

ПИТАННЯ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

1. Зміст понять "зовнішньоекономічна діяльність" і "менеджмент зовнішньоекономічної діяльності".
2. Етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності і управління нею в Україні.
3. Суть, мета і принципи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Органи державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
5. Митно-тарифне регулювання.
6. Нетарифне регулювання.
7. Планування зовнішньоекономічної діяльності.
8. Організація зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
9. Маркетинг в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.
10. Зміст понять "зовнішньоторгові операції" і "зовнішньоторгова угода", їх види.
11. Етапи формування типової зовнішньоторгової угоди купівлі-продажу.
12. Класифікація фірм, що діють на світовому ринку.
13. Відбір партнерів на світовому ринку.
14. Вивчення фірм іноземних партнерів.
15. Організація роботи по збиранню інформації і вивчення фірм-партнерів.
16. Суть і особливості оформлення зовнішньоторгового контракту.
17. Типовий міжнародний контракт купівлі-продажу товарів.
18. Структура і зміст зовнішньоторгового контракту купівлі-продажу товарів.
19. Поняття і види міжнародних орендних операцій.
20. Умови міжнародної орендної угоди і обов'язки сторін.
21. Лізинг. Умови лізингової угоди.
22. Суть і особливості компенсаційних операцій.
23. Види міжнародних компенсаційних операцій.
24. Зміст поняття "торгово-посередницькі операції".
25. Види торгово-посередницьких операцій.
26. Угоди із зовнішньоторговими посередниками.
27. Зміст поняття "міжнародний обмін науково-технічними знаннями".
28. Міжнародні ліцензійні операції.
29. Основні умови міжнародної ліцензійної угоди.
30. Зміст поняття "міжнародний інжиніринг".
31. Основні умови міжнародних угод про надання інженерно-технічних послуг.
32. Зміст поняття "франчайзинг". Франчайзингова угода.
33. Зміст поняття "міжнародний туризм". Туристичні послуги.
34. Форми і види міжнародного туризму.
35. Основні умови угод про надання туристичних послуг.
36. Роль транспорту у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Транспортні операції.
37. Організація міжнародних перевезень основними видами транспорту.
38. Суть і особливості міжнародних розрахунків.
39. Основні форми міжнародних розрахунків.
40. Ефективність використання міжнародних виставок та ярмарок.