ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ЗАЛІКУ

На залік виносяться теми:

Основи маркетингу. Види маркетингу. Особливості просування у соціальних мережах.

Система маркетингових комунікацій

Реклама. Види реклами

Цифровий маркетинг

Упаковка торгової сторінки в соціальних мережах

Безкоштовні методи просування

Платні методи просування

Таргетинг

**Повторити поняття:**

* комунікація,
* хештеги,
* воронка продажів,
* SEO, SMM,SMO,
* таргетинг,
* реклама,
* контент,
* паблік,
* торгова сторінка,
* маркетинг,
* сегментація,
* бан,
* Фейсбук-піксель,
* акаунт,
* контент-план,
* маркетингова стратегія і тактика