**Семинар № 5**

**Блок 1. Теоретический материал.**

1. Прочитать Тему. Международный стратегический менеджмент.

**Контрольные вопросы**

1. Что такое международный стратегический менеджмент?
2. Назовите три источника получения конкурентных преимуществ, имеющихся в распоряжении международных компаний и не доступных компаниям, которые ведут бизнес исключительно на внутреннем рынке страны.
3. Перечислите четыре основные концепции, на основании которых осуществляется стратегический менеджмент в большинстве многонациональных корпораций.
4. Назовите различия между формированием и реализацией международной стратегии.
5. Перечислите этапы формирования международной стратегии. Отличаются ли эти этапы при разработке стратегий деятельности различных компаний?
6. Назовите четыре элемента международной стратегии.
7. Опишите роль и значимость исключительной компетенции компании в той или иной сфере в процессе формирования международной стратегии.
8. Перечислите три уровня международной стратегии. Почему важно провести различие между этими тремя уровнями?
9. Дайте описание и охарактеризуйте особенности трех основных подходов к формированию корпоративной стратегии.
10. Дайте описание и охарактеризуйте особенности трех основных подходов к формированию бизнес-стратегии.
11. Назовите основные типы функциональных стратегий, используемых в меж­дународных компаниях.

**Блок 2. Практические задания.**

**Задание 1. Вопросы для обсуждения**

* 1. Следует ли привлекать одних и тех же менеджеров и к формированию, и к реализации международной стратегии или было бы более целесообразно поручить выполнение этих задач разным менеджерам? Обоснуйте свой ответ.
  2. Почему относительно небольшое число международных компаний придер­живается стратегии ориентации на одно направление деятельности?
  3. Как различные элементы международной стратегии (сфера деятельно­сти, использование ресурсов, исключительная компетенция и синергия) отличаются друг от друга в контексте различных типов корпоративной стратегии (стратегии ориентации на одно направление деятельности, стратегии связанной диверсификации и стратегии несвязанной дивер­сификации)?
  4. В какой компании с большей степенью вероятности одна и та же стратегия ведения бизнеса может быть использована для всех стратегических хозяй­ственных единиц — в компании, придерживающейся стратегии связанной или несвязанной диверсификации?
  5. Связанная и несвязанная диверсификация — это два экстремальных значе­ния континуума. Проанализируйте, какие причины могут побудить компа­нию занять среднюю позицию по отношению к диверсификации, в проти­воположность следованию исключительно связанной или несвязанной диверсификации.
  6. Решения каких вопросов может потребовать намерение компании внести изменения в корпоративную стратегию или бизнес-стратегию? Например, что необходимо было бы предпринять руководству МНК при переходе компании от стратегии связанной диверсификации к стратегии несвязан­ной диверсификации?

**Задание 2. Развитие навыков в международном бизнесе**

Задание выполняете в сформированных группах. Ваша группа представляет собой плано­вый отдел крупной канадской промышленной компании, которая придерживает­ся внутренней корпоративной стратегии несвязанной диверсификации. В насто­ящее время компания выпускает следующие четыре основных продукта.

* + 1. Автомобили повышенной проходимости, предназначенные для проведения досуга. Эта продуктовая линия состоит из двух- и трехколесных транспор­тных средств для отдыха, самый популярный из которых — горный мото­цикл с бензиновым двигателем.
    2. Телевизоры. Компания производит высококачественные телевизоры.
    3. Багажные изделия. Продукция этой линии ориентирована на рынок деше­вых товаров и производится из недорогих алюминиевых каркасов, покры­тых недорогим баллистическим материалом (высокопрочной, износостой­кой тканью). Особенно популярны рюкзаки.
    4. Канцелярские принадлежности. Компания выпускает широкий ассортимент авторучек и карандашей средней ценовой категории; продукция компании находится примерно посередине между дешевыми товарами и дорогими товарами.

Генеральный директор вашей компании рассматривает возможность между­народной экспансии компании. В то же время он полагает, что с целью повыше­ния уровня прибыльности корпорации целесообразно начать свою международ­ную деятельность, опираясь на стратегию связанной диверсификации. Это может привести к продаже некоторых подразделений, входящих в состав корпорации, и к приобретению или созданию новых. Генеральный директор поручил вам разра­ботать альтернативные варианты интернационализации, оценить их, после чего сформулировать свои рекомендации относительно того, как компании следует действовать. В процессе выполнения задания осуществите следующие действия.

* + - 1. Охарактеризуйте действующие бизнес-стратегии, которым компания сле­дует по каждому направлению бизнеса.
      2. Оцените степень связанности четырех существующих направлений бизне­са компании (если она существует).
      3. На основании любого критерия, которому отдаст предпочтение ваша груп­па, выберите одно из действующих направлений бизнеса и представьте себе, что именно этот бизнес вы предлагаете оставить, а остальные — про­дать.
      4. Идентифицируйте компании (как отечественные, так и международные), способные составить конкуренцию тому направлению бизнеса, которое вы решили оставить.
      5. Определите три страны, в которых, по вашему мнению, могут быть благо­приятные возможности для проникновения. Объясните свой выбор.
      6. Назовите еще не менее двух компаний, которые занимаются бизнесом, род­ственным по отношению к избранному вами направлению деятельности, и могут представлять для вас интерес в плане их приобретения.