Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контрольного заходу. Термін виконання заходу | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу. | 6 | 5 | 30 |
| Виконання ситуативних практичних завдань. | 2 | 7 | 14 |
| Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом Змістових розділів. Кожний окремий тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми. | 8 | 2 | 16 |
| Усього | 16 |  | 60 |

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:

1) Підготовка індивідуальних практичних завдань. Передбачено виконання 6 завдань, кожне оцінюється по 5 балів:

− 5 балів − завдання виконано повністю із обґрунтуванням розрахунків; виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки.

− 4 бали − завдання виконано, проте без обґрунтування розрахунків; виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;

− 3 бали − завдання виконано з помилками, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні;

− 2 бали − завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні;

− 1 бал − завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на низькому рівні;

− 0 балів − завдання не виконано.

2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 8 тестових завдань, які містять 5 питань. Кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,4 бали:

− 0,4 бали за правильну відповідь;

− 0 балів – неправильна відповідь.

3) Виконання 2 ситуативних практичних завдань:

− 7 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки;

− 6 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні;

− 5 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні;

− 4 балів − відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки;

− 3 балів − відповідь не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 2 бали − відповідь не в повній мірі (до 30% необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 1 бали − відповідь не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

***Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):***

Види завдань та система накопичення балів

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Вид контрольного заходу | Кількість контрольних заходів | Кількість балів за 1 захід | Усього балів |
| Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle | 1 | 16 | 16 |
| Відповідь на два теоретичних питання з курсу | 2 | 7 | 14 |
| Розв'язання ситуаційного завдання | 1 | 10 | 10 |
| Усього | 4 |  | 40 |

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

1) Тестовий контроль знань передбачає виконання підсумкового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в підсумковому тесті 16, кожне питання оцінюється в 1 бал:

− 1 бал − правильна відповідь;

− 0 балів – неправильна відповідь.

2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 7 балів:

− 7 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;

− 6 балів − відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак відсутні приклади та власні висновки;

− 5 балів − відповідь неповна (до 80 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;

− 4 бали − відповідь неповна (до 60 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками;

− 3 бали − відповідь неповна (до 50 % необхідного обсягу), матеріал викладено з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки

− 2 бали − відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 1 бал − відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;

− 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

3) Розв’язання ситуаційного завдання − максимальна оцінка 10 балів:

− 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, зроблено власні висновки;

− 9 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки вірні, власні висновки відсутні;

− 8 балів − відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, розрахунки мають незначні неточності, власні висновки відсутні;

− 7 балів − відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, розрахунки мають неточності, власні висновки відсутні;

− 6 балів − відповідь повна, однак виклад матеріалу нелогічний, розрахунки невірні, відсутні власні висновки;

− 5 балів − відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 4 бали − відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 3 бали − відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 2 бали − відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 1 бал − відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення, розрахунки неточні, відсутні власні висновки;

− 0 балів – відповідь відсутня або невірна.

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалоюECTS | За шкалою університету | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Контрольний захід** | **Термін виконання** | **% від загальної оцінки** |
| **Поточний контроль (max 60%)** |  |
| Змістовий модуль 1  | Вид теоретичного завдання: Тест 1 | тиждень 2 | 2% |
| Вид практичного завдання: визначення стратегії розширення бренда | тиждень 1-2 | 5% |
| Змістовий модуль 2 | Вид теоретичного завдання: Тест 2 | тиждень 4 | 2% |
| Вид практичного завдання: визначення ідентичності бренда | тиждень 3-4 | 5% |
| Змістовий модуль 3  | Вид теоретичного завдання: Тест 3 | тиждень 5-6 | 2% |
| Вид практичного завдання: визначення позиції бренда | тиждень 5 | 7% |
| Змістовий модуль 4  | Вид теоретичного завдання: Тест 4 | тиждень 8 | 2% |
| Вид практичного завдання: побудова матриці стратегічного управління портфелем брендів | тиждень 7-8 | 5% |
| Змістовий модуль 5  | Вид теоретичного завдання: Тест 5 | тиждень 10 | 2% |
| Вид практичного завдання: обґрунтування застосування інструментів глокального бренд-менеджменту | тиждень 9-10 | 7% |
| Змістовий модуль 6 | Вид теоретичного завдання: Тест 6 | тиждень 12 | 2% |
| Вид практичного завдання: визначення вартості бренда | тиждень 11-12 | 5% |
| Змістовий модуль 7 | Вид теоретичного завдання: Тест 7 | тиждень 14 | 2% |
| Вид практичного завдання: розробка заходів просування бренда | тиждень 13-14 | 5% |
| Змістовий модуль 8 | Вид теоретичного завдання: Тест 8 | тиждень 16 | 2% |
| Вид практичного завдання: визначення лояльності споживачів до бренда | тиждень 15-16 | 5% |
| **Підсумковий контроль (max 40%)** |  |  |
| Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle |  | 16% |
| Відповідь на два теоретичних питання з курсу |  | 14% |
| Розв'язання ситуаційного завдання |  | 10% |
| Разом  |  |  | **100%** |