

Перелік питань до підсумкового контролю знань

1. Основні завдання, функції та методи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
2. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
3. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні виробничого підприємства.
5. Планування зовнішньоекономічної діяльності.
6. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
7. Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
8. Зміст понять «Зовнішньоторгова операція» і «Зовнішньоторгова угода», їх види. Етапи формування типової зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу.
9. Відбір та вивчення іноземних партнерів під час виходу на зовнішні ринки. Класифікація фірм, що діють на світовому ринку. Відбір партнерів на світовому ринку. Вивчення фірм іноземних партнерів. Організація роботи зі збирання інформації і вивчення фірм-партнерів.
10. Зовнішньоторговий контракт купівлі-продажу. Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу товарів. Структура та зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.
11. Орендні операції у зовнішньоекономічній діяльності. Поняття і види міжнародних орендних операцій. Умови міжнародної орендної угоди і обов'язки сторін. Лізинг. Умови лізингової угоди.
12. Компенсаційні операції у зовнішньоекономічній діяльності. Суть і особливості компенсаційних операцій. Види міжнародних компенсаційних операцій.
13. Торгово-посередницькі операції на зовнішньому ринку. Зміст поняття «Торгово-посередницькі операції». Види торгово-посередницьких операцій. Угоди із зовнішньоторговими посередниками.
14. Операції з міжнародного обміну науково-технічними знаннями. Зміст поняття «Міжнародний обмін науково-технічними знаннями».
15. Міжнародні ліцензійні операції. Основні умови міжнародної ліцензійної угоди.
16. Інжиніринг і франчайзинг у системі зовнішньоторгових операцій. Зміст поняття «Міжнародний інжиніринг». Основні умови міжнародних угод про надання інженерно-технічних послуг.
17. Зміст поняття «Франчайзинг». Франчайзингова угода.
18. Операції з міжнародного туризму. Зміст поняття «Міжнародний туризм». Туристичні послуги. Форми і види міжнародного туризму. Основні умови угод про надання туристичних послуг.
19. Транспортне забезпечення зовнішньоекономічної діяльності. Роль транспорту у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.

20. Міжнародні розрахунки у зовнішньоекономічній діяльності. Суть і особливості міжнародних розрахунків. Основні форми міжнародних розрахунків.