1.Осипова П.В., Синяєва И.М. Основы коммерческой деятельности: Практикум : Уч. пособие. для ВУЗов. — М.:2007. — 217 с.

2.Панкратов Ф.Г., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность: Уч. пособие. — М.: ИВЦ «Маркетинг», 2005. — 248 с.

 3.Панкратов Ф.Г. й др. Практикум по коммерческой деятельности: Учебник. — М.: ИВЦ «Маркетинг», 2003. — 328 с.

4.Пелих А. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. — М.: Форум, 2006. — 224 с.

5.Покровская В.В. Международные коммерческие операции и их регламентация. Внешнеторговый практикум. — М.: Инфра-М, 2004. — 156 с.

6. Памбухчиянц В.К. Технология розничной торговли. - М., 2002. - 284с.

7. Памбухчиянц В.К. Организация й технология коммерческой деятельности. М., — 2001. — 316 с.

8. Платонов В.Н. Организация торговли. Минск. 2002 — 164 с. 9. Половцева Ф.П. Комерційна діяльність: Підручник. - К.:АБС, 2000. - 360 с.

10.Роль торгових предприятий в развитии инфраструктуры товарного рынка.- Донецк, ДонГУЗТ — 2003. — 54 с.

11.Синецкий Б.И. Основы коммерческой деятельности: Учебник. — М.: 2005. — 659 с.

 12.Брагін Л.А., Данько Т.Н. Торгова справа. Економіка. Маркетинг. Организація. Навч.Посібник. — К.:АБС, 2000. — 256 с.

13.Чернов В.А. Аналіз комерційного ризику. — К.: Фінанси і Статистика, 1998. — 131 с.

14.Хисрик Р.Д., Джексон Р.Д. Торговля и менеджмент продаж. — М.: Филинь, 1996. — 356 с.

15.Хозяйственный кодекс Украины. - Харьков: ООО «Одиссей», 2005. - 256 с.

16.Економіка і організація діяльності торгівельного підприємства. Під ред. А.Н.Соломатіна. — К.:Знання, 2001. — 295 с.

17.Економіка торгівельного підприємства. Під загальною редакцією Н.М.Ушакової — К., 2003. — 260 с.