку отходов (органических и неорганических, твердых и жидких), естественную сквозную вентиляцию вместо кондиционирования воздуха, обеспечение продуктами питания посредством создания садов, ферм, разведения аквакультуры и др.

Архитектурная структура экотуристских центров должна включать в себя площадки, контролируемые персоналом, хижины, небольшие гостиницы, пункты общественного питания, дороги, пристани (где это требуется), природные тропы с указателями, различные транспортные средства, информационные центры, информационные щиты, обозначения объектов, наблюдательные вышки и укрытия, места утилизации мусора и т.д., а также дома и объекты, предназначенные для работников ООПТ и ученых.

Средства размещения экотуристов должны быть скромными, но комфортабельными. Это дает экотуризму еще одно преимущество по сравнению с обычным туризмом; стоимость оборудования одного номера в экотуристском центре примерно в четыре-пять раз ниже. Экотурист приезжает в экзотический уголок природы для того, чтобы насладиться общением с природой и местной культурой вдали от каменных джунглей, роскоши и удобств современной городской жизни.

Кроме того, при оценке целесообразности обустройства конкретного участка ООПТ следует учитывать, что:

- в границах ООПТ, как и в пределах отдельных участков, должны быть сохранены взаимосвязи объектов, созданных человеком, и объектов окружающей природы. Из этой системы взаимосвязей необходимо исключить ненужные элементы. В некоторых случаях природные объекты и сооружения для туристов еле/сует располагать по периметру;

- проектирование ООПТ должно быть ориентировано на удовлетворение рекреационных потребностей человека. При этом несомненный приоритет имеет обеспечение безопасности и удобства;

- имеющиеся природные ресурсы сами по себе накладывают определенные ограничения на проектирование ООПТ. На этапе технико-экономического обоснования проекта ООПТ следует определить экологический потенциал территории и возможные сценарии его использования (оптимистический, реалистический, пессимистический);

- в ряде случаев ограничения на использование туристского объекта необходимо отразить уже в проектной документации. Обычно это касается регулирования туристских потоков как по численности, так и по времени посещения, например наблюдение за животными только в дневное время;

- форма обустройства ООПТ должна соответствовать ее содержанию и не противоречить принципам ландшафтной архитектуры;

- по возможности следует проектировать объекты круглогодичного использования;

- при планировании необходимо учитывать долгосрочные последствия создания экотуристских объектов, например, изменения в спросе, уменьшение численности животных и т.д.

Если финансирования, направляемого на развитие инфраструктуры ООПТ, недостаточно, можно начать с простых, но добротных лагерей из бамбука, соломы и т.п., которые позже могут быть заменены постоянными зданиями.

СОЗДАНИЕ ПРИРОДНЫХ ТРОП НА ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Один из лучших способов пробуждения интереса посетителей к самостоятельному познанию ООПТ заключается в создании интересных маршрутов, которые обеспечат контролируемое общение туристов с главными достопримечательностями. При прокладывании природных троп необходимо учитывать их общие характеристики, принципы их проектирования и создания, а также их информативность.

Природная тропа должна быть короткой (0,5—1,5 км), время прохождения по ней должно составить 30—60 мин.

В идеале природная тропа должна иметь форму односторонней петли (начало и конец тропы сходятся в одном месте).

Природная тропа должна завлекать посетителей. Имея четкое, хорошо обозначенное начало, она должна быть достаточно широкой и ровной для удобной ходьбы. На ее пути не должно быть крутых пригорков, луж или физических препятствий.

Природная тропа должна быть чистой и содержаться в хорошем состоянии. В начале тропы и на остановках для отдыха зачастую уста-

навливают урны. Тропу регулярно очищают от растительности и упавших веток.

При проектировании и прокладывании тропы необходимо:

- провести тщательное обследование территории, составить перечень всех природных и исторических достопримечательностей (соляные лизунцы, обнажения пород, смотровые площадки, растительность, окаменелости, водопады), отметить их на плане, наметить соединяющий их маршрут;
- пройти по маршруту для проверки его продолжительности и доступа к достопримечательностям, оценить целесообразность прокладки тропы;
- как можно меньше нарушать природный ландшафт, избегать нанесения ущерба во время строительства путем тщательного наблюдения за работами;
- расчистить пешеходную часть от всех препятствий и срубить свисающую растительность до высоты двух метров, избегая рубки больших деревьев, заполнить впадины камнями или землей. При этом необходимо помнить, что поверхность тропы не должна быть зачищена до голой почвы;
- прокладывать тропу с изгибами, по возможности избегая прямых участков. По петляющей тропе идти интереснее. Тропа не должна иметь траекторию, позволяющую туристу срезать путь по необорудованной территории;
- избегать крутых горных склонов и мест, заливаемых водой. Убедиться, что вода стекает в сторону от тропы, а при необходимости установить водостоки, перебросить через ручьи или глубокие разломы деревянные мостки или уложить камни. Возможно придется вырубить ступеньки в камне или использовать для прохода упавшее дерево, если оно достаточно широко и безопасно;
- на остановках для отдыха установить простые скамейки.

Природная тропа должна быть информативной. Для этого в начале тропы следует установить щит со сведениями о направлении и протяженности тропы, а вдоль тропы — знаки или обозначения, разъясняющие ее достопримечательности. Знаки могут содержать всю необходимую информацию или просто иметь цифровые обозначения, расшифрованные в брошюре, которую берет с собой посетитель. На перекрестках может потребоваться установка знаков, показывающих направление движения.

Рекомендуется определить тему тропы (например, «Растительность гор Сихотэ-Алиня») и дать ей название (например, «Природная тропа горного леса»), которое отражает эту тему. Это сделает тропу более интересной и привлекательной.

Необходимо выделить от 12 до 30 (не более) достопримечательностей и дать к ним разъяснения. Информация должна быть точной, интересной, краткой и легкоуспеваемой.

В брошюре рекомендуется привести список достопримечательностей тропы. Недорогая листовка, так же как и брошюра, должна включать в себя схемы и диаграммы и быть внешне привлекательной.

Педагогическая и разъяснительная работа в морских парках имеет ряд своих особенностей. Маршруты в морских парках могут быть как сопровождаемыми, так и несопровождаемыми. Над прибрежными водами могут быть установлены навесные дорожки с указателями. Такие же указатели можно предусмотреть и для подводных маршрутов, как, например, среди рифов в Национальном памятнике природы «Бак Айленд» на Виргинских островах (США). На Зеленом острове на Большом Барьерном рифе (Австралия) и в некоторых морских парках Японии есть залы подводного обозрения, где работа персонала сводится в основном к информационному сопровождению самостоятельного прохождения маршрута туристами или осмотра ими объектов.

К педагогическим программам также относятся публикации, лекции, показы фильмов и слайдов, которые проводятся либо в парке, либо в школах, общественных центрах и других учреждениях, или демонстрируются по телевидению.

ПОВЕДЕНИЕ РАБОТНИКОВ ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Финансовая и иная поддержка ООПТ в конечном счете зависит от привлекаемых туристов, поэтому персонал национальных парков должен всегда помогать посетителям и при любых обстоятельствах быть вежливым, обходительным и выдержанным. Работники охраняемых природных территорий должны служить примером для посетителей и соблюдать правила парка. Они должны подбирать мусор даже при сопровождении посетителей и складывать его в соответствующие мусоросборники. Работники парков не должны кормить или пугать животных и допускать это со стороны посетителей или сопровождающих групп.

Работники парка должны быть готовы проявлять-одновременно твердость и вежливость в отношении лиц, бросающих мусор, делающих надписи, шумящих или беспокоящих диких животных или других посетителей. Им приходится тушить костры, разведенные в непопулярных местах, требовать перенести палатки на установленные площадки или выводить посетителей из запрещенных зон. В некоторых случаях

необходимо ограничивать число туристов, посещающих парк. Иногда сотрудники вынуждены экстренно закрывать парк, что не способствует установлению взаимопонимания с посетителями. Такие ситуации возникают в случаях неблагоприятных погодных явлений (например, наводнения, лавины, тумана).

Наблюдая за поведением посетителей на охраняемой природной территории, управленческий персонал обычно делает вывод о необходимости вести дополнительную разъяснительную работу. Например, хотя сбор живых моллюсков запрещен, посетители часто собирают ракушки, в которых живут раки-отшельники, не сознавая, что они тоже охраняемые животные. Дирекция и работники парка должны вести пристальное наблюдение за действиями посетителей, особенно в дни их наплыва, на площадках для палаток и пикников и в интенсивно посещаемых необорудованных зонах.

Подготовку и распространение кодекса поведения туристов руководство национального парка должно проводить в сотрудничестве с национальной туристской администрацией. Этот документ должен быть переведен на все необходимые языки и распространяться всеми туристскими фирмами, а главное — он не должен противоречить Хартии туризма и Кодексу туриста, принятыми ВТО. Примером такого документа может служить Декларация Катманду о деятельности в горах (Приложение 1).

Чтобы себя и мир спасти,
Нам нужно, не теряя годы,
Забуть все культуры
И ввести
Непогрешимый культ природы.

8. Фелоров

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТУРИЗМОМ

Государственное управление экологическим туризмом в Российской Федерации в «чистом» виде отсутствует. Местные администрации через комитеты по туризму и другие органы, имеющие отношение к туристской деятельности, решают общие проблемы развития туристской сферы, в частности экологического туризма. Поэтому административный вакуум во многих регионах России заполняют общественные организации, в том числе иностранные представительства.

В 1999—2001 гг. на юге Дальнего Востока действовала Программа развития экологического туризма как способа сохранения биологического разнообразия Дальневосточного экологического региона. В Приморском, Хабаровском краях и Амурской области ее реализацию осуществлял WWF при финансовой поддержке USAID. На эти цели было израсходовано более 600 тыс. дол- США, в том числе на поддержание 17 проектов государственных и общественных организаций, развивающих систему ООПТ и решающих социальные вопросы населения, проживающего рядом с такими территориями.

При выполнении Программы был внесен существенный вклад в развитие инфраструктуры Ханкайского, Лазовского, Большехехцирского, Хинганского, Комсомольского, Болоньского заповедников. Экологический туризм дал возможность заповедникам получать дополнительные средства для выполнения своей основной миссии — сохранения уникальной природы Дальнего Востока.

В буферных зонах заповедников и на других привлекательных для туристов природоохранных территориях построены и оборудова-

ны 10 гостевых баз, проложены экологические тропы, установлены стелы, для них закуплены **электрогенераторы**, лодки, моторы, палатки и другое оборудование. По результатам конкурса, проводимого Приморским отделением Российского союза туристической индустрии (РСТ) и краевым комитетом по туризму, четыре маршрута, оборудованные на средства WWF/USAID, заняли первое место. Национальные удэгейские родовые общины поселков Агзу (Приморский край) и Гвасюги (Хабаровский край) получили возможность развития экологического туризма в бассейнах рек Самарги и Хор.

Получило дальнейшее развитие и такое направление, как подводный туризм; обследованы перспективные подводные маршруты. Более 50 потенциальных гидов стали участниками семинара по безопасному туризму в Приморье.

В Хабаровском крае, на базе Большехецирского заповедника и Центра реабилитации диких животных «Утес» при помощи Ассоциации независимых туроператоров Дальнего Востока организована постоянно действующая школа для обучения профессиональных гидов-проводников. В целях приобщения людей к соблюдению экологических норм в Хасанском районе Приморского края была проведена акция «Чистый берег».

Для иностранных туристов и туроператоров был проведен демонстрационный тур на теплоходе по Амуру с посещением заповедников, национальных сел Троицкое, Богородское и Булава. Туристы ознакомились с природным миром, бытом и традициями малочисленных народов Приамурья.

На борту теплохода «Звезда Амура» осенью 2001 г. был проведен организационный съезд Российской ассоциации экологического туризма (РАЭТ), призванной поддерживать развитие экологического туризма и объединять организации, вносящие вклад в сохранение уникальной природы России. К важнейшим задачам РАЭТ относятся:

- разработка системы критериев экологически устойчивого туризма и сертификации экотуристских маршрутов и услуг для оценки соответствия международным принципам устойчивого туризма;
- обеспечение единого информационного пространства и вовлечение заповедников в мировую систему развития экологического туризма. Обеспечение регулярного обмена информацией между российскими структурами, разделяющими принципы экологического туризма, и международными организациями;
- организация мероприятий по маркетингу, рекламе и продвижению турпродукта заповедников в центре и за рубежом;

- разработка программы и организация курсов профессиональной переподготовки специалистов для работы в сфере экотуризма, проведение семинаров и школ на постоянной основе, оказание помощи и консультаций по вопросам развития экологического туризма;
- разработка и внедрение механизмов мониторинга и контроля эколого-экскурсионной деятельности и познавательного туризма в целях недопущения нанесения ущерба природным комплексам и объектам.

СТАНДАРТЫ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО АУДИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Несмотря на отдельные успехи и достижения, общая экологическая ситуация практически повсеместно продолжает ухудшаться, что ведет к дальнейшему развитию системного экологического кризиса. Основная причина такого положения заключается в низкой эффективности используемых механизмов экологического контроля и управления в туризме и гостиничном хозяйстве, основанных преимущественно на жестких административных методах и принуждении.

Все более очевидной становится необходимость поиска новых путей и подходов к решению экологических проблем мирового туристского бизнеса. Основным из таких путей общепризнан экологический менеджмент. В Повестке дня на XXI век, принятой в Рио-де-Жанейро в 1992 г., подчеркивалось, что экологический менеджмент следует отнести к ключевой доминанте устойчивого развития и одновременно к высшим приоритетам промышленной деятельности и предпринимательства.

Экологический менеджмент в туризме можно определить как комплексную разностороннюю деятельность, направленную на реализацию экологических целей проектов и программ в туристских путешествиях, экскурсиях, в туристских комплексах, зонах, а также на рекреационных территориях.

При разработке подходов к созданию и упрочению единого европейского рынка Европейское Сообщество (ЕС) стремится создать жесткую систему экологического законодательства и контроля за исполнением его требований. Одним из лидеров апробации рыночных инструментов экологического менеджмента является Великобритания, где в 1990 г. был принят Экологический акт, а в 1992 г. — стандарт систем экологического менеджмента BS 7750, подготовленный и выпущенный Британским институтом стандартизации. Названный стандарт полностью вписывается в требования стандарта качества BS 5750 и ISO 9000.

бованиями к организации системы всеобщего менеджмента качества **TQM** и **системы экологического менеджмента (EMS)**. Ядром философии менеджмента в развитых странах считается TQM, которая нацелена на эффективное получение качественной продукции и услуг (на всех стадиях жизненного цикла продукта - от разработки до реализации тура).

Цель создания EMAS состояла в оценке и улучшении экологических характеристик деятельности турфирм, гостиничных и других организаций и в создании условий для предоставления населению экологической информации. Предполагалось, что внедрение системы экологического менеджмента будет способствовать постоянному улучшению экологических характеристик деятельности организаций благодаря:

- разработке и реализации экологической политики и экологических программ;
- периодической объективной и систематизированной оценке параметров деятельности всех подразделений организации;
- предоставлению населению экологической информации об организации.

По мнению экспертов Центра природоохранных технологий (Великобритания), внедрение системы экологического менеджмента дает целый ряд выгод (соответственно, и стимулов), а именно позволяет:

- нацелить менеджмент на ключевые виды деятельности (все начинается с оценки воздействия, установления приоритетов проблем);
- облегчить решение проблем, достичь большей ответственности, четкого распределения обязанностей, системного подхода;
- снизить затраты путем рационализации потребления воды, энергии, сырья, уменьшить объемы отходов;
- обеспечить соответствие меняющимся требованиям природоохранного законодательства;
- минимизировать риск привлечения к судебной ответственности;
- учитывать интересы всех сторон (осуществляется информирование и распределение обязанностей между сотрудниками и внешними участниками — общественностью);
- улучшить позицию организации на рынке за счет лучших экологических показателей;
- достигнуть реального улучшения экологических показателей, т.е. уменьшить воздействие реализованных процессов, услуг и продукции на состояние окружающей среды.

Система экологического менеджмента в соответствии с требованиями EMAS включает в себя пять основных компонентов:

1) разработку экологической политики и оформление документа (заявления), описывающего приверженность организации достижению конкретных экологически значимых целей путем решения определенных задач;

2) оценку существующей ситуации, т.е. установление начальных характеристик деятельности, исходя из которых будет оцениваться эффективность функционирования системы экологического менеджмента;

3) формулирование конкретных задач (т.е. установление тех характеристик деятельности, которые подлежат улучшению), отвечающих целям экологической политики организации;

4) разработку экологической программы, детализирующей пути и стадии решения поставленных задач;

5) проведение экологического аудирования, с тем чтобы периодически проверять, решаются ли поставленные организацией задачи и ведет ли функционирование системы экологического менеджмента к улучшению экологических показателей ее деятельности.

Как видно, многие требования описанных стандартов весьма близки. Считается, что британский стандарт BS 7750 послужил моделью для разработки европейского рекомендательного документа EMAS. На сегодня существуют руководства, детально описывающие каждый шаг разработки и внедрения системы экологического менеджмента и аудирования в соответствии с требованиями EMAS. Многие эксперты считают, что будущее принадлежит всемирной системе и стандартам, подготовленным международным институтом ISO.

РАЗРАБОТКА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Экологическая политика туристской организации (турфирмы) — это публично декларируемые принципы и обязательства, связанные с экологическими аспектами деятельности организации и обеспечивающие основу для установления ее экологических целей и задач. К ним, в частности, относятся:

- совмещение экологических целей и задач с целями и задачами развития туристской организации в целом, осознанное принятие и активная поддержка экологической политики и обязательств ее руководством;
- экологическая справедливость; сознательное использование в практической деятельности основ современной экологической культуры и экологической этики; разделенная ответственность; вклад в устойчивое развитие; экологическая целесообразность; цивилизованное предпринимательство;

- добровольное расширение экологических обязательств организации в отношении всех заинтересованных в экологических аспектах ее деятельности лиц и сторон; охрана здоровья и экологическая безопасность персонала, населения и туристов в зоне влияния туристской организации; оценка воздействия на окружающую среду; поддержка экологических научных исследований и экологического образования и просвещения, включая школьное экологическое образование; развитие добровольного экологического страхования; экологическая благотворительность;

- -экологическая эффективность; достижение экономической эффективности осуществляемой природоохранной деятельности;

- повышение качества продукции и услуг за счет развития экологической деятельности;

- стремление к достижению экологической состоятельности; создание и использование кредита доверия;

- последовательное улучшение экологической деятельности во всех областях, где это практически осуществимо; минимизация отрицательного воздействия на окружающую среду;

- экологическое лидерство;

- доступность объектов и результатов экологической деятельности, включая отрицательные результаты, для всех заинтересованных лиц и сторон — экологическая прозрачность; активная демонстрация результатов деятельности;

- независимая оценка результатов экологической деятельности (осуществление систематического экологического аудирования);

- информирование, мотивация и вовлечение всего персонала в экологическую деятельность туристской организации;

- вовлечение поставщиков и смежников в экологическую деятельность туристской организации;

- вовлечение потребителей туристских товаров и услуг в экологическую деятельность туристской организации;

- обязательное документирование экологической деятельности и подробная добровольная отчетность о результатах деятельности — «зеленая отчетность»; активное сотрудничество со всеми заинтересованными в экологических аспектах деятельности туристской организации лицами и сторонами, включая экологическую общественность; сотрудничество со средствами массовой информации;

- соответствие действующему природоохранительному законодательству, экологическим нормам и правилам; разработка и использование собственных экологических норм и правил, дополняющих требования законодательства.

Для постановки экологических целей и задач необходимо оценить и проанализировать (ранжировать, определить приоритеты) такие экологические аспекты деятельности туристской организации, как:

- существующая система управления и система менеджмента в целом;

- существующая система экологического управления, ее место и роль в общей системе управления и менеджмента;

- существующая экологическая документация (внешняя и внутренняя);

- сертифицированные туры (экологические аспекты);

- используемые природные ресурсы, в том числе энергоресурсы;

- факторы воздействия на окружающую среду;

- источники выделения загрязняющих веществ и образования отходов;

- источники воздействия на окружающую среду и виды отходов;

- системы очистки сточных вод;

- системы размещения и удаления (использования, переработки, ликвидации, захоронения) отходов;

- существующая система экологического мониторинга;

- эколого-экономические и эколого-правовые аспекты деятельности;

- экологическая деятельность, осуществляемая на добровольных началах;

- деятельность по предупреждению чрезвычайных экологических ситуаций и деятельность в условиях происшедших чрезвычайных экологических ситуаций;

- предыдущая туристская деятельность (экологические аспекты);

- нерешенные экологические проблемы.

Экологическая цель — общее экологически значимое направление деятельности турфирмы, установленное ее экологической политикой; степень достижения цели оценивается (количественно) в тех случаях, когда это практически возможно.

Поставленная экологическая цель должна быть:

- взаимосвязана с экологической политикой и обязательствами;

- конкретна. Цель должна относиться к определенной конкретной области экологической деятельности турфирмы, быть доступной и понятной для руководства, персонала, внешних заинтересованных лиц и сторон;

- измерима. Наличие определенных критериев и показателей (количественных, где это возможно), позволяющих оценивать результаты, достигаемые в рамках поставленной цели;

- **достижима.** Реальное наличие необходимых ресурсов для достижения определенных задач в рамках поставленной цели. Экологические цели ни в коем случае не должны подменяться желаниями и быть заведомо недостижимыми;

- **эффективна.** Каждая цель должна быть мотивированной для руководства и персонала и связанной с получением определенных выгод и преимуществ;

- **ориентирована во времени.** Экологические цели в первую очередь направлены на развитие определенных процессов (например, процессов последовательного улучшения во всех областях деятельности, где это практически достижимо). Каждая из поставленных целей должна давать возможность определения конкретных задач (краткосрочных, среднесрочных, долгосрочных) на планируемый период;

- **взаимоподдерживаема.** Экологические цели объединены экологической политикой и обязательствами турфирмы, и реализация каждой из них зависит от реализации других целей. При этом действия или решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других целей.

Экологическая задача — конкретизация экологической цели для определенных этапов ее достижения (временных, количественных или качественных). Постановка задач предполагает разработку системы конкретных мероприятий и действий, составляющей основу программы или ряда программ экологического менеджмента. В программах менеджмента для каждого действия или мероприятия необходимо указывать ответственных исполнителей, сроки реализации и необходимые финансовые и материальные ресурсы, включая источники финансирования.

Количественную оценку и определение эффективности достижения поставленных экологических целей и задач осуществляют с использованием разнообразных критериев и показателей.

Все **количественные критерии** можно разделить на обобщенные (включая рассчитываемые в условных единицах) и частные. Обобщенные критерии характеризуют деятельность отдельных направлений работы турфирмы или всей организации в целом.

Примерами **обобщенных количественных критериев** эффективности экологического менеджмента являются:

- критерий эффективности регулирования воздействия на окружающую среду (показывает эффективность регулирования воздействия на окружающую среду с учетом неорганизованного и организованного воздействия на окружающую среду);

- критерий комплексности использования рекреационных ресурсов (характеризует долю однократно и многократно используемых ресурсов в общем объеме потребления).

Частные критерии позволяют оценить воздействие на окружающую среду и использование ресурсов по конкретным видам и компонентам. Их можно разделить на валовые (технология или производство в целом) и удельные (по отношению к единице продукции, единице потребленного сырья и материалов или по отношению к одному занятию в туризме).

МАРКЕТИНГ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ

Слабый маркетинг, а порой и его отсутствие затрудняет развитие экологического туризма в России. До сих пор мировое сообщество не располагает адекватной информацией о российских ООПТ, их значимости и возможности их посещения. Отсутствуют качественные рекламно-информационные материалы большинства российских природных территорий, а значит, у них нет возможности выйти на высокоспецифичный международный рынок экс-туризма.

Маркетинг в экологическом туризме имеет свои особенности. Прежде всего это определение собственного (**уникального**) турпродукта для ООПТ, турфирмы, ассоциации. Например, национальные парки могут предлагать разнообразный спектр как отдельных услуг, так и их сочетаний, составляющих целостные туры, а также немало «сопутствующих» товаров.

Для экологического туризма наиболее важными направлениями информационно-аналитической и рекламной работы являются:

- выявление и описание своего туристского потенциала и доступных туристских ресурсов;

- сбор и систематизация специальной, прежде всего экологической, информации, необходимой как клиентам, так и управленческим службам;

- определение целевых групп клиентов, для которых имеющиеся ресурсы и возможности могут представлять наибольший интерес;

- определение возможного набора и содержания специальных туристских услуг и собственного туристского продукта (целостного пакета услуг);

- исследование возможностей предоставления спектра дополнительных услуг;

- разработка схемы и методов мониторинга мнений клиентов;

- выявление и привлечение партнеров по развитию туризма как на территории объекта экотуризма, так и в регионе;

- разработка целостной стратегии и конкретных программ рекламной деятельности;

- создание системы рекламной продукции.

Применительно к национальным паркам в туристском маркетинге можно выделить некоторые специфические аспекты.

В отличие от турагентов и туроператоров парки обладают не только оригинальными типами туристского продукта, но и «собственными» туристскими ресурсами, полноценно освоить которые без их ведома и участия невозможно. Однако злоупотреблять этим важным обстоятельством не следует. В противном случае ресурсы парка могут быть в значительной мере разграблены и об устойчивом, а тем более экологически устойчивом развитии туризма придется забыть.

Сегментация туристского рынка, обеспечивающая национальным паркам определенный контингент клиентов, отчасти уже осуществлена, и организаторам туризма, стремящимся привлечь в парки подходящих посетителей, казалось бы, нужно лишь достаточно умело «вставить» свой продукт в уже более или менее определенные «рамки». Но это не такая простая задача, как может показаться на первый взгляд, в том числе и потому, что данный сегмент рынка отнюдь не пустует и конкуренция в нем весьма ощутима.

Преимуществом национальных парков является возможность развить туроператорскую деятельность своими силами и формировать устойчивые партнерские отношения с местными участниками туристской деятельности, занимая в этих отношениях ведущие и консолидирующие позиции.

Выявление и оценка туристского потенциала и доступных туристских ресурсов национальных парков — одна из важнейших задач для разработчиков туристского продукта и организаторов туристской деятельности.

К основным видам туристских услуг и товаров национальных парков относятся:

- разработанные, обустроенные и контролируемые маршруты;
- различные образовательные и консультационные услуги;
- организация спортивного, приключенческого, зеленого, сельского, лечебного и реабилитационного туризма;
- специальные экологические и эколого-культурные туры;
- экскурсионные услуги, в том числе по окрестностям парков;
- проведение специальных мероприятий и акций (ярмарок, аукционов, фестивалей, конкурсов, выставок и т.п.);
- контролируемая заготовка туристами «даров природы»;
- продажа экологически чистых местных продуктов питания;
- экотехнологические услуги размещения и транспортные услуги;
- прокат туристского снаряжения;

- изготовление и продажа сувениров, торговых знаков с экологической символикой, рекламные услуги;

- изготовление и продажа специальной аудио-, видео-, фото- и кинопродукции.

Продвижение экологических туров возможно посредством участия в специализированных туристских выставках. Для оформления стенда, работы с посетителями и участниками выставки необходимо подготовить:

- фотографии, плакаты, карты, коллажи, изделия местных промыслов, другие предметы, представляющие наиболее интересные, своеобразные и ценные природные и культурные богатства парка и региона. Размещаемые на стенде материалы должны быть яркими, выразительными и крупными;

- несколько десятков комплектов базовых информационных материалов, подробно характеризующих туристские ресурсы, предлагаемые услуги и продукт парка. Они предназначены не для массовой раздачи, а для индивидуальной работы за отдельным столом с теми посетителями стенда, которые захотят либо сотрудничать с парком, либо купить конкретные туры. Кроме того, необходимо подготовить комплекты официальных документов, представляющих парк (лицензии, сертификаты) и его сотрудников (визитки), а также бланки договоров, печать и т.п. На стол для ведения деловых переговоров необходимо поставить минеральную воду, пепельницу, положить блокноты, ручки и т.п.;

- рекламные материалы для массовой раздачи, например небольшие буклеты и листовки, содержащие краткие сведения о парке и конкретных предлагаемых турах и услугах, их ценах, сроках, условиях и т.д.;

- недорогие сувениры, местные натуральные продукты, литературу, открытки и др. — для продажи.

Целесообразно разместить на стенде монитор, демонстрирующий видеофильмы о парке; приготовить бесплатные сувениры для всех желающих и фирменные пакеты или сумки для подборки рекламных материалов; снабдить сотрудников выразительными фирменными элементами одежды.

В целом технология работы с представителями средств массовой информации хорошо известна и успех дела зависит не столько от эффективной организации этой работы, сколько от искусства самих работников парка и таланта журналистов. Очень важно подготовить пресс-релиз с привлекательными, эмоционально насыщенными материалами.

Обратная связь с читателями, зрителями, слушателями возможна посредством организации различных конкурсов, игр, аукционов,

выигрышем или призом в которых является ценный сувенир, бесплатная экскурсия или тур по территории парка;

Средства массовой информации представляют собой важнейший инструмент построения системы общественных связей парка и формирования его благоприятного имиджа, поэтому без их участия не должно проходить ни одно из значимых мероприятий, проводимых парком. С их помощью следует поддерживать постоянное внимание клиентов и партнеров и к текущей деятельности парка.

Основная цель экологически ориентированной рекламы национальных парков — напрямую и опосредованно доводить до сведения посетителей парка и потребителей его продукции информацию об общей экологической ситуации в парке, экологичности предлагаемых услуг и целесообразности пользования ими. Экологически ориентированная реклама парка должна быть достоверно и не содержать ничем не подкрепленные уверения, которые невозможно проверить. Таков главный принцип добросовестной экологической рекламы, соблюдая который парк может обеспечить себе репутацию серьезного, ответственного партнера.

Наряду с прямой экологической информацией для привлечения клиентов и их воспитания необходимо использовать косвенные способы представления экологических сведений. Эффективным инструментом такого рода могут быть экологические торговые марки и знаки, а также сертификаты, присуждаемые отелям, фирмам, товарам. Эти знаки не имеют государственного статуса и не носят юридически нормативного характера. Они создают авторитет на основе общественного признания и репутации присуждающих их организаций.

Известные маркетинговые программы зарубежных парков во многом схожи. Все они опираются на адресность предоставляемых материалов, их выразительность, полноту и целостность, иерархичность и актуальность. К созданию таких программ следует стремиться и российским национальным паркам, соединяя в них и сугубо туристские рекламные материалы, и познавательные, и информационно-аналитические сведения.

Во всем мире все более заметную роль начинает играть сетевая Интернет-реклама. Ряд эколого-туристских российских фирм, а также некоторые заповедники и национальные парки уже имеют свои сайты в сети Интернет, где представлены описания предлагаемых маршрутов.

Наибольшая природоохранная эффективность всех форм рекламы возможна при соблюдении как минимум двух условий. Первое условие связано с тем, что призывы общего характера, такие как «берегите,

охраняйте, не вредите», почти не достигают цели и давно примелькались. Другое дело, если рекламируется доступный и не вполне тривиальный способ что-либо сберечь или защитить.

Второе условие связано с необходимостью объяснить читателю или слушателю рекламного обращения, что его действие будет полезно не только природе, культуре, человечеству, но и непосредственно ему самому, причем таким-то образом и по такой-то причине. Затронув личные интересы потребителя рекламы в общем природоохранном контексте рекламного обращения, легче достичь цели.

НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Высокая концентрация природных ресурсов в пределах ограниченной территории, чрезмерная их эксплуатация, строительство зданий и элементов инфраструктуры и другая деятельность, связанная с туризмом, оказывают отрицательное воздействие на окружающую среду. Степень такого воздействия туризма на окружающую среду зависит от масштабов и типа туристской деятельности. Отдельный турист обычно оказывает незначительное влияние. Проблемы появляются при увеличении числа туристов или повышении степени использования ресурсов. Таким образом, туризм, хотя и приносит значительный доход, может создавать весьма серьезные проблемы.

Воздействие туризма на ООПТ может быть прямым и косвенным. Прямое влияние туризма связано с непосредственной туристской деятельностью, косвенное — с туристской инфраструктурой. Негативному воздействию туризма могут быть подвергнуты:

- геологическое строение, минералы и ископаемые;
- почва;
- водные ресурсы;
- растительность;
- животный мир;
- санитарное состояние территории;
- ландшафт;
- культурная среда региона.

Воздействие на геологические условия территории, горные образования, минералы и ископаемые. С горами связаны два очень популярных вида рекреационной деятельности — скалолазание и спелеология. Сами по себе они не наносят большого вреда окружающей среде, кроме образования сколов и царапин на поверхности гор и сноса

склоновых отложений. Гораздо больше поводов для беспокойства вызывает коллекционирование минералов, кристаллических образований и ископаемых. Одним из наиболее драматических примеров последствий подобной деятельности служит Памятник природы лесных окаменелостей в Аризоне, в некоторых местах которого любители сувениров практически полностью сняли покров окаменелых деревьев. Другой пример — варварское уничтожение неорганизованными туристами сталактитов и сталагмитов в пещерах Приморья.

В Мексике коллекционирование минералов достигло такой популярности, что в национальном парке Нью-Мехико специально для этих целей было выделено более 100 га, чтобы на остальной территории уменьшить негативное влияние, оказываемое этим видом деятельности.

В менее развитых странах из-за отсутствия контроля идет интенсивное истощение природных ископаемых (окаменелостей). В связи с этим возникает острая необходимость разработки планов по защите окружающей среды.

Воздействие на почву. Воздействие туризма на почвенный покров может иметь различный характер. Удаление или перемещение верхнего слоя почвы связано, как правило, с деятельностью человека. Часто земная поверхность погребается под зданиями, автомобильными стоянками и дорогами и т.д. Осыпи, оползни и смыв почвы могут вызывать пешие прогулки туристов. Небольшие осыпи можно наблюдать на террасовидных склонах холмов. Поверхность таких склонов обычно покрыта тропинками, проходящими по спирали от вершины к подножью. На таких холмах туристы обычно прогуливаются пешком или верхом на лошадях. Более разрушительное воздействие на почву оказывают туристы, передвигающиеся прямо вниз или вверх по склону. Наиболее уязвимы склоны древних вулканов. В густых лесах умеренного пояса, со слабо уплотненными известково-каменистыми почвами, средняя скорость сноса почвы со склонов составляет 5—30 см в год. Восстановление почвы и предотвращение ее дальнейшего разрушения возможно только в том случае, если туристы будут пользоваться тропинками. Кроме того, необходимо укреплять склоны растительностью.

Повреждения почвы, связанные с деградацией растительности, происходят обычно на тропинках и дорогах, а также в кемпингах. Исчезновение растительной подстилки из-за фрагментации (распада на части и последующей эрозии и выщелачивания) обычно происходит на ранних стадиях образования тропинок и дорог. На новой тропинке в густом лесу умеренногорья, по которой прошло около восьми тысяч

человек, листовая подстилка за неделю разрушается на 50%. При этом толщина травяной подстилки увеличивается, что отражает потери в наземной растительности. Размельченную листовую подстилку разносит ветер, что усугубляет последствия вытаптывания. Особенно сильно разрушается почва под действием копыт лошадей. Продолжительное разрушение листовой подстилки губительно для экосистем[^] так как при этом снижается количество азота в почве. Кроме того, при этом погибают микроорганизмы, обеспечивающие его образование и кругооборот.

Уплотнение почвы обычно связано с ее утрамбовкой. Такой процесс наблюдается в степях с карбонатными почвами, вдоль берегов озер, на тропинках и дорогах, а также в районах многолетней мерзлоты. Часто почва утрамбовывается под действием транспортных средств, например в туристских кемпингах. Очень чувствительны к прохождению транспортных средств и пеших туристов дюны. Обследование 137 лесных кемпингов в США показало, что на 70% их территории наблюдается уплотнение почвы, а карбонатные степные почвы восстанавливаются от уплотнения после прохождения восьми тысяч человек только через две недели.

Уплотнение почвы отрицательно влияет на ее способность восстанавливать растительный покров, так как при этом повреждаются корни растений. В результате уплотнения нарушается дренаж, что вызывает смыв почвы и эрозию, затрудняет доступ влаги и воздуха к корням растений и почвенным организмам. Эти процессы ведут к сокращению популяций и к гибели растений, уменьшению количества пор в почве и, как следствие, к сокращению популяций более крупных почвенных животных. На плотных, утрамбованных почвах увеличивается поверхностный сток. Уплотнение почвы на тропинках, используемых для верховой езды на лошадях, тоже ухудшает дренаж и способствует развитию процессов заболачивания. Кроме того, развиваются глеевые процессы, повреждаются корни растений, что затрудняет восстановление растительного покрова.

На изменение поверхностного стока также влияют особенности земной поверхности (например, тип растительности), крутизна склона, тип почвы, первоначальные дренажные условия. Вследствие изменения поверхностного стока чаще всего возникает эрозия почвы, которая может привести к необратимым экологическим изменениям. Снесенный (эродированный) материал обычно откладывается в другом месте, образуя конусы выноса оврагов или песчаные дюны. Эродированный материал может засыпать растительность и образовать голые территории, на которых также будут развиваться эрозионные процессы.

Быстрое развитие эрозионных процессов характерно для национального парка в Западной Яве (Индонезия). Это вызвано большим количеством посетителей, неправильным управлением, отсутствием у туристов заботы о состоянии окружающей среды. Свой вклад вносят и физические факторы, такие как высокое среднегодовое количество осадков, крутизна и длина склонов. Почвенная эрозия особенно заметна на тропинках, ведущих к самой высокой точке парка. Это связано с тем, что многие люди поднимаются по склону, не пользуясь тропинками, или сокращают путь, расширяя и углубляя тропу.

Обогащение почвы органическими веществами, или эвтрофикация, как правило, происходит за счет органического мусора, оставленного туристами (главным образом пищей). Продукты физиологической жизнедеятельности туристов, лошадей и собак образуют дополнительный источник органических отходов.

Примером неблагоприятного влияния «неустойчивого» туризма могут служить альпийские почвы. Потери растительного покрова и верхнего защитного горизонта тонкой моренной почвы в альпийской зоне Эвереста были вызваны вырубкой кустов можжевельника на топливо и добычей дерна. Эти процессы усугубляются негативным воздействием на почву выпаса скота и малым количеством осадков, что не способствует росту растительного покрова. Поэтому в альпийской зоне скорость деградации почв выше, чем в степях и лесах.

Воздействие на водные ресурсы. Подземные воды могут служить источником для обеспечения питьевой водой жителей и посетителей парка. Поверхностные воды используются в качестве рекреационного ресурса для отдыха и купания туристов.

Землепользователи, загрязняя воду за пределами ООПТ, могут влиять на качество воды внутри охраняемой территории. А так как водные ресурсы не имеют юридических границ, руководство ООПТ должно контролировать не только деятельность, связанную с охраняемым ареалом, но и за его пределами.

Способность водных ресурсов удовлетворять рекреационные потребности различна. Обычно чем больше людей используют территорию, тем больше риск ухудшения качества воды. Некоторые виды деятельности наносят особенно большой ущерб. Так, использование моторных лодок способствует развитию береговой эрозии, распространению водных сорняков и химических загрязнителей, замутнению воды в мелких водоемах.

В водоемах с проточной водой воздействие рекреационного загрязнения, как правило, непродолжительно и локализовано на корот-

ком участке. Оно может быть более длительным, если сброс загрязняющих веществ продолжается или пользователи водотока сильно сконцентрированы и неправильно утилизируют отходы. В районах наиболее интенсивного использования водных ресурсов могут наблюдаться временные сезонные изменения. Когда количество жизнеспособных бактерий кишечной группы в осадке больше, чем в воде, в случае растворения или разрушения осадка создается опасность для здоровья. Проблемы органического обогащения и заражения воды бактериями также возникают в тех районах, где преобладают коттеджные или палаточные городки с неудовлетворительной системой очистки сточных вод.

В районах сброса сточных вод интенсивно размножаются водоросли. В некоторых случаях они могут ограничивать (вплоть до прекращения) рекреационную деятельность. Например, берега, поросшие сросшимися волокнистыми водорослями, исключают рекреационную деятельность, такую, как купание, плавание на лодке.

Сильно подвержены воздействию туризма прибрежные и морские воды. Многие отели используют химикаты (хлорную известь или каустическую соду) для уничтожения запаха сточных вод или для растворения жиров и масел. Нередки случаи сброса хлорированной воды из бассейнов прямо в море. Хлорорганические соединения, используемые для дезинфекции воды, токсичны для морских организмов.

Разумеется, негативное влияние на прибрежные зоны оказывает не только туризм. Существует множество других источников загрязнения, воздействующих на рекреационную деятельность, например: промышленность и сельское хозяйство; илы, поступающие с поверхностным стоком с территорий, подверженных эрозии; насыпи под строительство домов, предприятий, аэропортов и т.д.; добыча полезных ископаемых на шельфах и в прибрежных зонах.

Некоторые типы прибрежных и морских мест обитания особенно ранимы. Наименее визуально привлекательные места обитания, например болота, животные часто используют как убежища. Поскольку туристы предпочитают номера с видом на море и близко расположенный пляж, отели обычно строят слишком близко к уровню воды, что изменяет естественное движение песка и часто приводит к эрозии. Для строительства аэропорта, такого же неотъемлемого элемента туристской инфраструктуры, как и отель, требуется обширный ровный участок земной поверхности, что невозможно на малых островах. Поэтому для строительства аэропортов используют рифы, поверхность которых предварительно выравнивают. При этом часто негативному воздействию подвергаются смежные рифы. На небольших островах Тихого

океана из-за нехватки строительных материалов нередко используют кораллы, что также наносит вред природе.

Воздействие на растительность. Интенсивное рекреационное использование территории вызывает дигрессию лесов, а также травянистых сообществ. Происходит обеднение флоры, проникновение агрессивных заносных растений, способных вытеснить местные виды.

Процессы дигрессии особенно характерны для приземного слоя, подверженного вытаптыванию. Одновременно с вытаптыванием может происходить физическое уничтожение растений, например, при их сборе в качестве пищевых продуктов, букетов, гербариев.

Рекреационная дигрессия растительности изменяет весь комплекс экологических условий. Уплотнение почвы в результате вытаптывания изменяет физико-химические свойства почвы, состав почвенной флоры и фауны, условия роста корней растений.

Травянистые экосистемы значительно устойчивее к рекреационным воздействиям, чем лесные. Эта устойчивость тем выше, чем больше в их составе злаков, так как разнотравье наиболее сильно повреждается при вытаптывании. Травянистые экосистемы следует шире использовать в рекреационных целях, чтобы облегчить участь рекреационных лесов.

Предельно допустимой принято считать ту максимальную рекреационную нагрузку, которая соответствует стабилизированному состоянию растительности и при увеличении которой происходит ее деградация. В настоящее время нет точных значений предельно допустимых нагрузок для различных типов леса. Наиболее достоверные значения, определяемые экспериментально методом вытаптывания. Эти значения для каждой растительной формации колеблются в довольно широких пределах в зависимости от ряда факторов, главным из которых является состав подлеска и травяного покрова, так как именно они несут основную рекреационную нагрузку. Так, например, для дубняков рододендровых предельно допустимы нагрузки в 2—3 чел./га в сутки, а для дубняков папоротниковых — 1—2 чел./га в сутки.

Существенный вред, растительности наносит транспорт, обслуживающий туристов. Так, в заповеднике «Masai Mara» в Кении водители автомобилей часто сворачивают с проложенных дорог и пересекают луга в поисках хищников. Это ведет к локальной деградации травяного покрова и к образованию большого числа дорог, что нарушает естественную красоту природных территорий.

Приземная растительность препятствует размыву, выдуванию почвы и развитию других эрозионных процессов. Однако именно она

в первую очередь повреждается при образовании дорог. В связи с этим необходимо сократить до минимума количество дорог на ООПТ и обеспечить их экологичную эксплуатацию.

Особое внимание должно быть также обращено на пожарную безопасность в пределах ООПТ, в частности, на курение и разведение костров. Наконец, нельзя возводить туристские объекты в районах с нетронутой природой. Для застройки можно использовать только участки с нарушенной или вторичной растительностью.

Для защиты растительного покрова на охраняемых территориях необходимо;

- установить наблюдение за съездами с существующих дорог и принимать строгие меры наказания к нарушителям;
- создать службу осмотра дорог;
- поощрять посещение парка туристами во влажный сезон, когда негативное влияние на растительность уменьшается;
- обеспечить хотя бы относительную равномерность туристского потока с целью избежания чрезмерной концентрации посетителей в пик туристского сезона.

Воздействие на дикую природу и экосистемы. Наиболее сильное воздействие туризма на дикую природу оказывают охота и рыбная ловля, которые сокращают популяции некоторых видов животных и рыб. Нарушить жизнедеятельность диких животных, особенно птиц и крупных млекопитающих, способно даже простое присутствие людей. Часто неудобства животным причиняют не сами люди, а оборудование, которым они пользуются на отдыхе. Так, животных сильно беспокоит шум радиоприемников и двигателей автомобилей, что приводит к нарушению их размножения. Моторные и парусные суда наносят вред водоплавающим птицам, особенно тем, которые гнездятся на поверхности воды. Из-за этого водоплавающие птицы довольно часто покидают водоем. Туристы, управляющие лодками, должны соблюдать диетанцию в 200 м от стай птиц, находящихся на водной поверхности. Кроме того, плавание на лодках, главным образом разливы бензина и сильный шум, приводят к сокращению популяций рыб.

Многие животные меняют свое поведение, если вмешательство рекреантов становится особенно сильным. Например, уссурийский тигр, олень и другие копытные животные избегают днем тех районов, где ходят туристы. В целом к воздействию человека быстрее приспосабливаются животные открытых мест обитания.

При отсутствии должного контроля большое влияние на разнообразие дикой природы оказывает потребление туристами природных

продуктов. Так, спрос туристов на морепродукты стимулировал развитие местной рыбной индустрии и поставил под угрозу исчезновения многие виды морских организмов, в том числе на ООПТ. Например, в Карибском море сильно сократилась численность популяций колючего омара. Это в большей степени связано с употреблением их в пищу в качестве предлагаемого в отелях экзотического блюда, чем с традиционным потреблением омаров местными жителями, для которых он является основным продуктом питания. Туризм, кроме того, ускорил развитие торговли сувенирами. Кораллы и раковины, часто незаконно добытые на охраняемых территориях, продаются по всему миру. До сих пор популярна запрещенная торговля черепашьями панцирями.

На некоторые виды животных развитие туризма оказывает положительное влияние. Так, животные, питающиеся падалью, подбирают оставленный в кемпингах органический мусор.

Вместе с тем в одном из национальных парков Великобритании оставление туристами съедобных отходов привело к увеличению популяции крыс и к сокращению численности домашнего воробья, лисиц, чаек, галок и др.

Прямому воздействию рекреационной деятельности подвержены многие виды животных, но гораздо больший ущерб им наносит косвенное изменение условий обитания. Например, если в результате вытаптывания уничтожена приземная флора, то погибают и насекомые, которые в ней обитают. Некоторые экосистемы и места обитания особенно неустойчивы к антропогенному воздействию. Прежде всего это относится к морским экосистемам, в которых развивается наиболее интенсивная туристская деятельность.

Сегодня в биосфере нарушено естественное соотношение мест обитания, которое не восстанавливается. Свою численность скорее всего сохраняют те виды растений и животных, которые обитают в неблагоприятных условиях или непривлекательных для туристов местах. А численность видов, обитающих в более устойчивых условиях и хуже приспособленных к изменениям окружающей среды (лес, лесостепь), будет сильно сокращаться.

Воздействие на санитарное состояние территории. Мусор и отходы, оставляемые туристами, создают серьезные санитарные проблемы и влияют на здоровье местного населения. Прежде всего они ухудшают санитарные качества питьевой воды, почвы, растительности и воздуха. Важно разделить органические и неорганические отходы. Органические отходы можно переработать в компост, служащий хорошим удобрением для парков и садов. В целях сокращения неоргани-

ческих отходов важно запретить туристам выбрасывать коробки от сигарет и фотопленок, пивные банки, пластиковую посуду, пакеты и т.д. Можно использовать залогово-возвратную систему сбора тары, при которой турист получает деньги за сдачу пустой посуды.

В настоящее время не существует полностью безвредных для окружающей среды способов утилизации отходов. Единственный эффективный способ избежать вредного воздействия отходов — не допускать их накопления. Предотвращение загрязнения требует изменения способа деятельности и устранения непосредственного источника проблемы. Это не значит «не делать» или «делать без...». Это означает «делать по-другому». Например, для устранения загрязнения окружающей среды банками от напитков не нужно запрещать их употребление, можно просто использовать многоразовую тару.

В традиционных очистных системах вода обычно дезинфицируется соединениями хлора, прежде чем поступает обратно в окружающую среду или используется вторично. Хлор и его соединения очень активны и часто образуют устойчивые токсичные химикаты. Многие экологи считают, что хлор используется неоправданно и его следует заменить другими реагентами. Основными альтернативными дезинфекторами могут быть озон и ультрафиолетовое излучение, однако для их практического применения необходимо решить ряд экономических и организационных проблем.

Эстетическое воздействие на ландшафт. Неконтролируемая туристская деятельность оказывает значительное влияние на эстетические качества ландшафта. Самое распространенное проявление такого воздействия связано с мусором, оставленным туристами вдоль дорог и туристских стоянок. Другой серьезной проблемой во всех национальных парках является вандализм. К проявлениям вандализма следует отнести надписи и рисунки на древних валунах, лежащих по краям дорог и тропинок, сдирание коры со стволов деревьев, разрушение заборов и изгородей и другие виды физического надругательства над окружающей средой.

Воздействие туризма на культурную среду. На территории многих национальных парков и заповедников находятся археологические памятники. Иногда присутствие исторических и доисторических объектов становится определяющим фактором для выделения охраняемой территории. Очень часто эти объекты дополняют природные экосистемы. Почти все доисторические участки земной поверхности представляют интерес для палеоэкологов, так как они несут информацию

об изменениях флоры и фауны, процессах образования почвы и др. Кроме того, они позволяют историкам установить способы использования земли в эпоху зарождения человеческого общества. Таким образом, разрушение земель, имеющих археологическую ценность (которое в основном происходит в результате эрозии), ведет и к невосполнимой потере информации. Большую тревогу вызывает ущерб, наносимый археологами-любителями и коллекционерами археологических ценностей.

Огромный ущерб наносит туристская деятельность земляным укреплениям, наскальной живописи и другим историческим объектам, привлекающим внимание туристов. Ярким примером может служить пещерная живопись «Maladie verte» во Франции. В течение 10 лет, пока она была открыта для посетителей (с 1949 г.), на нее приезжали посмотреть около 125 тыс. туристов в год. Однако рисунки стали покрываться водорослями, которые разрастались под действием света и органических белковых веществ, приносимых посетителями. Основным источником органических веществ было человеческое дыхание. С 1963 г. пещеры закрыли до тех пор, пока не будет найден способ предотвращения появления водорослей. Подобная проблема возникла и в южной Англии. Там под действием эрозии, вызванной вытаптыванием при посещениях туристов, начали разрушаться земляные укрепления Бронзового века, что, несомненно, понизило их археологическую ценность.

В целом можно констатировать, что наибольшему риску, связанному с туристским использованием территорий, подвергаются экономически и политически неустойчивые общества.

ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ ПРИРОДООХРАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Для обеспечения устойчивого туристского использования природоохранных территорий прежде всего необходимо рассчитать их потенциал, т.е. возможность приема определенного числа посетителей в конкретный период времени при условии высокого уровня их обслуживания и незначительного воздействия на природные ресурсы.

При оценке пропускной способности ООПТ необходимо учесть множество факторов. В конечном итоге эта оценка зависит от административных решений относительно приблизительных устойчивых уровней использования природоохранных территорий. Основными при оценке пропускной способности являются природные, социальные и управленческие факторы.

К *природным факторам*, которые необходимо учитывать при расчете пропускной способности, относятся:

- размер территории и пригодная площадь. Например, национальный парк «Игуасу» (Бразилия) имеет территорию 170 тыс. га, однако туристам доступна только его малая часть;

- ранимость окружающей среды. Для некоторых территорий характерны высоко истощимые почвы или другие легко нарушаемые элементы (например, растительность песчаных дюн, альпийские зоны);

- ресурсы животного мира. На пропускную способность влияет численность, разнообразие и распространение диких животных. Также имеют значение размеры популяций животных в засушливые и влажные сезоны, наличие особо привлекательных видов и районов их концентрации;

- топография и растительный покров. Холмистая и заросшая кустарником местность может скрывать присутствие туристов, создавая ощущение единения с природой. На ровной саванне автомашины посетителей хорошо видны, что вызывает ощущение скученности и тем самым снижает пропускную способность территории;

- специфическая поведенческая чувствительность некоторых животных к присутствию человека. Этот фактор должны оценить биологи, специализирующиеся на изучении соответствующих видов. Например, в ходе пробного этапа проекта восстановления и развития экотуризма с целью наблюдения за гориллами в Уганде в 1989 г. был установлен максимальный предел - четыре посетителя на стаю горилл в день (Доклад о развитии туризма в Уганде, 1990 г.).

К *социальным факторам*, которые необходимо учитывать при определении пропускной способности ООПТ, относятся:

- модель наблюдения, связанная с территориальными и временными особенностями функционирования ООПТ. Например, в национальном парке «Амбосели» (Кения) 90% экологических туров приходится на 10% территории, при этом 50% посещений возможны только с 15.30 до 18.30;

- предпочтения туристов при наблюдении за животными. Если наблюдение в основном ведется за несколькими примечательными видами животных, скопление туристов будет происходить преимущественно в одних и тех же местах. Например, в Амбосели зрители в основном концентрируются вокруг трех львиных стай, живущих в парке;

- мнения посетителей относительно их места пребывания при существующем уровне предоставления экологических услуг и интенсивности туристских потоков;

- наличие мест размещения. Недостаточное число мест в гостиницах и кемпингах, расположенных на или вблизи ООПТ, часто явля-