



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

м. Запоріжжя

№ 1774-С

08.12.2025

Про затвердження тем кваліфікаційних робіт
здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра
факультету менеджменту
денної форми здобуття освіти

Згідно з навчальним планом підготовки студентів рівня бакалавр

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та наукових керівників таких студентів
4 курсу освітнього рівня бакалавр факультету менеджменту за освітніми програмами
спеціальності 073 Менеджмент денної форми здобуття освіти:

освітня програма Менеджмент міжнародного бізнесу

№ з/п	П.І.Б. студента	Тема кваліфікаційної роботи	П.І.Б., посада та наук. ступінь наукового керівника
1	2	3	4
1.	Андреянов Олександр Сергійович	Стратегія розвитку компанії ПРАТ "Кропивницький ОЕЗ" в умовах міжнародної конкуренції Development Strategy of PJSC "Kropyvnytskyi O EZ" in the Conditions of International Competition	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
2.	Анзін Олексій Ігорович	Управління фінансовою стійкістю ПАТ «Укрнафта» в умовах воєнних ризиків Managing the Financial Stability of PJSC "Ukrnafta" in Conditions of Military Risks	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
3.	Беслик Микита Олегович	Технології управління експортним потенціалом ПрАТ «Запоріжсталь» Technologies for Managing the Export Potential of PrJSC "Zaporizhstal"	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

4.	Білявський Данило Олександрович	Управління міжнародними зв'язками торговельного підприємства на ринку ЄС Managing International Relations of a Trading Company on the EU Market	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
5.	Блохін Данило Сергійович	Технології реалізації локальної маркетингової стратегії ТОВ «Нестле Україна» Technologies for Implementing Local Marketing Strategy Of LLC "Nestle Ukraine"	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
6.	Бован Максим Валерійович	Рекламна стратегія у зміцненні бренду підприємства електронної торгівлі ТОВ «Розетка» Advertising Strategy in Strengthening the brand of the E-Commerce Company Rozetka LLC	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
7.	Бондаренко Євгеній Олександрович	Особливості бюджетування маркетингу в умовах міжнародної діяльності АТ «Інтерпайп» Peculiarities of Marketing Budgeting in the Context of International Activities of JSC "Interpipe"	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
8.	Борзенков Олег Юрійович	Система логістичного забезпечення ТОВ «Нова пошта» в умовах міжнародної конкуренції Logistics System of Nova Poshta LLC in the Conditions of International Competition	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
9.	Ведмедко Валерія Олександрівна	Фандрейзинг та робота з міжнародними донорами як напрям діяльності МБФ «Український жіночий фонд» Fundraising and Work with International Donors as a Direction of Activity of the Ukrainian Women's Fund ICF	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
10.	Власенко Софія Володимирівна	Діагностика маркетингової діяльності АТ КБ «ПриватБанк» в контексті міжнародного бізнесу Diagnostics of Marketing Activities of JSC CB "PrivatBank" in the Context of International Business	Богданов С.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
11.	Воропаєва Вікторія Євгенівна	Стратегія зовнішньоекономічної діяльності компанії MasterCard International Incorporated MasterCard International Incorporated's Foreign Economic Activity Strategy	Головань О.О., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

12.	Герман Олександр Володимирович	Інноваційні маркетингові стратегії компанії Carlsberg Ukraine Innovative Marketing Strategies of Carlsberg Ukraine	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
13.	Голуб Олександра Дмитрівна	Бренд-менеджмент міжнародної кондитерської корпорації Roshen Brand Management of the International Confectionery Corporation Roshen	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
14.	Город Іван Адамович	Участь міжнародних компаній в інфраструктурних проектах, м. Запоріжжя Participation of International Companies in Infrastructure Projects, Zaporizhzhia	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
15.	Гребенюк Руслана Русланівна	Стратегії позиціонування ТМ «Хлібодар» на міжнародному ринку «ethnic food» Positioning Strategies for TM "Khlibodar" on the International "Ethnic Food" Market	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
16.	Губа Владислав Сергійович	Управління портфелем брендів в компанії Carlsberg Ukraine Brand Portfolio Management at Carlsberg Ukraine	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
17.	Дуднік Анна Сергіївна	Маркетинговий менеджмент компанії Coca Cola на міжнародних ринках Marketing Management of Coca Cola in International Markets	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
18.	Ільїн Денис Валентинович	Система просування імпортного товарного асортименту ТОВ "КОМФІ ТРЕЙД" System for Promoting Imported Product Range of LLC "COMFY TRADE"	Маркова С. В., професор кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
19.	Кайшева Діана Олександрівна	Управління імпортними закупками на підприємстві ТОВ «ТОРГОВИЙ ДИМ ІНСТРУМЕНТ ГРУП» Import Procurement Management at LLC "TRADING HOUSE TOOL GROUP"	Головань О.О., доцент кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
20.	Канафар Владислав Володимирович	Механізми формування стратегії міжнародної конкурентоспромож- ності ПАТ «Запоріжсталь» на ринку металопродукції Mechanisms for Forming the Strategy of International Competitiveness of	Верітова О.С., старший викладач кафедри бізнес- адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

		PJSC "Zaporizhstal" in the Metal Products Market	
21.	Кваснін Єгор Ігорович	Експортна діяльність ПрАТ «Запоріжжкокс» у контексті глобальних екологічних стандартів Export Activities of PrJSC "Zaporizhkoks" in the Context of Global Environmental Standards	Верітова О.С., старший викладач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
22.	Косарев Роман Георгійович	Механізми управління ефективністю зовнішньоекономічних операцій ПрАТ «ДНІПРОСПЕЦСТАЛЬ» Mechanisms for Managing the Effectiveness of Foreign Economic Operations PJSC "DNIPROSPETSTAL"	Верітова О.С., старший викладач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
23.	Кравчун Валерія Олексіївна	Особливості управління підприємствами харчової промисловості ТОВ "Козацька ферма" в міжнародному бізнес-середовищі Features of Management of Food Industry Enterprises "Kozatska Ferma" LLC in the International Business Environment	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
24.	Кравчун Кіра Олексіївна	Управління "зеленими" ланцюгами постачання в міжнародній діяльності ТОВ «Юнілівер Україна» Managing "Green" Supply Chains in the International Operations of Unilever Ukraine LLC	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
25.	Куриленко Артем Костянтинович	Удосконалення системи адміністрування міжнародних бізнес-процесів збуту продукції ТОВ «ІНТЕРТОП УКРАЇНА» Improvement of the Administration System for International Business Processes for the Sales of Products of LLC INTERTOP UKRAINE	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
26.	Курман Артем Віталійович	Управління міжнародною проектною діяльністю у воєнний період у Запорізькій торгово-промисловій палаті Management of International Project Activities During the War Period at the Zaporizhia Chamber of Commerce and Industry	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

27.	Лебідь Валерія Віталіївна	Впровадження бренд-менеджменту в міжнародну управлінську діяльність підприємства ТОВ "БАЯДЕРА ХОЛДИНГ" Introduction of Brand Management Into the International Management Activities of the Company "BAYADERA HOLDING" LLC	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
28.	Лисенко Ангела Сергіївна	Механізми інтеграції холдингу «Метінвест» у світовий ринок сталі Mechanisms for Integrating Metinvest Holding Into the Global Steel Market	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
29.	Макарович Олександр Олександрович	Управління персоналом ТОВ «Нова Пошта» в умовах цифрової трансформації Personnel Management of Nova Poshta LLC in the Context of Digital Transformation	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
30.	Мельніков Михайло Дмитрович	Управління ризиками в діяльності підприємства-імпортера ПрАТ «Рено Україна» Risk Management in the Activities of an importing Company PJSC "Renault Ukraine"	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
31.	Мощанець Валентин Анатолійович	Організаційне забезпечення ефективності міжнародної діяльності ПрАТ «Фармак» Organizational Support for the Effectiveness of international Activities of Farnak PJSC	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
32.	Мухіна Олена Олександрівна	Вплив інновацій та технологій на конкурентоспроможність ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг» The impact of Innovations and Technologies on the Competitiveness of PJSC "ArcelorMittal Kryvyi Rih"	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
33.	Нагорна Анна Максимівна	Міжнародні стратегії виходу інжинірингової компанії ТОВ «ІНФОКОМ ЛТД» на ринки ЄС International Entry Strategies of the Engineering Company INFOCOM LTD Into EU Markets	Головань О.О., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
34.	Охрименко Олександр Володимирович	Удосконалення системи контролінгу на ПрАТ "Біловодський комбінат хлібопродуктів" в сучасних умовах Improving the Controlling System at PrJSC "Bilovodsk Bread Plant" in Modern Conditions	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

35.	Панченко Ілля Олегович	Управління митною логістикою в рамках міжнародних проектів у період воєнного часу Customs logistics Management Within International Projects During Wartime	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
36.	Патяк Денис Віталійович	Механізми забезпечення конкурентоспроможності аграрного підприємства ТОВ СП «Нібулон» на міжнародному ринку Mechanisms for Ensuring the Competitiveness of the Agricultural Enterprise LLC JV "Nibulon" in the International Market	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
37.	Петров Дмитро Олександрович	Адміністрування процесу виходу ПАТ «Укрпошта» на зарубіжні ринки Administration of the Process of Entering Foreign Markets by PJSC "Ukrposhta"	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
38.	Площенко Анастасія Григорівна	Технологічні інновації та стратегія розвитку ПАТ «Укрпошта» в умовах цифровізації Technological Innovations and Development Strategy of PJSC "Ukrposhta" in the Context of Digitalization	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
39.	Повстяний Олександр Валентинович	Асортиментна політика ПрАТ «Оболонь» на внутрішньому та зовнішньому ринках Assortment Policy of PJSC "Obolon" on Domestic and Foreign Markets	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
40.	Пригуза Мілана Володимирівна	Інструменти підвищення ефективності корпоративної культури на прикладі ПАТ «Запоріжсталь» в умовах війни Tools for Increasing the Effectiveness of Corporate Culture on the Example of PJSC "Zaporizhstal" in Wartime	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
41.	Приймакова Єлизавета Дмитрівна	Стратегічне управління інноваційним потенціалом підприємства в умовах міжнародної інтеграції Strategic Management of the Innovative Potential of an Enterprise in the Context of International Integration	Маказан Є. В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
42.	Пупирева Діана Володимирівна	Управління інноваціями як фактор підвищення конкурентоспроможності компанії Red Bull GmbH на світовому ринку Innovation Management as a Factor in Increasing a Company's	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

		Competitiveness of Red Bull GmbH in the Global Market	
43.	Ракітін Дмитро Ігорович	Механізми адаптації імпортової політики ТОВ «Ролл Гранд» до валютних ризиків міжнародної торгівлі Mechanisms for Adapting the Import Policy of Roll Grand LLC to the Currency Risks of International Trade	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
44.	Ремарчук Артем Русланович	Управління економічною ефективністю діяльності підприємства з іноземними інвестиціями Mercedes-Benz Group AG Managing the Economic Efficiency of an Enterprise with Foreign Investments Mercedes-Benz Group AG	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
45.	Романець Олександр Вікторович	Інноваційна стратегія розвитку ТОВ «Нова пошта» в умовах міжнародної конкуренції Innovative Development Strategy of Nova Poshta LLC in the Context of International Competition	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
46.	Супоніна Катерина Євгенівна	Оптимізація збуту на підприємстві харчової промисловості ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» Sales Optimization at a Food Industry Enterprise PJSC "Lviv Confectionery Factory "Svitoch"	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
47.	Терещенко Ярослава Ігорівна	Антикризова стратегія металургійного підприємства ПАТ Запоріжсталь у військовий час Anti-crisis Strategy of the Metallurgical Enterprise PJSC Zaporizhstal in Wartime	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
48.	Трінченко Ростислав Віталійович	Маркетингові стратегії ПрАТ «Запорізький абразивний комбінат» на ринках ЄС Marketing Strategies of PrJSC "Zaporizhzhia Abrasive Plant" in EU Markets	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
49.	Фалалєєва Марія Олексіївна	Управління міжнародними інвестиційними проектами ТОВ «GREEN SYSTEM» Management of International Investment Projects of LLC "GREEN SYSTEM"	Олійник О.М., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

50.	Фомін Станіслав Олександрович	Організаційне забезпечення імплементації європейських стандартів якості в систему менеджменту підприємства-експортера ПрАТ «МХП» Organizational Support for the Implementation of European Quality Standards in the Management System of the Exporting Enterprise PrJSC "MHP"	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
51.	Харіна Веніамін Олександрович	Комунікаційна політика ПрАТ «Фармацевтична фабрика «Віола»» в умовах цифровізації Communication Policy of PrJSC "Pharmaceutical Factory "Viola"" in the Context of Digitalization	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
52.	Черкасова Дар`я Віталіївна	Управління розвитком банківських послуг в умовах цифрової трансформації: досвід та інноваційні практики Monobank Managing the Development of Banking Services in The context of Digital Transformation: Experience and Innovative Practices of Monobank	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
53.	Шарій Милана Сергіївна	Розвиток бренд-менеджменту як інструменту підвищення ефективності управління підприємством на прикладі мережі «Сільпо»» Development of Brand Management as a Tool for Increasing the Efficiency of Enterprise Management Using the Example of the Silpo Chain"	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
54.	Шкабарня Назар Васильович	Цінова політика міжнародного бренду на локальному ринку на прикладі ПАТ «Карлсберг Україна» Pricing Policy of an International Brand in the Local Market Using the Example of PJSC Carlsberg Ukraine	Маркова С. В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
55.	Шовкопляс Анастасія Василівна	Розробка стратегії маркетингу іноземного підприємства "КОКА-КОЛА БЕВЕРІДЖИЗ УКРАЇНА ЛІМІТЕД" в Україні Development of a Marketing Strategy for a Foreign Enterprise "COCA-COLA BEVERAGES UKRAINE LIMITED" in Ukraine	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
56.	Щербина Михайло Владиславович	Вдосконалення системи стратегічного планування діяльності підприємства у міжнародному бізнес-середовищі ТОВ «НП ГЛОБАЛ» IMPROVING the Strategic Planning System of the Enterprise in the	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

		International Business Environment of LLC "NP GLOBAL"	
57.	Юрченко Андрій Миколайович	Механізм управління персоналом та розвитком міжнародної кар'єри на дочірньому підприємстві «СІМЕНС УКРАЇНА» Mechanism of Personnel Management and International Career Development at the Subsidiary "SIEMENS UKRAINE"	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

освітня програма Менеджмент міжнародного бізнесу
зі скорченим терміном навчання

№ з/п	П.І.Б. студента	Місце проходження практики	П.І.Б., посада керівника практики
1.	Андрющенко Владислав Валерійович	Використання інструментів штучного інтелекту в міжнародній маркетинговій аналітиці ТОВ «САМСУНГ ЕЛЕКТРОНІКС УКРАЇНА КОМПАНІ» Using Artificial Intelligence Tools in International Marketing Analytics SAMSUNG ELECTRONICS UKRAINE COMPANY LLC	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
2.	Бондар Іван Юрійович	Формування корпоративної культури як основи міжнародного іміджу підприємства АТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕСІОНЛ КОМПАНІ УКРАЇНА» Formation of Corporate Culture as the Basis of the International Image of the Enterprise JSC "JT INTERNATIONAL COMPANY UKRAINE"	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
3.	Вернигор Сергій Вікторович	Технології зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «ІНТЕРПАЙП НІКО ТЬЮБ» в умовах цифровізації Technologies of Foreign Economic Activity of the Enterprise "INTERPIPE NIKO TUBE" LLC in the Conditions of Digitalization	Сухарева К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
4.	Доберчук Інна Юріївна	Управління міжнародними проектами сервісного обслуговування ПрАТ «Конекрейнс Україна» Management of International Service Projects of PJSC "Konecranes Ukraine"	Томарева-Патлахова В.В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
5.	Кузьменко Надія Сергіївна	ESG-стратегії як інструмент підвищення інвестиційної привабливості українського бізнесу на міжнародній арені на прикладі ПРАТ "ПОЕЗ-КЕРНЕЛ ГРУП"	Томарева-Патлахова В.В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

		ESG Strategies as a Tool for Increasing the Investment Attractiveness of Ukrainian Business in the International Arena on the Example of PJSC "POEZ-KERNEL GROUP"	
6.	Куторницький Олександр Сергійович	Адаптація експортної стратегії ПРАТ «КАМЕТ-СТАЛЬ» до вимог європейського механізму вуглецевого коригування Adaptation of the Export Strategy of PRJSC "KAMET-STEEL" to the Requirements of the European Carbon Adjustment Mechanism	Томарева-Патлахова В.В., професор кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
7.	Маликов Єгор Вячеславович	Міжнародна сертифікація продукції ПрАТ «Миронівський хлібопродукт» як фактор розширення його експортного потенціалу International Certification of Products of PrJSC "Myronivskiy Hliboproduct" as a Factor in Expanding its Export Potential	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
8.	Палагіна Катерина Віталіївна	Менеджмент міжнародних закупівель на ПрАТ «Дніпроспецсталь» у період воєнного часу Management of International Procurement at PJSC "Dniprospetsstal" During Wartime	Бікулов Д.Т., професор, завідувач кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
9.	Порвін Артур Денисович	Особливості комплекс-контролю в міжнародній діяльності ПРАТ «КИЇВСТАР» Features of Complex Control in International Activities PRAT «KYIVSTAR»	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
10.	Сидорчук Сергій Олексійович	Організаційні технології бренд-менеджменту ПрАТ «Моршинський завод мінеральних вод «Оскар»» на міжнародних ринках Organizational Technologies of Brand Management PJSC "Morshyn Mineral Water Plant "Oscar"" in International Markets	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
11.	Тюрін Роман Олександрович	Використання грантових програм для розвитку міжнародної діяльності підприємств малого та середнього бізнесу на прикладі ТОВ «ТД Зерновита» "Using Grant Programs for the Development of International Activities of Small and Medium-Sized Businesses on the Example of LLC "TD Zernovyta""	Петрова К.В., доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

освітня програма Менеджмент організацій і адміністрування

№ з/п	П.І.Б. студента	Місце проходження практики	П.І.Б., посада керівника практики
1.	Бабич Аліна Сергіївна	Оптимізація виробничих витрат як інструмент зміцнення економічної ефективності АТ «Укртрансгаз» Optimization of Production Costs as a Tool for Strengthening the Economic Efficiency of JSC "Ukrtransgaz"	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
2.	Барташук Катерина Євгенівна	Формування стратегії сталого розвитку підприємства ПП «Логістик-Сервіс» Formation of a Sustainable Development Strategy for the Enterprise PE "Logistic-Service"	Онищенко О.А., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.н..держ. упр.
3.	Болюта Дар'я Сергіївна	Сучасні підходи до управління розвитком персоналу на інженерно-виробничому підприємстві ТОВ «Компанія Докер» Modern Approaches to Personnel Development Management at the Engineering and Production Enterprise Docker Company LLC	Полусмяк Ю.І., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
4.	Бренько Нікіта Андрійович	Удосконалення процесу прийняття управлінських рішень в організації ТОВ «Incode Group» Improving the Process of Making Management Decisions in the Organization of "Incode Group" LLC	Шишкін В.О., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
5.	Вергелес Ігор Денисович	Система контролінгу в менеджменті на підприємстві ТОВ «ВІВЕРА ГРУП» Controlling System in Management at the Enterprise "VIVERA GROUP" LLC	Шишкін В.О., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
6.	Гезашвілі Дар'я Романівна	Удосконалення системи управління конкурентоспроможністю підприємства Improving the Enterprise Competitiveness Management System	Полусмяк Ю.І., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
7.	Гринь Мадлена Олександрівна	Контролінгова модель управління витратами на промисловому підприємстві ПАТ «Запорізький металургійний комбінат «Запоріжсталь» Controlling Model of Cost Management at the Industrial Enterprise PJSC "Zaporizhzhia Metallurgical Plant "Zaporizhstal"	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
8.	Дегтярьова Катерина Максимівна	Вплив крос-культурної комунікації на управління персоналом у сфері гостинності на прикладі міжнародного центру "Skill Sprint" The Impact of Cross-Cultural Communication On Human Resource	Полусмяк Ю.І., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.

		Management in the Hospitality Sector Using the Example of the International Center "Skill Sprint"	
9.	Касьянов Олександр Віталійович	Удосконалення конкурентних позицій АТ «Укрпошта» в умовах цифрової трансформації ринку поштових послуг Improving the Competitive Positions of JSC "Ukrposhta" in the Context of Digital Transformation of the Postal Services Market	Полусмяк Ю.І., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
10.	Качан Марія Олексіївна	Удосконалення процесів управління резильєнтністю персоналу на прикладі відділу культури Токмацької міської ради Improving Personnel Resilience Management Processes Using the Example of the Culture Department of the Tokmak City Council	Хацер М.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
11.	Козарь Оксана Ярославівна	Дослідження проблемного поля організації на прикладі ТОВ «ПРОМТЕПЛОТЕХСЕРВІС» Research Into the Problem Area of the Organization Using the Example of LLC "PROMTEPLOTEKHSERVICE"	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
12.	Кухта Крістіна Вячеславівна	Підвищення конкурентоспроможності підприємства ТОВ «ЗНА Лідер Електрик» на ринку електротехнічної продукції Increasing the Competitiveness of the Enterprise "ZNA Leader Electric" LLC in the Market of Electrical Products	Бухаріна Л.М., професор кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, д.е.н.
13.	Макарова Анастасія Олександрівна	Підвищення ефективності системи управління запасами на підприємстві ТОВ «Парк Сервіс» Improving the Efficiency of the Inventory Management System at Park Service LLC	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
14.	Машко Ілона Олександрівна	Удосконалення управління фінансовим станом підприємства ТОВ «Будівельна компанія Хортиця» в сучасних умовах Improving the Management of the Financial condition of the Enterprise LLC "Khortytsia Construction Company" in Modern Conditions	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
15.	Міняйло Роман Романович	Аналітичне обґрунтування та удосконалення механізмів управління витратами на підприємстві ТОВ «Запоріженергокомплект» Analytical Justification and Improvement of Cost Management Mechanisms at the Enterprise "Zaporizhenergokomplekt" LLC	Гудима О.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.

16.	Подворко Ілля Юрійович	Управління фінансовою резильєнтністю ТДВ Агронива Financial Resilience Management of Agronyva TDV	Хацер М.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
17.	Рогачова Поліна Юріївна	Управління змінами в діяльності компанії Запорізька ТПП Change Management in the Activities of the Zaporizhzhia Chamber of Commerce and Industry	Онищенко О.А., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.н..держ. упр.
18.	Розиган Віолета Дмитрівна	Управління розвитком підприємства в умовах кризи (або після кризового відновлення) на прикладі ТОВ «Бар Спірит» Enterprise Development Management in Times of Crisis (or After Crisis Recovery) Using the Example of Bar Spirit LLC	Давиденко О.О., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.ю.н.
19.	Романов Данило Романович	Оптимізація виробничих процесів ТОВ «Завод ХІТ технологія» на засадах концепції ошадливого виробництва Optimization of Production Processes at Zavod HIT Tekhnologiya LLC based on the concept of Lean Production	д.е.н., проф. Бухаріна Л.М.
20.	Тарасенко Марія Костянтинівна	ОРГАНІЗАЦІЙНО-економічне забезпечення управління операційним ризиком в діяльності комерційного банку АТ «ПУМБ» Organizational and Economic Support for Operational Risk Management in the Activities of the Commercial Bank JSC "FUIB"	Давиденко О.О., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.ю.н.
21.	Татарчу Ксенія Сергіївна	Удосконалення управління економічною безпекою АТ «Укрпошта» в умовах військових викликів Improving the Management of Economic Security of JSC "Ukrposhta" in the Context of Military Challenges	Хацер М.В., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
22.	Тучіна Яна Дмитрівна	Адаптивне управління конкурентною стратегією українського підприємства ТОВ «Альфа» в умовах воєнного стану Adaptive Management of the Competitive Strategy of the Ukrainian Enterprise "Alpha" LLC Under Martial Law	Полусмяк Ю.І., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.
23.	Циганко Єгор Сергійович	Менеджмент інноваційних процесів на підприємстві ТОВ «БРЕВІС-ОД» Management of Innovation Processes at the Enterprise "BREVIS-OD" LLC	Онищенко О.А., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.н..держ. упр.

24.	Шилін Юрій Русланович	Управління інтегрованими маркетинговими комунікаціями з використанням Instagram на підприємстві ТОВ «Хаскел» Integrated Marketing Communications Management Using Instagram at Haskel LLC	Онищенко О.А., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.н..держ. упр.
25.	Шрамко Владислав Сергійович	Удосконалення організаційного дизайну на підприємствах державного сектору економіки Improving Organizational Design at Public Sector Enterprises	Половинкіна Р.Ю., доцент кафедри підприємництва, менеджменту організацій та логістики, к.е.н.

2. Контроль за виконанням наказу покласти на в.о. декана факультету менеджменту Олійника О.М.

Ректор



Галина ШИЛО

Проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи

Олександр ГУРА
« 08 » 12 2025

Начальник відділу кадрів

Яна ДРАЄВСЬКА
« 08 » 12 2025

Керівник навчально-методичного відділу

Людмила НЕСТЕРЕНКО
« 08 » 12 2025

Начальник юридичного відділу

Костянтин БОРИСОВ
« 08 » 12 2025

В.о. декана факультету менеджменту

Олександр ОЛІЙНИК
« 08 » 12 2025

Проект наказу вносить
Заст. декана факультету менеджменту
з навчальної роботи

Яна ДИБЧИНСЬКА

Піхотенко 289 41 10 *Лихотенко*