### Семинар 2. Правовые, политические, экономические, технологические и социо-культурные аспекты международного бизнеса

### Задание 1.

### Контрольные вопросы

1. Перечислите составляющие внешней среды международного бизнеса.
2. Что представляет собой правовая среда?
3. Дайте описание четырех типов правовых систем, с которыми приходится сталкиваться международным компаниям.
4. Каким образом законы, ориентированные на внутренний рынок влияют на возможности, методы и практику ведения бизнеса международной компании? Приведите примеры.
5. Чем обусловлено принятие законов, непосредственно регулирующих международные деловые операции?
6. Объясните различие между экспроприацией и конфискацией.
7. Почему в некоторых странах налагаются ограничения на зарубежную собственность национальных компаний?
8. Какие факторы необходимо учитывать при анализе политических аспектов среды?
9. Что такое политический риск? Назовите различные типы политического риска.
10. Какими могут быть источники информации о политических условиях определенной страны?
11. Охарактеризуйте ключевые показатели экономической среды международного бизнеса.
12. Перечислите основные направления, определяющие изменение технологической среды.
13. Чем отличаются друг от друга системы патентования изобретений по принципу первого изобретателя и первого заявителя?
14. Что представляет собой социально-культурная среда?

### Задание 2.

**Развитие навыков в международном бизнесе**

Упражнение, которое предлагается выполнить в данном семинаре, поможет студентам глубже понять влияние правовых, политических, экономических, технологических и социо-культурных аспектов на деятельность компании, планирующей проникновение на зарубежный рынок. Студенты одной группы делятся на малые группы по 2-3 человека и присваивают каждой из этих групп статус компании определенного типа (компания из семинара № 1, созданная по стратегии Disney). Ваша группа представляет собой команду высшего исполнительного руководства компании. В компании было принято решение расширить сферу своей деятельности на рынок определенной страны (страну выбираете самостоятельно).

Ваша задача состоит в том, чтобы обнаружить правовые, политические, экономические, технологические и социо-культурные особенности, с которыми может столкнуться компания, а также разработать общую стратегию адаптации к этим особенностям. Используйте все имеющиеся ресурсы.

На последнем этапе необходимо выполнить тщательную оценку каждого правового, политического, экономического, технологического и социо-культурного препятствия, а также определить, насколько возможно, трудно или легко можно было бы его устранить.

**Методические указания по оценке** **международной бизнес-среды**

1. Проект разрабатывается в малых группах.

2. Каждый студент малой группы выбирает свои аспекты оценки международной бизнес-среды и дает им характеристику.

3. Студент изучает страновую бизнес-среду, используя различные инструменты сканирования среды международного бизнеса, например, PEST-анализ (либо PESTLE-анализ, SLEPT-анализ, STEEPLE-анализ).

PEST-анализ (иногда обозначают как STEP) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. PESTLE-анализ является расширенной двумя факторами (Legal и Environmental) версией PEST-анализа. Иногда применяются и другие форматы, например, SLEPT-анализ (плюс Правовой фактор) или STEEPLE-анализ: Социально-демографический, технологический, экономический, окружающая среда(природный), политический, правовой и этнические факторы. Также может учитываться и географический фактор.

# Инструкция составления PEST анализа:

# PEST анализ: разбираем подробно / <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>

# Пошаговая инструкция по составлению PEST анализа / http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/example/

4. После предоставления каждым студентом результатов исследования весь состав малой группой составляет общую таблицу анализа и определяет целесообразность осуществления выхода на зарубежный рынок в определенной стране.

5. На основании тщательной оценки каждого правового, политического, экономического, технологического и социо-культурного препятствия, группе необходимо определить, насколько возможно, трудно или легко можно было бы их устранить и разработать общую стратегию адаптации к этим особенностям.

6. Результаты оформить в виде небольшого доклада.

**Дополнительные вопросы**

1. Насколько легко или трудно было идентифицировать правовые, политические, экономические, технологические и социо-культурные аспекты, от которых зависит проникновение вашей компании на рынок по предложенному сценарию?

2. Какие правовые, политические, экономические, технологические и социо-культурные препятствия на пути проникновения вашей компании на рынок иностранного государства вы могли не учесть?

3. Являются ли потенциальные проблемы проникновения вашей компании на иностранный рынок настолько большими, что оно оказалось невозможным? Обоснуйте свой ответ.