



## БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

**Викладач:** к.ф.-м. наук, доц. Головань Ольга Олексіївна

**Кафедра:** бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6-й корпус ЗНУ, ауд. 108

**E-mail:** oaholov@gmail.com

**Телефон:** (061) 289-41-39 (кафедра), (061) 289-41-10 (деканат)

<b>Освітня програма, рівень вищої освіти</b>		Менеджмент міжнародного бізнесу, бакалавр				
<b>Статус дисципліни</b>		Цикл дисциплін професійної підготовки				
<b>Кредити ECTS</b>	5	<b>Навч. рік</b>	2021-2022 2 семестр	<b>Рік навчання - 4</b>	<b>Тижні</b>	16
<b>Кількість годин</b>	150	<b>Кількість змістових модулів<sup>1</sup></b>	<b>8</b>	<b>Лекційні заняття – 32 год. Практичні заняття – 32 год. Самостійна робота – 86 год.</b>		
<b>Вид контролю</b>	<i>Екзамен</i>					
<b>Посилання на курс в Moodle</b>		<a href="https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11319">https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11319</a>				
<b>Консультації:</b>		за домовленістю чи ел. поштою				

### ОПИС КУРСУ

Фахівці з міжнародного бізнесу мають володіти як теорією, так і практикою створення, позиціонування та просування нових брендів продукції на зовнішні ринки. **Мета курсу** – формування у студентів системних знань у сфері управління розвитком бренда, управління активами торгової марки, просування брендів на міжнародних ринках і використання сучасних технологій брендингу та вмінь визначення ефективності брендингу.

Вивчення курсу передбачає поєднання різних форматів та методів навчання: інтерактивний формат навчання, основою якого є проведення обговорень, дискусій щодо проблемних ситуацій, які мають місце в міжнародному бізнесі; виконання практичних завдань, розв'язання ситуаційних вправ індивідуально та в групах.

### ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- загальні характеристики бренда;
- структуру бренда;
- методики розробки брендів;
- механізм управління міжнародним брендом;
- стратегії позиціонування бренду на зовнішніх ринках;
- методичні основи визначення ринкової вартості бренда;
- інструменти просування брендів;

**вміти:**

- використовувати основні методи формування бренда;
- обирати альтернативні моделі побудови бренда;
- визначати конкурентні переваги бренда, обирати оптимальну стратегію розвитку бренда на зовнішніх ринках за результатами аналітичної діяльності та маркетингових досліджень;
- приймати управлінські рішення щодо формування, планування та розвитку бренда.

<sup>1</sup> 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- 1) формувати структуру брэнда;
- 2) здійснювати позиціонування брэнда;
- 3) обґрунтовувати стратегії розвитку брэнда;
- 4) розробляти заходи просування брэнда;
- 5) оцінювати лояльність покупців до брэнда.

## ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

1. Бікулов Д.Т., Головань О.О., Олійник О.М., Маркова С.В., Сухарева К.В., Чкан А.С. Бренд-менеджмент у сфері зовнішньоекономічної діяльності : навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності». Запоріжжя : ЗНУ, 2020. 96 с.

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

## КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

### Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- усне опитування і обговорення питань курсу (статті, презентації, тези, нормативні документи, аналітичні довідки та звіти підприємств тощо);
- тести за пройденим матеріалом в системі Moodle ЗНУ.

Поточний контроль передбачає виконання індивідуальних *практичних* завдань (методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення робіт містяться в системі Moodle ЗНУ):

- розробка складових структури брэнда;
- визначення позиції брэнда;
- оцінка вартості брэнда;
- обґрунтування вибору стратегії розвитку брэнда;
- розробка заходів просування брэнда;
- оцінка лояльності покупців до брэнда.

Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

Вид контрольного заходу. Термін виконання заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу.	6	5	30
Виконання ситуативних практичних завдань.	2	7	14
Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом Змістових розділів. Кожний окремий тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми.	8	2	16
Усього	16		60

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:

- 1) Підготовка індивідуальних практичних завдань. Передбачено виконання 6 завдань, кожне оцінюється по 5 балів:



- 5 балів – завдання виконано повністю із обґрунтуванням розрахунків; виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки.
  - 4 бали – завдання виконано, проте без обґрунтування розрахунків; виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;
  - 3 бали – завдання виконано з помилками, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні;
  - 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні;
  - 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на низькому рівні;
  - 0 балів – завдання не виконано.
- 2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 8 тестових завдань, які містять 5 питань. Кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,4 бали:
- 0,4 бали за правильну відповідь;
  - 0 балів – неправильна відповідь.
- 3) Виконання 2 ситуативних практичних завдань:
- 7 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки;
  - 6 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні;
  - 5 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні;
  - 4 балів – відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки;
  - 3 балів – відповідь не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 2 бали – відповідь не в повній мірі (до 30% необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 1 бали – відповідь не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

**Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):**

Види завдань та система накопичення балів

Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle	1	16	16
Відповідь на два теоретичних питання з курсу	2	7	14
Розв'язання ситуатійного завдання	1	10	10
<b>Усього</b>	<b>4</b>		<b>40</b>

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

- 1) Тестовий контроль знань передбачає виконання підсумкового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в підсумковому тесті 16, кожне питання оцінюється в 1 бал:
  - 1 бал – правильна відповідь;
  - 0 балів – неправильна відповідь.
- 2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 7 балів:



- 7 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;
  - 6 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак відсутні приклади та власні висновки;
  - 5 балів – відповідь неповна (до 80 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;
  - 4 бали – відповідь неповна (до 60 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;
  - 3 бали – відповідь неповна (до 50 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки
  - 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
  - 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
  - 0 балів – відповідь відсутня або невірна.
- 3) Розв’язання ситуаційного завдання – максимальна оцінка 10 балів:
- 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки;
  - 9 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні;
  - 8 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні;
  - 7 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, розрахунки мають неточності, власні висновки відсутні;
  - 6 балів – відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки;
  - 5 балів – відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 4 бали – відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 3 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;
  - 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		

**ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ**  
**Силабус навчальної дисципліни**



FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
<b>Поточний контроль (max 60%)</b>			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: Тест 1	тиждень 2	2%
	Вид практичного завдання: визначення стратегії розширення бренда	тиждень 1-2	5%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: Тест 2	тиждень 4	2%
	Вид практичного завдання: визначення ідентичності бренда	тиждень 3-4	5%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: Тест 3	тиждень 5-6	2%
	Вид практичного завдання: визначення позиції бренда	тиждень 5	7%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: Тест 4	тиждень 8	2%
	Вид практичного завдання: побудова матриці стратегічного управління портфелем брендів	тиждень 7-8	5%
Змістовий модуль 5	Вид теоретичного завдання: Тест 5	тиждень 10	2%
	Вид практичного завдання: обґрунтування застосування інструментів глокального бренд-менеджменту	тиждень 9-10	7%
Змістовий модуль 6	Вид теоретичного завдання: Тест 6	тиждень 12	2%
	Вид практичного завдання: визначення вартості бренда	тиждень 11-12	5%
Змістовий модуль 7	Вид теоретичного завдання: Тест 7	тиждень 14	2%
	Вид практичного завдання: розробка заходів просування бренда	тиждень 13-14	5%
Змістовий модуль 8	Вид теоретичного завдання: Тест 8	тиждень 16	2%
	Вид практичного завдання: визначення лояльності споживачів до бренда	тиждень 15-16	5%
<b>Підсумковий контроль (max 40%)</b>			
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle			16%
Відповідь на два теоретичних питання з курсу			14%
Розв'язання ситуаційного завдання			10%
Разом			<b>100%</b>



## РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1,2 Практичне заняття 1,2	Сучасна парадигма бренд-менеджменту	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ щодо визначення стратегії розширення бренда	7
Змістовий модуль 2			
Тиждень 3,4 Практичні заняття 3,4	Розробка ідентичності бренда	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ щодо визначення ідентичності бренда	7
Змістовий модуль 3			
Тиждень 5,6 Практичні заняття 5,6	Позиціонування бренда	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ щодо визначення позиції бренда	9
Змістовий модуль 4			
Тиждень 7,8 Практичні заняття 7,8	Поняття і сутність бренд-менеджменту	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ щодо стратегічного управління портфелем брендів	7
Змістовий модуль 5			
Тиждень 9,10 Практичні заняття 9,10	Управління брендами міжнародних компаній	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ щодо застосування інструментів глокального бренд-менеджменту	9
Змістовий модуль 6			
Тиждень 11,12 Практичні заняття 11,12	Аудит бренда	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ із визначення вартості бренда	7
Змістовий модуль 7			
Тиждень 13,14 Практичні заняття 13,14	Управління комунікаціями бренда	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ стосовно розробки заходів просування бренда	7
Змістовий модуль 8			
Тиждень 15,16 Практичні заняття 15,16	Оцінка лояльності до бренда	Тестування в системі Moodle. Розв'язання ситуаційних вправ із визначення лояльності споживачів до бренда	7
Екзамен	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування в системі Moodle. Відповідь на два теоретичних питання. Розв'язання ситуаційного завдання	40
			100

### ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА



**Книги:**

1. Струтинська І. В. Бренд-менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. Тернопіль : Прінт-офіс, 2015. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi58/0042206.pdf> (дата звернення 29.09.2020).
2. Доценко К. О. Брендінг : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Реклама та зв'язки із громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2015. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/metodychky/2015/12/0038022.doc> (дата звернення 29.09.2020).
3. Девіс С. М. Бренд-билдинг : создание бизнеса, раскручивающего бренд. Санкт-Петербург : Питер, 2015. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi8/0007977.pdf> (дата звернення 29.09.2020).
4. Марк М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. Санкт-Петербург : Питер, 2015. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi/0001532.pdf> (дата звернення 29.09.2020).
5. Мороз О. В. Теорія сучасного брендінгу : монографія. Вінниця : УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2013. 320 с.
6. Родіонов О. В. Бренд підприємства : формування, діагностика, розвиток : монографія. Луганськ : Вид-во «Ноулідж», 2014. 280 с.
7. Зозульов О. В., Писаренко Н. Л. Ринкове позиціонування: з чого починається створення успішних брендів. Київ : Знання-Прес, 2014. 199 с.

**Інформаційні ресурси:**

1. Верховна Рада України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> (дата звернення: 27.09.2020).
2. Кабінет міністрів України URL: <http://www.min.gov.ua> (дата звернення: 27.02.2020).
3. Державна фіскальна служба України URL: <http://sfs.gov.ua/> (дата звернення: 27.02.2020).
4. Торгово-промислова палата України URL <https://uccr.org.ua/> (дата звернення: 27.09.2020).
5. Запорізька обласна державна адміністрація URL: <http://www.zoda.gov.ua> (дата звернення: 27.09.2020).





## РЕГУЛЯЦІЯ І ПОЛІТИКИ КУРСУ<sup>2</sup>

### **Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на вивчення базового курсу спеціальності. Очікується, що у викладача та студентів в аудиторії постійно буде відбуватися комунікація. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

### **Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

### **Використання комп'ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

### **Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

---

<sup>2</sup> Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



## ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2021-2022 рр.

**ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2021-2022 н. р.** (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ.** Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методичку проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvcds57la>.

**НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА.** Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yvufws9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

**ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ.** Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.** Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

**ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - [moodle.znu@gmail.com](mailto:moodle.znu@gmail.com), Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - [alexvask54@gmail.com](mailto:alexvask54@gmail.com), Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.