

ІННОВАЦІЇ У СПОРТИВНОМУ БІЗНЕСІ: ЯКІ ТЕХНОЛОГІЇ ВИКОРИСТОВУЮТЬ ПІД ЧАС СТВОРЕННЯ ЕКІПРОВКИ

Сучасний спорт немислимий без технологій. Щоб виростити чемпіона, одних фізичних навантажень недостатньо. До боротьби за високі результати долучено не тільки медиків, психологів, дієтологів і вчених, а й бізнесменів, маркетологів та інженерів.

Спортсмени повинні виступати і тренуватися ефективніше, отримувати менше травм і швидше відновлюватися після навантажень. Ярослав Савін, генеральний директор "ВостокІнвест", розповідає про інновації у спортивній екіпировці та аксесуарах.

Цей матеріал належить до теми спортивного маркетингу. Читайте й інші тексти рубрики.

Спортивні технології в останні роки розвиваються космічними темпами. В умовах найвищої конкуренції в усіх видах спорту найкращі інженерні рішення негайно проходять польові випробування і йдуть у виробництво, а потім стрімко дешевшають і впроваджуються на масовий ринок.

Екіпірування

Одяг

Сьогодні будь-який спортсмен цілодобово оточений технологіями. Він спить у спеціальній піжамі, тренується в особливому одязі, а для виступів у нього є спеціальна форма. Світові бренди спортивного одягу змагаються в розробці найбільш ергономічної, зручної та міцної форми для спортсменів і любителів.

- Американський бренд The North Face розробив спеціальну колекцію з 60 предметів для збірної США в лижних видах спорту. На це пішло два роки і тисячі годин роботи дизайнерів і модельєрів, які добирали кольори і фасони, що підкреслюють видовищність трюків у халф-пайпі і слоуп-стайлі.

- Сноубордисти США та Канади виступають у високотехнологічній формі Coldgear® Infrared компанії Under Armour. Цей одяг підтримує оптимальну температуру тіла між розігрівом і змаганнями. На його внутрішній бік наноситься шар спеціальної кераміки. Це дає змогу повітряному шару під одягом швидше прогрітися та зберігати тепло.

- Гірськолижний одяг RECCO® оснащений системою порятунку в лавинах. У костюм монтується датчик і вбудовуються спеціальні відбивачі. У разі НП можна швидко визначити точне місцезнаходження спортсмена.

- Північноамериканські ковзанярі використовують спортивну форму Mach39, яку Under Armour розробив спільно з літакобудівною корпорацією LockheedMartin. В основі технології - 3D-

моделі захоплення рухів спортсменів, які фіксують пози під час

час перегонів. Створена за цими моделями та випробувана в аеродинамічній трубі форма зі склопластику ідеально зменшує опір і дає змогу показувати найкращі результати.

- Одним із прикладів інновації є компанія Pentland Group (бренд Speedo). Ця компанія створила плавальний костюм, який, зменшуючи лобовий опір плавця всього лише на 2%, дав змогу встановити 108 світових рекордів.

Взуття

Передовиком виробництва у виготовленні високотехнологічного спортивного взуття є компанія Nike, що регулярно презентує новинки для професійних спортсменів, які потім запускаються в широку серію.

У Nike першими впроваджують технології 3D-друку у виробництво кросівок і бутсів за індивідуальними мірками. Технологія надточної шнурівки HyperAdapt за допомогою системи сенсорів забезпечує ідеальну фіксацію взуття та підлаштовується під особливості рухів його власника.



Система зчеплення Nike Anti-Clog Traction активізується в разі потрапляння на підошву води та перешкоджає налипанню бруду завдяки адаптивним полімерним матеріалам. Спеціальна тканина Nike Flyknit забезпечує гнучкість і підтримку стопи в різних умовах, точне плетіння майже невагомих синтетичних волокон забезпечує повітропроникність.

Найближчі конкуренти теж активно підтягуються і постійно створюють інноваційні моделі. Adidas постійно розвиває свою технологію BOOST, і нові ULTRA BOOST адаптуються під

індивідуальні особливості бігунів, підтримують стопи і забезпечують комфорт під час тривалих забігів.

Under Armour, які приділяють увагу поверненню енергії та сильно просунулися у створенні технологічного одягу, застосували свої провідні розробки в проривній біговій моделі UA HOVR. У ній застосовано симбіоз власних технологій, як-от Energy Web і технології піни, розроблені спільно з міжнародною хімічною компанією The Down Chemical, що відповідає за амортизацію і повернення енергії під час приземлення.

Захист і спецзасоби

Спортклуби і національні збірні всіляко зацікавлені в тому, щоб їхні спортсмени виступали довго і плідно. А отже, формують запити до спортіндустрії на розробку травмобезпечних шоломів, шоломів, що амортизують і поглинають удари, і різних систем захисту.

Для швидкісних видів спорту (гірських лиж, авто- і мотогонок) розробляють спеціальні шоломи. Одна з новинок - ударостійкі шоломи Giro Avance з шарнірними панелями, що зменшують обертання під час кутового удару.

Також у костюмах знайшли застосування подушки безпеки для захисту під час падінь. Вбудовані датчики руху миттєво реагують на зміну положення тіла. Такий костюм, наприклад, носив австрійський гірськолижник Маттіас Мейер, який 2015 року на чемпіонаті жорстко приземлився на спину, але завдяки захисній подушці падіння обійшлося без катастрофічних наслідків.

Системи захисту - одна з небагатьох галузей спортивних технологій, де конкуренцію західним зразкам складають російські розробки. Спортивні рішення віднедавна запустив у виробництво концерн "БТК Груп" - основний постачальник спецодягу, а також захисних і розвантажувальних систем для армії Росії (елементи спорядження "Ратник"), а також для різних вітчизняних спецслужб.

Аксесуари

Окуляри, навушники та "розумний інвентар"

Всілякі гаджети дозволяють спортсменам оцінювати обстановку, швидше орієнтуватися і краще тренуватися.

Зорові прилади для спортсменів - фактично альтернатива Google Glass, поки що вони надто дорогі для аматорів, але активно використовуються в професійному спорті. "Розумні" окуляри Reson Jet для гірськолижників, сноубордистів і велогонщиків оснащені всепогодними процесорами, пам'яттю, HD-камерами, бездротовими інтерфейсами та іншими.

"наворотами".



Експериментальні маски для сноуборду, одну з яких, вартістю \$58 тисяч використовує, наприклад, британська сноубордистка Зої Джиллінгс, оснащені двома камерами. Одна спрямована на трасу, інша - на око спортсмена. Процесор оцінює, куди дивиться спортсмен, на що відволікається, і вчасно попереджає про можливі зіткнення та інші нештатні ситуації.

Спортивні навушники - хороша альтернатива всіляким пульсометрам і спортивному годиннику. Under Armour, наприклад, уже не перший рік співпрацює з виробником аудіотехніки Harman у виробництві навушників UA-JBL, які під час тренування змінюють пульс і повідомляють спортсмену дані в режимі онлайн.

У спортивному стартапі Horsecom пішли ще далі - налагодили випуск навушників для коней. Це набір із двох пристроїв - для вершника і тварини. Під час виступу кінь слухає ту саму мелодію, яка була записана під час тренувань. Це дає змогу точніше відпрацьовувати рухи і маршрут, не відволікаючись на сторонні звуки, а спортсмен за допомогою мікрофона може подавати голосові команди.

Розумні футбольні м'ячі miCoach Smart Ball від Adidas можуть тренувати спортсмена у відпрацюванні різних ударів, а "розумні" гантелі C-Ring Dumbbells світяться різними кольорами залежно від навантаження і кількості витрачених на тренуванні калорій.

Прилади телеметрії

Основні гаджети для оцінювання поточного стану спортсменів і трекінгу - "розумні" годинники, які традиційно розробляє компанія Garmin. Різноманітні мікрочіпи, сенсори та датчики також вшивають у футболки, кросівки та інше спортивне приладдя. Наприклад, спортивне взуття HOVR Connected обладнане власною системою GPS-навігації, а технологія Data Record Sensor® відстежує, аналізує та зберігає практично всі показники, важливі для бігунів.

Нова технологія Reebok для контактних видів спорту вмонтовується в шоломи та рукавиці, які вимірюють силу ударів і порівнюють їх із гранично допустимими значеннями.

Тренажери

У царині спортивних тренажерів превалюють дві тенденції - повністю цифрові моделі та комп'ютерні симулятори для дорогих видів спорту (наприклад, спортивної авіації та яхтових перегонів) і зворотний перехід на традиційні механічні пристосування для тренування фізичної сили і витривалості.

Україна поки далека від створення інноваційної екіпіровки. Україна поки що перебуває на самому початку свого шляху зі створення технологій та інновацій в екіпіруванні та аксесуарах, які дадуть змогу створити щось принципово нове для спортсменів на світовому рівні. Є локальні приклади успішних російських компаній, які вже дивують своїм рівнем, але все ж таки ми ще далекі від потужного і щільного симбіозу наукових знань, технологій і реальних потреб спорту.

Як зауважив відомий шоумен Микола Фоменко, "перебуваючи в першій трійці світових команд з хокею щонайменше 60 років, наші спортсмени грають не на вітчизняних ковзанах і не своїми ключками. Наші найкращі у світі фігуристи катаються на італійських ковзанах, і італійці диктують нам методики тренувань - на одне ребро ковзана приземлятися чи на два, а ми змушені перенавчатися. Ми не можемо пошити навіть власних трусів, а це важливо в сучасному спорті".