Питання на іспит

1. Глобалістика та глобальні проблеми.

2. Сутність глобалізації. Суб’єкти та об’єкти глобалізації.

3. Наслідки глобалізації.

4. Визначення глокалізації.

5. Економічна складова глокалізації.

6. Поняття ТНК.

7. Позитивні та негативні риси транснаціоналізацїі економіки.

8. Роль ТНК в розвитку економічної системи України.

9. Конкурентні переваги ТНК.

10. Стратегії ТНК.

11. Матричні методи в стратегічному плануванні ТНК.

12. Матриця Ансоффа «товар – ринки».

13. Стратегії інтенсивного зростання ТНК.

14. Стратегії інтеграційного зростання ТНК.

15. Стратегії диверсифікованого зростання ТНК.

16. Матриця «зростання/частка ринку» Бостонської консалтингової групи (BCG).

17. Матриця «привабливість ринку/конкурентоспроможність компанії» МакКінзі (McKinsey).

18. Матриця життєвого циклу компанії ADL/LC.

19. Методика управління брендами Brand Dynamics.

20. Інструменти глокального маркетингу.