



ГЛОКАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Викладач: к.ф.-м. наук, доц. Головань Ольга Олексіївна

Кафедра: бізнес-адміністрування і менеджменту ЗЕД, 6-й корпус ЗНУ, ауд. 108

E-mail: oaholov@gmail.com

Телефон: (061) 289-41-39 (кафедра), (061) 289-41-10 (деканат)

Освітня програма, рівень вищої освіти	Менеджмент міжнародного бізнесу, бакалавр					
Статус дисципліни	Цикл дисциплін професійного циклу за вибором студентів					
Кредити ECTS	5	Навч. рік	2020-2021 2 семестр	Рік навчання - 3	Тижні	12
Кількість годин	150	Кількість змістових модулів¹	8	Лекційні заняття – 24 год. Практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 102 год.		
Вид контролю	<i>Екзамен</i>					
Посилання на курс в Moodle	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9356					
Консультації:	за домовленістю чи ел. поштою					

ОПИС КУРСУ

Мета курсу – формування у студентів системних знань у сфері глокального менеджменту для їх використання в практиці управління організаціями з метою забезпечення їх розвитку в конкурентному середовищі.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання: здійснення аналізу сучасних вітчизняних і закордонних підходів до управління на різних рівнях (глобальному та локальному); визначення системи глокального менеджменту та змісту його основних складових; визначення та обґрунтування основних функцій глокального менеджменту; формування фінансової основи глокального менеджменту; обґрунтування сукупного потенціалу ресурсів, як основи реалізації стратегії глокалізації; формування концепції, стратегії та програм глокального менеджменту.

Вивчення курсу передбачає поєднання різних форматів та методів навчання: інтерактивний формат навчання, основою якого є проведення обговорень, дискусій щодо проблемних ситуацій, які мають місце в міжнародному бізнесі; виконання практичних завдань, розв'язання ситуаційних вправ індивідуально та в групах.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- загальні підходи до управління організацією на глобальному та локальному рівнях;
- основні функції глокального менеджменту;
- складові системи глокального менеджменту;
- основні концепції та стратегії глокального менеджменту;
- напрямки стратегій диверсифікації на локальних ринках;
- функціональні стратегії глокалізації;

вміти:

- здійснювати діагностику локальних ринків;
- обґрунтовувати вибір глобальних та глокальних стратегій на локальних товарних ринках;

¹ 1 змістовий модуль = 15 годин (0,5 кредита ECTS). Детальна формула розрахунку – в рекомендаціях.



- використовувати матричні методи ситуаційного управління на локальних ринках;
- обґрунтовувати вибір товарних стратегій на локальних ринках;
- приймати управлінські рішення щодо розробки політики комунікації на локальних ринках.

У разі успішного завершення курсу студент зможе:

- 1) збирати та здійснювати аналіз інформації для діагностики локальних ринків;
- 2) обґрунтовувати вибір стратегії глокалізації на локальних ринках;
- 3) застосовувати матричний аналіз для вибору стратегії диверсифікації підприємства на локальних ринках;
- 4) розробляти глокальні заходи розробки та просування продукції на локальних ринках.

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ РЕСУРСИ

Бондар О.В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 388 с.

+ до кожного заняття рекомендуються додаткові джерела (див. Moodle).

КОНТРОЛЬНІ ЗАХОДИ

Поточні контрольні заходи (max 60 балів):

Поточний контроль передбачає такі *теоретичні* завдання:

- усне опитування і обговорення питань курсу (статті, презентації, тези, нормативні документи, аналітичні довідки та звіти підприємств тощо);
- тести за пройденим матеріалом в системі Moodle ЗНУ.

Поточний контроль передбачає виконання індивідуальних *практичних* завдань (методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення робіт містяться в системі Moodle ЗНУ):

- аналіз глобальних та локальних стратегій ТНК;
- визначення функцій глокального менеджменту;
- розробка стратегій глокального менеджменту;
- матричний аналіз в стратегічному управлінні на локальних ринках;
- діагностика локальних ринків;
- глокальні підходи в управлінні товарним асортиментом та просуванням продукції.

Види контролю і система накопичення балів за виконання поточних контрольних заходів

Вид контрольного заходу. Термін виконання заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Виконання індивідуальних практичних завдань. Всі завдання повинні бути подані на перевірку в електронному вигляді в системі Moodle не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення вивчення курсу.	8	2	16
Усне опитування за теоретичним матеріалом курсу протягом вивчення дисципліни.	12	1	12
Виконання вправ та розв'язання ситуативних практичних завдань.	8	1	8
Самостійне проходження тестів у системі Moodle за матеріалом змістових модулів. Кожний окремий тест необхідно проходити в перший тиждень після закінчення вивчення відповідної теми.	8	3	24
Усього	36		60

Критерії оцінювання поточних контрольних заходів:



- 1) Підготовка індивідуальних практичних завдань. Передбачено виконання 8 завдань, кожне оцінюється по 2 бали:
- 2 бали – завдання виконано відповідно до вимог в повному обсязі;
 - 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, частина питань залишилася не розкритою, матеріал оформлено з недоліками;
 - 0 балів – завдання не виконано, не подано на перевірку.
- 2) Тестовий контроль знань передбачає виконання 10 тестових завдань до кожного змістового модуля, кожне питання тесту оцінюється максимально в 0,3 бала:
- 0,3 бала за правильну відповідь;
 - 0 балів – неправильна відповідь.
- 3) Опитування за теоретичним матеріалом курсу на практичних заняттях оцінюється:
- 1 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна;
 - 0,5 бала – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань;
 - 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.
- 4) Виконання вправ та розв’язання ситуативних практичних завдань за кожним змістовим модулем:
- 1 бал – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні;
 - 0,5 бала – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні;
 - 0 балів – завдання не виконано.

Підсумкові контрольні заходи (max 40 балів):

Види завдань та система накопичення балів

Вид контрольного заходу	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle	1	15	15
Відповідь на два теоретичних питання з курсу	2	10	20
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі	2	2,5	5
Усього	5		40

Критерії оцінювання підсумкового контролю:

- 1) Тестовий контроль знань передбачає виконання залікового тесту в системі Moodle. Загальна кількість завдань в заліковому тесті 30, кожне питання оцінюється в 0,5 бала:
- 0,5 бала – правильна відповідь;
 - 0 балів – неправильна відповідь.
- 2) Відповідь на теоретичне питання – максимальна оцінка 10 балів:
- 10 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, зроблено власні висновки;
 - 9 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, подано приклади, власні висновки відсутні;
 - 8 балів – відповідь повна, ґрунтовна, виклад матеріалу логічний, відсутні приклади та власні висновки;
 - 7 балів – відповідь повна, матеріал викладено логічно, структуровано, однак з незначними недоліками, відсутні приклади та власні висновки;
 - 6 балів – відповідь повна, ґрунтовна, однак виклад матеріалу нелогічний, відсутні приклади та власні висновки;



- 5 балів – відповіді не в повній мірі (більше 50 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
 - 4 бали – відповіді не в повній мірі (до 40 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
 - 3 бали – відповіді не в повній мірі (до 30 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
 - 2 бали – відповіді не в повній мірі (до 20 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
 - 1 бал – відповіді не в повній мірі (до 10 % необхідного обсягу), не всі поняття та терміни знайшли своє відображення у відповіді або визначені невірно, відсутні приклади та власні висновки;
 - 0 балів – відповідь відсутня або невірна.
- 3) Визначення ключових теоретичних понять курсу – передбачає визначення 2 понять:
- 2,5 бали – поняття визначено в повному обсязі;
 - 1 бал – поняття визначено з частковими недоліками;
 - 0 балів – визначення невірне або відсутнє.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

Контрольний захід		Термін виконання	% від загальної оцінки
Поточний контроль (max 60%)			
Змістовий модуль 1	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 1	1%
	Вид практичного завдання: аналіз глобального та глокального підходів на прикладі ТНК	тиждень 1	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 1	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 1	тиждень 1	3%
Змістовий модуль 2	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 2-3	2%
	Вид практичного завдання: аналіз складових системи глокального менеджменту	тиждень 2	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 3	1%

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
Силабус навчальної дисципліни



	Вид теоретичного завдання: тест 2	тиждень 3	3%
Змістовий модуль 3	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 4	1%
	Вид практичного завдання: розробка глокальних стратегій	тиждень 4	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 4	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 3	тиждень 4	3%
Змістовий модуль 4	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 5	1%
	Вид практичного завдання: матричні методи розробки глокальної стратегії диверсифікації	тиждень 5	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 5	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 4	тиждень 5	3%
Змістовий модуль 5	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 6-7	2%
	Вид практичного завдання: діагностика у глокальному менеджменті	тиждень 6	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 7	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 5	тиждень 7	3%
Змістовий модуль 6	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 8-9	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача визначення глокальної товарної стратегії	тиждень 8	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 9	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 6	тиждень 9	3%
Змістовий модуль 7	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 10	1%
	Вид практичного завдання: інновації у глокальному менеджменті.	тиждень 10	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 10	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 7	тиждень 10	3%
Змістовий модуль 8	Вид теоретичного завдання: опитування	тиждень 11-12	2%
	Вид практичного завдання: визначення ефективності глокального підходу в міжнародній рекламі	тиждень 11	2%
	Вид практичного завдання: ситуаційна задача	тиждень 12	1%
	Вид теоретичного завдання: тест 8	тиждень 12	3%
Підсумковий контроль (max 40%)			
Контрольне тестування за вивченим матеріалом в системі Moodle			15%
Відповідь на два теоретичних питання з курсу в усній формі			20%
Визначення ключових теоретичних понять курсу в усній формі			5%
Разом			100%



РОЗКЛАД КУРСУ ЗА ТЕМАМИ І КОНТРОЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Тиждень і вид заняття	Тема змістового модулю	Контрольний захід	Кількість балів
Змістовий модуль 1			
Тиждень 1 Практичне заняття 1	Глокалізація як сучасна парадигма в економіці	Опитування за темами лекцій. Розв'язання ситуаційних вправ щодо глобальних та глокальних стратегій ТНК. Тестування в системі Moodle.	7
Змістовий модуль 2			
Тиждень 2,3 Практичні заняття 2,3	Система глокального менеджменту та її основні складові	Обговорення лекційного матеріалу. Розв'язання ситуаційних задач. Тестування в системі Moodle.	8
Змістовий модуль 3			
Тиждень 4 Практичне заняття 4	Концепції, стратегії та програми глокального менеджменту	Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Розв'язання ситуаційних вправ. Тестування в системі Moodle.	7
Змістовий модуль 4			
Тиждень 5 Практичне заняття 5	Диверсифікація глокального менеджменту	. Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Розв'язання ситуаційних вправ щодо розробки стратегії диверсифікації. Тестування в системі Moodle	7
Змістовий модуль 5			
Тиждень 6,7 Практичні заняття 6,7	Діагностика у глокальному менеджменті	Опитування. Обговорення лекційного матеріалу. Розв'язання ситуаційних задач. Тестування в системі Moodle.	8
Змістовий модуль 6			
Тиждень 8,9 Практичні заняття 8,9	Глокалізація товарних ринків	Опитування. Розв'язання ситуаційних задач щодо визначення глокальних товарних стратегій. Тестування в системі Moodle.	8
Змістовий модуль 7			
Тиждень 10 Практичне заняття 10	Глокалізація інновацій	Опитування. Розв'язання ситуаційних задач. Тестування в системі Moodle.	7
Змістовий модуль 8			
Тиждень 11,12 Практичні заняття 11,12	Глокалізація в рекламі	Опитування. Контрольне завдання на визначення ефективності глокального підходу в міжнародній рекламі. Тестування в системі Moodle.	8
Екзамен	Підсумковий контроль (теоретичний і практичний)	Тестування системі Moodle. Відповідь на два теоретичних питання	40
			100



ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА

Книги:

1. Бондар О.В. Ситуаційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 388 с.
2. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 416 с.
3. Сучасні концепції менеджменту : навч. посібн. / за ред. Л. І. Федулової. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 536 с.
4. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
5. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. Київ : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК». 2016. 172 с.
6. Ушакова Н.Г., Величко К.Ю., Печенка О.І. Управління міжнародним бізнесом : конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів. Харків : Видавництво «Форт», 2016. 126с.
7. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації. Харків : Видавництво «Форт». 2018. 175с..

Інформаційні ресурси:

1. Верховна Рада України URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1023-12> (дата звернення: 27.09.2020).
2. Кабінет міністрів України URL: <http://www.min.gov.ua> (дата звернення: 27.02.2020).
3. Державна фіскальна служба України URL: <http://sfs.gov.ua/> (дата звернення: 27.02.2020).
4. Торгово-промислова палата України URL <https://uccr.org.ua/>(дата звернення: 27.09.2020).
5. Запорізька обласна державна адміністрація URL: <http://www.zoda.gov.ua> (дата звернення: 27.09.2020).



РЕГУЛЯЦІЇ І ПОЛІТИКИ КУРСУ²

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на вивчення базового курсу спеціальності. Очікується, що у викладача та студентів в аудиторії постійно буде відбуватися комунікація. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, навіть якщо соромитеся чи не впевнені у своїх знаннях!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

² Тут зазначається все, що важливо для курсу: наприклад, умови допуску до лабораторій, реактивів тощо. Викладач сам вирішує, що треба знати студенту для успішного проходження курсу!



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2020-2021 рр.

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ 2020-2021 н. р. (посилання на сторінку сайту ЗНУ)

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ**: <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до *Положення про організацію та методу проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається *Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються *Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється *Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті*: <https://tinyurl.com/y8gbt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються *Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9yfw9v>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: *Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; *Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ*: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога (061)228-15-84 (щоденно з 9 до 21).

ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ. Уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції (Воронков В. В., 1 корп., 29 каб., тел. +38 (061) 289-14-18).

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь-ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ. *Наукова бібліотека*: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок – п'ятниця з 08.00 до 17.00; субота з 09.00 до 15.00.

ЕЛЕКТРОННЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресами:

- для студентів ЗНУ - moodle.znu@gmail.com, Савченко Тетяна Володимирівна
- для студентів Інженерного інституту ЗНУ - alexvask54@gmail.com, Василенко Олексій Володимирович

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.