**Рекомендована література**

**Основна**

1. Сугестивні технології маніпулятивного впливу:навч.посіб./ [В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк,Л.Ф.Компанцева та ін.];зазаг.ред.Є.Д.Скулиша. – К., 2010.

1. 2. Інформаційна безпека (соціально-правовіаспекти) : підруч./ [В.В.Остроухов, В.М.Петрик, М.М.Присяжнюк та ін.] ; за заг. ред. Є.Д.Скулиша. – К. : КНТ, 2010. – 776 с.
2. Информационно-психологическая безопасность в эпоху глобализа-ции : учеб. пособ. / [В.М.Петрик, В.В.Остроухов, А.А.Штоквиш и др.] ; под. ред. В.В.Остроухова. – К., 2008. – 544 с.
3. Бойко О.Д. Політичне маніпулювання / О.Д.Бойко. – К., 2010. – 432 с.
4. Бойко О.Д. Анатомія політичного маніпулювання / О.Д.Бойко. – Ніжин, 2007. – 223 c.
5. Доценко Е.Л. Психология манипуляции / Е.Л.Доценко. – М., 1996. –
6.
7. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л.Доценко. – СПб. : Речь, 2003. – 304 с.
8. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г.Кара-Мурза. – М. :

Алгоритм, 2004. – 528 с.

1. Кара-Мурза С.Г. Маніпуляція свідомістю / С.Г.Кара-Мурза. – [Елек-

тронний ресурс]. – Режим доступу: www.kara-murza.ru/manipul.htm.

**Додаткова література:**

1. Бэндлер Р. Структура магии. Т. 2: Книга о коммуникациях и изме-нениях / Р.Бэндлер, Д.Гриндер. – СПб. : Прайм-Еврознак ; М. : Олма-пресс, 2004. – 224 с.
2. Бэндлер Р. Рефрейминг. Ориентация личности с помощью речевых стратегий (тематическое продолжение книги “Из лягушек в принцы”) Р.Бэндлер, Дж.Гриндер. – Воронеж : МОДЭК, 1995. – 256 с.
3. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей Д.Карнеги. – М., 1989. – 288 c.
4. Ковалёв С.В. Введение в современное НЛП. Психотехнологии лич-ностной эффективности : учеб. пособ. / С.В.Ковалёв ; Рос. акад. образова-ния, Моск. психол.-социал. ин-т. – [2-е изд., доп. и перераб.]. – М. : Моск. психол.-социал. ин-т, 2004. – 547 с.
5. Компанцева Л.Ф. Гендерные основы Интернет-коммуникации в постсоветском пространстве : моногр. / Л.Ф.Компанцева. – Луганск : Альма-матер, 2006. – 392 с.
6. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: коммуникативно- прагматический и лингвокультурологический подходы моногр. Л.Ф.Компанцева. – Луганск : Знание, 2008. – 528 с.
7. Компанцева Л.Ф. Философия Сети Интернет: школа Бернарда Ло-нергана и славянский опыт : моногр. / Л.Ф.Компанцева. – Луганск : Знание, 2006. – 352 с.
8. Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы / А.Н.Лебедев-Любимов. – СПб. : Питер, 2008. – 384 с.
9. Лисичкин В.А. Глобальная империя Зла. Новая геополитическая расстановка сил / В.А.Лисичкин, Л.А.Шелепин. – М. : “Крымский мост-9Д”, 2001. – 445 с.
10. Любимов А. НЛП. Мастерство коммуникации / А.Любимов. – СПб. :Питер, 2003. – 224 с.
11. Мак-Люэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печа-тающего / М.Мак-Люэн. – М. : Акад. проект, 2005. – 496 с.
12. Мельник Г.С. Mass Media: Психологические процессы и эффекты Г.С.Мельник. – СПб., 1996. – 159 с.
13. Миссия НЛП: новейшие американские психотехнологии / [С.Андреас, К.Герлинг, Ч.Фолкнер, Т.Халбом и др.]. – М. : ИОИ, 2000. – 352с.
14. Петрик В.М. До питання про застосування методів НЛП в інформа-ційно-психологічних операціях / В.М.Петрик, К.О.Прокоф’єва // Інформаційна безпека людини, суспільства, держави. – 2009. – № 2. – С. 71-76.
15. Плигин А.А. Руководство к курсу НЛП-Практик / А.А.Плигин, А.В.Герасимов. – М. : КСП+; Центр НЛП в образовании, 2000. – 576 с.
16. Подборка о суггестивных методах. – [Електронний ресурс]. – Ре-жим доступу: http://vm.msun.ru/Art\_school/Sugestiv.htm.
17. Присяжнюк М.М. Використання нейролінгвістичного програмування для маніпулювання свідомістю / М.М.Присяжнюк // Соціальна психологія. – 2008. – № 5. – С. 137-141.
18. Скобл Р. Разговор дороже денег. Как блоггинг меняет общение биз-неса и потребителей / Р.Скобл, Ш.Израэл. – СПб. : ИД “Питер”, 2007. – 368 с.
19. Филлипс Д. PR в Интернете / Д.Филлипс. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 320 с.
20. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы А.М.Цуладзе. – М. : Книжный дом “Университет”, 1999. – 144 с.
21. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информаци-онных процессов / Ю.А.Шерковин. – М. : Наука, 1973. – 215 с.