

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ



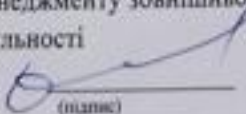
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

(назва навчальної дисципліни)
підготовки бакалавра
денної та заочної форм здобуття освіти
освітньо-професійної програми
Менеджмент міжнародного бізнесу
спеціальності D3 Менеджмент
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»

ВИКЛАДАЧ: К.В. Сухарева, к. філос.н., доцент, доцент кафедри бізнес-адміністрування і менеджменту зовнішньоекономічної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри бізнес-
адміністрування і менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
Протокол № 1 від " 25 " серпня 2025 р.
Завідувач кафедри бізнес-адміністрування і
менеджменту зовнішньоекономічної
діяльності


(підпис)

Д.Т. Бікулов
(ініціали, прізвище)

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

(підпис) С.В. Маркова
(ініціали, прізвище)

2025 рік



ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Зв'язок з викладачем (викладачами):

Викладач: к філос.н., доцент Сухарева Катерина Володимирівна

Е-mail: esuhareva030@gmail.com

Телефон: (061) 289-41-39 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Кафедра: бізнес-адміністрування та менеджменту ЗЕД, 6й корп. ЗНУ, ауд. 108 (1^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» є засвоєння здобувачами вищої теоретичних основ та набуття практичних навичок щодо управління зовнішньоекономічною діяльністю на рівні підприємства та держави. Увага приділяється розробці практичних рекомендацій щодо використання сучасного механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності в Україні на сучасному етапі, нормативній базі регулювання зовнішньоекономічної діяльності, методам оцінки основних тенденцій, переваг і недоліків зовнішньоекономічної діяльності, специфіці використання різних форм виходу на зовнішні ринки, основним етапам укладання зовнішньоекономічних договорів, методам і способам визначення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Основні завдання навчальної дисципліни: поняття, категорій та процесів зовнішньоекономічної діяльності, засвоєння знань, виконання практичних завдань, спрямованих на набуття та розвиток навичок щодо методики, методології, технології та організації зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням світового досвіду та сучасного стану зовнішньоекономічної діяльності в Україні.

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» як компонент освітньо-професійної програми підготовки відповідає таким програмним компетентностям:

ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК10 Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

«Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» як компонент освітньо-професійної програми підготовки забезпечує такі програмні результати навчання (ПРН):

РН6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

РН7 Виявляти навички організаційного проектування.

РН16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Необхідні навчальні компоненти (пререквізити, кореквізити і постреквізити): Теорія організацій, Економічна теорія, Менеджмент, Регіональний менеджмент, Логістика, Виробнича практика, Кваліфікаційна робота бакалавра.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	6	
Кількість годин	180	
Лекційні заняття	34 год.	10 год.



Практичні заняття	34 год.	8 год.
Самостійна робота	112 год.	162 год.
Консультації	<i>Особистий ідентифікатор ZOOM: 264 725 6237</i> <i>Код доступу: 646488</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=976	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності / результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
Компетентності		
ЗК3 Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.	<ul style="list-style-type: none"> - розбір реальних управлінських ситуацій з управління ризиками; - дискусії та дебати на питання в управлінні ризиками 	<ul style="list-style-type: none"> - бліц-опитування; - аналіз кейсів (письмовий/усний, оцінка обґрунтованості рішень); - участь у дискусіях (активність, якість
	<ul style="list-style-type: none"> - моделювання ситуацій, де потрібно приймати управлінські рішення. 	<ul style="list-style-type: none"> аргументів); - виконання письмових завдань на тему управління ризиками в ЗЕД; - самооцінка/взаємооцінка / рецензування доробок колег.
ЗК10 Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.	<ul style="list-style-type: none"> - лекції-бесіди та обговорення концепцій ризик-менеджменту; - проблемно-орієнтоване навчання (завдання на виявлення сутності проблем); - семінари-дискусії з бізнес-аналітики в ризик-менеджменті; - розробка концептуальних моделей; - мозковий штурм. 	<ul style="list-style-type: none"> - бліц-опитування; - контрольні запитання/тести на розуміння категорій; - презентації аналізу та синтезу концепцій; - письмові аналітичні завдання.
СК2 Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	<ul style="list-style-type: none"> - самостійне вивчення літератури; - рефлексивні вправи (аналіз діяльності організацій, визначення цінностей організацій); - майстер-класи/тренінги з факторів 	<ul style="list-style-type: none"> - бліц-опитування; - звіт про самостійну роботу; - презентація плану розвитку організації; - портфоліо, що демонструє розвиток організації.



	впливу зовнішнього та внутрішнього середовища ; - створення планів розвитку організацій;	
СК10 Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.	- проектна робота; - розбір кейсів; - воркшопи з прийняття рішень; - ситуаційне моделювання.	- бліц-опитування; - захист проєктів; - письмові завдання на аналіз проблем та пропозицію рішень; - практичні завдання;
СК12 Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	- проектна робота; - розбір кейсів; - воркшопи з прийняття рішень; - ситуаційне моделювання.	- бліц-опитування; - захист проєктів; - письмові завдання на аналіз проблем та пропозицію рішень; - практичні завдання;
програмні результати навчання:		
РН6 Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	- дискусійні клуби з управлінських парадигм; - аналітичні семінари (розбір фахових статей та навчальних відео); - вправи на ідентифікацію методологій; - симуляційні ігри (моделювання ситуацій).	- бліц-опитування; - критичний аналіз наукових джерел; - захист практичних завдань; - екзаменаційні завдання (демонстрація здатності обирати та обґрунтовувати інструменти).
РН7 Виявляти навички організаційного проектування.	- групові проєкти та презентації - семінари-дискусії (активна участь в обговореннях) - рольові ігри (імітація ділових зустрічей) - залучення до міжнародних вебінарів	- бліц-опитування; - усні презентації; - участь у дискусіях; - письмові завдання; - індивідуальні співбесіди.
РН16 Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	- командні проєктні роботи - групові вправи на лідерство - тренінги з міжособистісної комунікації та ризик-менеджменту - аналіз прикладів соціальної відповідальності	- бліц-опитування; - оцінка групової роботи; - 360-градусна оцінка (взаємна оцінка членів команди); - імітаційні ігри/ситуації.

3. Зміст навчальної дисципліни



ТЕМА 1. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) – це сукупність господарських операцій підприємств і держави, що пов'язані з переміщенням товарів, послуг, капіталу, робочої сили та технологій через митний кордон. Роль ЗЕД в економіці полягає у забезпеченні інтеграції України до світового господарства, залученні інвестицій та розвитку міжнародної кооперації. Суб'єкти ЗЕД в Україні – держава, підприємства, організації, фізичні особи, які здійснюють експортно-імпорتنі та інші міжнародні операції. Об'єкти ЗЕД – товари, послуги, інтелектуальна власність, капітал, цінні папери, результати науково-технічної діяльності. Основні напрями здійснення ЗЕД: експорт, імпорт, бартерні угоди, міжнародна кооперація, інвестиційні та лізингові операції. Мотиви виходу підприємства на зовнішній ринок – розширення ринків збуту, отримання прибутку, диверсифікація ризиків, доступ до нових технологій. Фактори, що впливають на організацію ЗЕД – політичні, економічні, правові, культурні, інфраструктурні умови. Принципи ЗЕД – свобода підприємництва, рівність учасників, невтручання держави (крім законодавчих обмежень), захист національних інтересів. Особливості ЗЕД – залежність від міжнародного права, валютних і митних правил, вплив світової кон'юнктури. Значення ЗЕД для підприємства – підвищення конкурентоспроможності, доступ до зовнішніх ресурсів, можливість стратегічного розвитку.

ТЕМА 2. СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД

Мета регулювання ЗЕД – забезпечення економічної безпеки держави, підтримка національних виробників, збалансування торговельного балансу. Завдання регулювання – стимулювання експорту, контроль імпорту, захист споживачів, гармонізація із міжнародними нормами. Суб'єкти регулювання – Верховна Рада, Кабінет Міністрів, Міністерство економіки, НБУ, Державна митна служба. Інструменти регулювання поділяються на тарифні (мита, податки) і нетарифні (ліцензування, квотування, сертифікація). Сутність державного регулювання ЗЕД – вплив держави на умови та результати діяльності суб'єктів господарювання через закони, стандарти, економічні важелі. Адміністративні методи – дозволи, заборони, ліцензії, обмеження. Економічні методи – податки, мита, пільги, кредити. Нетарифні методи регулювання – це комплекс заходів, які не пов'язані з митом, але впливають на обсяги та структуру зовнішньої торгівлі. Класифікація нетарифних методів: кількісні (квоти, ліцензії); технічні (стандарти, санітарні вимоги); приховані (бюрократичні процедури, субсидії місцевим виробникам). Характеристика нетарифних методів – вони часто застосовуються для захисту внутрішнього ринку, але можуть стати бар'єром для розвитку вільної торгівлі. Роль нетарифних методів – підвищення безпеки споживачів, стимулювання внутрішнього виробництва, проте ймовірність конфліктів із міжнародними партнерами.

ТЕМА 3. МИТНО-ТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сутність митно-тарифного регулювання – державна політика щодо регулювання ЗЕД через систему мит і тарифів. Митний тариф – систематизований перелік ставок мита, які застосовуються до товарів при їх ввезенні чи вивезенні. Види мита: адвалорне (відсоток від митної вартості товару); специфічне (фіксована ставка за одиницю товару); комбіноване (поєднання двох попередніх). Функції мита – фіскальна (наповнення бюджету), протекціоністська (захист вітчизняних виробників), регулююча (вплив на структуру імпорту). Поняття митної вартості – ціна товару, яка є основою для нарахування митних платежів. Механізм нарахування митних платежів – розрахунок мита, акцизу, ПДВ та інших зборів. Види митного режиму в Україні: імпорт, експорт, транзит, митний склад, реімпорт, реекспорт тощо. Митний контроль – перевірка дотримання митних правил при переміщенні товарів. Митне оформлення та декларування – офіційне визнання митними органами операції і документальне підтвердження. Митні документи: митна декларація, рахунок-фактура, сертифікати походження, транспортні документи. Специфіка митного оформлення – залежить від виду товару, країни походження, митного режиму. Значення митно-тарифного регулювання – контроль зовнішньої торгівлі, захист економічних інтересів держави, формування бюджетних надходжень.

ТЕМА 4. ФОРМИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК

Критерії вибору форми виходу: розмір компанії, фінансові ресурси, рівень ризику, специфіка продукції, стан ринку. Основні форми виходу: прямий експорт, непрямий експорт, спільні підприємства, дочірні компанії, стратегічні альянси. Прямий експорт – самостійна організація продажів на закордонному ринку без посередників. Непрямий експорт – використання посередників, агентів, торговельних домів. Ліцензування та франчайзинг – передача прав на використання торгової марки, технологій, бізнес-моделі. Іноземні інвестиції – створення дочірніх підприємств або спільних компаній за кордоном. Спільні підприємства – партнерство з іноземними компаніями для розподілу ризиків і ресурсів. Критерії пошуку партнерів: надійність, репутація, фінансова стійкість, досвід роботи на ринку. Фактори впливу на вибір форми – державне регулювання, митні бар'єри, валютні ризики. Вибір форми виходу визначає рівень ризику, обсяг інвестицій та довгострокові перспективи компанії.

ТЕМА 5. ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ТА ОРЕНДНІ ОПЕРАЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ

Посередницькі операції – діяльність із продажу товарів і послуг через посередників. Переваги використання посередників – зниження витрат на вихід на ринок, доступ до клієнтських мереж, зменшення ризиків. Недоліки – втрата контролю над каналами збуту, додаткові витрати на винагороду. Класифікація посередників: брокери, дилери, агенти,

дистриб'ютори, комісіонери. Різниця за повноваженнями – посередники з правом власності на товар і без такого права. Способи винагороди посередників: комісійні, маржа, бонуси. Орендні операції у ЗЕД – передача майна в тимчасове користування за плату (лізинг, рентинг, прокат). Міжнародний лізинг – довгострокова оренда обладнання або техніки. Фінансовий лізинг – оренда з подальшим правом викупу. Переваги орендних операцій – економія капіталу, швидкий доступ до сучасних технологій. Ризики орендних операцій – валютні коливання, технічні несправності, правові суперечки.

Змістовий модуль 2. Структура, зміст та особливості підготовки, укладання та виконання зовнішньоекономічних контрактів

ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНІКА ПІДГОТОВКИ, УКЛАДАННЯ ТА ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ

Сутність зовнішньоекономічного контракту – угода між суб'єктами різних країн щодо товарів, послуг чи капіталу. Особливості контракту – міжнародне право, валютні умови, митне регулювання. Види контрактів: купівлі-продажу, орендні, інвестиційні, ліцензійні, транспортні. Етапи підготовки угоди – аналіз ринку, пошук партнера, переговори. Попередні домовленості – протокол намірів, меморандум про співпрацю. Порядок укладання контракту – проект документа, узгодження умов, підписання. Виконання контракту – поставка товару, розрахунки, митне оформлення. Вирішення спорів – арбітраж, міжнародні суди, медіація. Техніка укладання контрактів – врахування Incoterms, валютних умов, платіжних механізмів. Ризики контрактів – зміна курсу валют, невиконання зобов'язань, форс-мажор.

ТЕМА 7. СТРУКТУРА І ЗМІСТ МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТІВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ

Типові контракти – стандартизовані договори, що базуються на міжнародних нормах. Обов'язкові умови контракту: предмет договору, кількість, якість, ціна, умови поставки, розрахунків. Додаткові умови – страхування, гарантії, відповідальність сторін, форс-мажор. Структура контракту – преамбула, основні умови, додатки. Умови щодо предмета контракту – опис товару, технічні характеристики, маркування. Якісні вимоги – стандарти, сертифікація, умови перевірки. Умови поставки – використання базисних термінів Incoterms. Фінансові умови – валюта, ціна, порядок оплати. Умови відповідальності – штрафи, пені, відшкодування збитків. Форс-мажорні обставини – війна, страйки, стихійні лиха. Значення контракту – правовий захист сторін та забезпечення передбачуваності бізнесу.

ТЕМА 8. БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ

Сутність базисних умов поставки – визначення обов'язків продавця і покупця при доставці товару. Інкотермс – міжнародні правила глумачення торговельних термінів. Еволюція Incoterms – від 1936 р. до сучасної редакції 2020 р. Групи умов Incoterms-2020: E, F, C, D. Розподіл витрат між сторонами – транспорт, страхування, митні збори. Розподіл ризиків – момент переходу відповідальності за товар. Значення Incoterms – уникнення непорозумінь і спрощення міжнародних угод.

ТЕМА 9. ЦІНА ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ

Особливості цінової політики у ЗЕД – необхідність врахування світових ринкових тенденцій. Світова ціна – середня ринкова ціна на міжнародному ринку для певного товару. Фактори ціноутворення – витрати виробництва, попит і пропозиція, конкуренція, державне регулювання. Вплив валютних курсів на формування ціни. Цінові стратегії – проникнення на ринок, преміум-ціна, демпінг. Методи встановлення цін: витратний, ринковий, порівняльний, аукціонний. Фіксовані ціни – незмінні протягом дії контракту. Змінні ціни – можуть коригуватися залежно від інфляції, курсів валют. Знижки у міжнародній торгівлі – сезонні, оптові, промоційні. Ціна як конкурентна перевага на міжнародному ринку. Правильна політика ціноутворення – гарантія прибутковості та довгострокової співпраці.

ТЕМА 10. ВАЛЮТНІ ТА ФІНАНСОВІ УМОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ

Валютні умови контракту – валюта ціни, валюта платежу, валюта розрахунків. Валютні ризики – коливання курсів, обмеження конвертованості. Форми валютних ризиків – транзакційний, трансляційний, економічний. Методи запобігання валютним ризикам – включення застережень у контракти. Страхування валютних ризиків – використання фінансових інструментів. Хеджування – фіксація валютного курсу через форвардні контракти. Ф'ючерсні операції – торгівля валютними контрактами на біржі. Опціони – право купити або продати валюту за заздалегідь визначеним курсом. Свопи – обмін валютними зобов'язаннями між сторонами. Роль валютних умов у ЗЕД – забезпечення стабільності розрахунків і зменшення фінансових втрат. Вплив світових фінансових ринків на стабільність міжнародних контрактів.

ТЕМА 11. УМОВИ ПЛАТЕЖУ ТА ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ

Умови платежу – порядок, строки і спосіб здійснення розрахунків між контрагентами. Основні форми платежів: авансовий платіж, платіж у кредит, розрахунки після поставки. Авансовий платіж – передоплата за товар чи послугу; вигідна продавцю, але ризикована для покупця. Платіж у кредит – відстрочка оплати після отримання товару; вигідно покупцю, але ризиковано для продавця. Розрахунки готівкою – рідко використовуються через обмеження міжнародного

фінансового права. Інструменти розрахунків: банківські перекази, чеки, векселі. Документарний акредитив – найпоширеніший спосіб платежу у міжнародній торгівлі, що гарантує інтереси обох сторін. Інкасо – банк стягує кошти з покупця за дорученням продавця. Векселі – письмові зобов'язання покупця сплатити визначену суму у встановлений строк. Чеки – письмове розпорядження власника рахунку банку виплатити зазначену суму. Вибір форми розрахунку залежить від рівня довіри, стабільності ринку, валютних ризиків.

ТЕМА 12. ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Транспортне забезпечення ЗЕД – ключовий фактор своєчасної та якісної доставки товарів. Транспортні умови контракту – визначають відповідальність сторін за організацію перевезення. Основні види міжнародних перевезень: морські, автомобільні, авіаційні, залізничні. Морські перевезення – найбільш поширені для масових вантажів; використовуються коносаменти. Автомобільні перевезення – гнучкі та швидкі, особливо для країн-сусідів. Авіаційні перевезення – найшвидші, але найдорожчі; застосовуються для дорогих і швидкопсувних товарів. Залізничні перевезення – оптимальні для масових вантажів на великі відстані в межах континенту. Фрахт – плата за перевезення вантажу, визначається видом транспорту та маршрутом. Страхування перевезень – захист від ризиків пошкодження чи втрати товару. Логістичні посередники – експедитори, оператори мультимодальних перевезень. Міжнародні транспортні конвенції (CMR, Варшавська конвенція, Гаазькі правила) регулюють перевезення. Ефективна транспортна стратегія знижує витрати та підвищує конкурентоспроможність компанії.

ТЕМА 13. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ

Підприємства з іноземним капіталом – юридичні особи, створені за участю інвесторів-нерезидентів. Спільні підприємства (СП) – компанії, у яких українські та іноземні учасники об'єднують ресурси. Статутний фонд СП – формується у вигляді внесків грошима, майном, ноу-хау. Форми участі іноземного капіталу – прямі інвестиції, акціонування, кредитування. Організаційні аспекти діяльності – управління здійснюється на основі статуту та корпоративних угод. Фінансові аспекти – особливості оподаткування, репатріації прибутків, валютного контролю. Переваги підприємств із іноземним капіталом – доступ до нових технологій, капіталу, міжнародних ринків. Недоліки та ризики – залежність від іноземного партнера, політичні та валютні ризики. Регулювання діяльності СП в Україні – визначається законодавством про інвестиції та міжнародними договорами. Значення СП – інтеграція України у світову економіку, розвиток експорту та інновацій. Приклади успішних СП – автопром, аграрний сектор, ІТ-галузь. Перспективи розвитку – орієнтація на високотехнологічні галузі та стійкі партнерства.

Змістовий модуль 3. Аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності

ТЕМА 14. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Аналіз ЗЕД – оцінка ефективності та результатів міжнародної діяльності підприємства. Види аналізу: стратегічний, оперативний, фінансовий, ризик-аналіз. Аналіз ЗЕД країни – оцінка торговельного балансу, структури експорту та імпорту. Аналіз ЗЕД регіону – визначення конкурентних переваг, пріоритетних ринків. Аналіз ЗЕД галузі – вивчення динаміки експорту/імпорту та факторів розвитку. Аналіз підприємства – дослідження структури контрактів, доходів, витрат, прибутковості. Інструменти аналізу – SWOT, PEST, GAP-аналіз, коефіцієнтні методи. Ключові показники ЗЕД підприємства: обсяг експорту, імпорту, рентабельність операцій, частка на ринку. Аналіз ризиків у ЗЕД – політичні, валютні, кредитні, транспортні. Сучасні підходи – використання бізнес-аналітики та Big Data для прогнозування. Значення аналізу – допомагає приймати обґрунтовані управлінські рішення. Результати аналізу – рекомендації щодо підвищення ефективності та конкурентоспроможності.

ТЕМА 15. ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Ефективність ЗЕД – співвідношення результатів і витрат міжнародної діяльності. Принципи оцінки ефективності – комплексність, динамічність, врахування ризиків. Показники ефективності експорту: експортна виручка, маржинальний дохід, рентабельність. Показники ефективності імпорту: економія витрат, заміщення дефіциту товарів, інноваційний ефект. Загальні показники ефективності – прибуток, рентабельність ЗЕД, валютна окупність. Прямий економічний ефект – безпосередні фінансові результати (дохід, прибуток). Непрямий ефект – вплив на імідж компанії, розвиток ринку, освоєння нових технологій. Фактори підвищення ефективності – оптимізація витрат, диверсифікація ринків, інновації. Шляхи підвищення ефективності: кластеризація, аутсорсинг, цифровізація бізнес-процесів. Роль державної політики – підтримка експорту, фінансові гарантії, дипломатичне сприяння. Ефективність у довгостроковій перспективі – стабільність прибутку та стійкі міжнародні позиції.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	



Лекція 1-2	СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД	4	2	щотижня
Самостійна робота	СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД	18	24	щотижня
Лекція 3-4	МИТНО-ТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОРМИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	4	2	щотижня
Практичне заняття 1-2	СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СИСТЕМА РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. НЕТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕД	6	2	щотижня
Самостійна робота	МИТНО-ТАРИФНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФОРМИ ВИХОДУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІЙ РИНОК	18	24	щотижня
Лекція 5-6	ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ТА ОРЕНДНІ ОПЕРАЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНІКА ПІДГОТОВКИ, УКЛАДАННЯ ТА ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ	4	2	щотижня
Практичне заняття 3-4	ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ТА ОРЕНДНІ ОПЕРАЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНІКА ПІДГОТОВКИ, УКЛАДАННЯ ТА ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ	6	2	щотижня
Самостійна робота	ПОСЕРЕДНИЦЬКІ ТА ОРЕНДНІ ОПЕРАЦІЇ НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНІКА ПІДГОТОВКИ, УКЛАДАННЯ ТА ВИКОНАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ.	18	24	щотижня
Лекція 7-8	СТРУКТУРА І ЗМІСТ МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТІВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ	4	1	щотижня
Практичне заняття 5-7	СТРУКТУРА І ЗМІСТ МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТІВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ	6	1	щотижня
Самостійна робота	СТРУКТУРА І ЗМІСТ МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТІВ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ БАЗИСНІ УМОВИ ПОСТАВКИ ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ	18	24	щотижня
Лекція 9-10	ЦІНА ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ВАЛЮТНІ ТА ФІНАНСОВІ УМОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ	6	1	щотижня
Практичне заняття 8-10	ЦІНА ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ВАЛЮТНІ ТА ФІНАНСОВІ УМОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ	6	1	щотижня
Самостійна робота	ЦІНА ТОВАРУ В МІЖНАРОДНИХ КОНТРАКТАХ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ВАЛЮТНІ ТА ФІНАНСОВІ УМОВИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ КОНТРАКТІВ	18	24	щотижня
Лекція 11-13	УМОВИ ПЛАТЕЖУ ТА ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ	6	1	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Силабус навчальної дисципліни



	ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ			
Практичне заняття 11-13	УМОВИ ПЛАТЕЖУ ТА ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	6	1	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	УМОВИ ПЛАТЕЖУ ТА ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ОПЕРАЦІЯХ ОРГАНІЗАЦІЯ І ТЕХНОЛОГІЯ МІЖНАРОДНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ	12	22	<i>щотижня</i>
Лекція 14-15	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	6	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 14-15	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	4	1	<i>щотижня</i>
Самостійна робота	ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ З ІНОЗЕМНИМ КАПІТАЛОМ АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	10	20	<i>щотижня</i>
Разом		180	180	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання *	Усього балів
1	2	3	4	5
На початку аудиторного заняття протягом семестру	Бліцопитування	Проміжний оглядовий зріз знань за темами минулих лекцій і практичних занять (до 10 хвилин): самостійне опрацювання теоретичного (рівень «відтворення» та «розуміння») та практичного (рівень «застосування» та «створення») навчального матеріалу; формат - групові та індивідуальні завдання, обговорення та дискусія.	Передбачає надання повних відповідей і доповнень; спонукає здобувачів до систематичної самостійної роботи при підготовці до поточних занять; активізує абстрактне мислення із застосуванням методу аналізу та синтезу; не передбачає бального оцінювання.	-
Поточний контроль				
Змістовий модуль 1				



Лекція №1-2	Тестування за змістовим модулем 1	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції №1-2.</p> <p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття зовнішньоекономічної діяльності. 2. Суб'єкти та об'єкти ЗЕД в Україні. 3. Основні напрямки здійснення зовнішньоекономічних операцій. 4. Мотиви розвитку ЗЕД підприємства та фактори, що впливають на її організацію. 5. Принципи зовнішньоекономічної діяльності. 6. Мета, завдання, суб'єкти та інструменти регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. 7. Сутність та методи державного регулювання ЗЕД. 8. Нетарифні методи регулювання, їх класифікація і характеристика. <p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p>Тест розміщено в профілі даної</p>	5
-------------	-----------------------------------	---	--	---

		ЗНУ Moodle.	дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.	
Практичне заняття №1-2	Практична робота 1-2	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 1. Повністю виконана робота передбачає розв'язання ситуаційного кейсу для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано). <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	5



Лекція №3-4	Тестування за змістовим модулем 1	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції №3-4.</p> <p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність митно-тарифного регулювання ЗЕД в Україні, митний тариф. 2. Види і ставки мита, його функції. 3. Поняття митної вартості. Механізм нарахування та види митних платежів. 4. Види митного режиму в Україні. 5. Митний контроль, митне оформлення та декларування. 6. Митні документи та специфіка їх оформлення. 7. Критерії вибору форм виходу підприємств на зовнішні ринки. 8. Класифікація і характеристика форм виходу на зовнішній ринок. 9. Пошук партнерів при здійсненні ЗЕД. <p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	5
Практичне заняття №3-4	Практична робота 3-4	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 2. Повністю виконана робота передбачає розв'язання ситуаційного кейсу для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано). <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	5
Змістовий модуль 2				
Лекція №5-7	Тестування за змістовим модулем 2	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції №5-7.</p> <p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст посередницьких операцій. Переваги та недоліки залучення посередників у зовнішньоекономічній діяльності. 2. Класифікація посередників за обсягом повноважень і місцем на ринку. 	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) 	5

		<p>3. Організація збуту та способи винагороди посередників.</p> <p>4. Сутність та організаційні форми міжнародних орендних операцій.</p> <p>5. Сутність договірних відносин між підприємствами на зовнішньому ринку та особливості зовнішньоекономічного контракту.</p> <p>6. Види зовнішньоекономічних контрактів та їх характеристика.</p> <p>7. Етапи здійснення експортно-імпоротної угоди, порядок укладання контрактів.</p> <p>8. Типові контракти в міжнародній торгівлі.</p> <p>9. Умови контракту: обов'язкові та додаткові.</p> <p>10. Зміст і характеристика основних умов контракту.</p>		
		<p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів.</p> <p>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	
<p>Практичне заняття №5-7</p>	<p>Практична робота 5-7</p>	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 2. Повністю виконана робота передбачає розв'язання ситуаційного кейсу для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів: – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано).</p> <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	<p>5</p>



Лекція №8-10	Тестування за змістовим модулем 2	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції № 8-10. Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базисні умови поставки товарів. Суть та еволюція умов «ІНКОТЕРМС». 2. Характеристика умов «ІНКОТЕРМС-2020». 3. Особливості цінової політики на зовнішньому ринку. Поняття світової ціни. 4. Фактори ціноутворення в ЗЕД. 5. Цінові стратегії на зовнішньому ринку. 6. Методи встановлення зовнішньоекономічних цін. 7. Валютні умови контракту. 8. Валютні ризики, умови їх виникнення. Можливості запобігання та страхування валютних ризиків. 9. Хеджування, валютні опціони, ф'ючерсні операції. <p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	5
Практичне заняття №8-10	Практична робота 8-10	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 2. Повністю виконана робота передбачає розв'язання ситуаційного кейсу для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної</i></p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано). <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	5
		дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.		

<p>Лекція №11-13</p>	<p>Тестування за змістовим модулем 2</p>	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції № 11-13. Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Форми платежу у ЗЕД: готівка, авансовий платіж, платіж у кредит. 2. Засоби розрахунків: чеки, векселі та банківські перекази. 3. Форми міжнародних розрахунків. 4. Транспортне забезпечення ЗЕД, транспортні умови зовнішньоекономічних контрактів. 5. Фрахт та страхування міжнародних перевезень. 6. Організація зовнішньоекономічних перевезень. 7. Види міжнародних перевезень: морські, автомобільні, повітряні, залізничні. 8. Сутність спільних підприємств. Статутний фонд спільного підприємства та особливості його формування. 9. Організаційні аспекти діяльності спільних підприємств. 10. Фінансові аспекти функціонування підприємств з іноземним капіталом. <p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10. Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття №11-13</p>	<p>Практична робота 11-13</p>	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 2. Повністю виконана робота передбачає розв'язання ситуаційного кейсу для вирішення певної проблемної ситуації з предметної області.</p> <p><i>Перелік завдань, методичні рекомендації та вимоги щодо виконання та оформлення розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано). <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	<p>5</p>
<p>Змістовий модуль 3</p>				



Лекція №14-15	Тестування за змістовим модулем 3	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом лекції №14-15.</p> <p>Питання для підготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> Сутність і види аналізу зовнішньоекономічної діяльності. Аналіз ЗЕД країни, регіону, галузі. Аналіз ЗЕД підприємства. Ефективність зовнішньоекономічної діяльності, її сутність і принципи оцінки. Показники ефективності експортних та імпорتنих операцій. Шляхи підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. <p>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	<p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 10.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-5:</p> <ul style="list-style-type: none"> незадовільний рівень: 0-2 – 0 балів (не зараховано); достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 3-10 – 3, 4, 5 балів (зараховано), а саме: 3-5 – 3 бали; 6-8 – 4 бали; 9-10 – 5 балів. <p>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</p>	5
Практичне заняття №14-15	Практична робота 14-15	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих РН 6, РН 7, РН 16 за матеріалом змістового модулю 3.</p>	<p>Практична робота оцінюється комплексно максимально у 5 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 3-5 балів (зараховано). <p><i>При формуванні шкали бальної оцінки стимулюється систематична робота здобувачів протягом семестру.</i></p>	5
Усього поточний контроль	12			60
Підсумковий контроль				

Екзамен	Підсумковий тест	<p>Перевірка рівня теоретичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 6, РН 7, РН 16 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3). Теоретичне завдання представлено у форматі комплексного тесту, до якого включено 20 рівнозначних тестових питань з тем усіх змістових модулів. Тестування передбачає відповідь на теоретичні питання (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей).</p> <p><i>Перелік тестових питань для самопідготовки розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Тестові питання оцінюються:</p> <p>правильно/неправильно. 1 правильна відповідь оцінюється 0.5 бали.</p> <p>Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість рівнозначних питань – 40.</p> <p>Застосовується шкала переведення кількості правильних відповідей у бали з діапазону 0-20:</p> <p>– незадовільний рівень: 0-12 – 0 балів (не зараховано); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу): 13-20 – 13-20 балів (зараховано), а саме: 13-15 – 13-15 балів; 16-18 – 16-18 балів; 19-20 – 19-20 балів.</p> <p><i>Тест розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	20
	Практичне завдання	<p>Перевірка рівня практичної складової сформованих програмних результатів навчання РН 6, РН 7, РН 16 здійснюється комплексно відповідно до змісту навчальної дисципліни (розд. 3) та передбачає розв'язування ситуаційного завдання.</p> <p><i>Ситуаційне завдання розміщено в профілі даної дисципліни у СЕЗН ЗНУ Moodle.</i></p>	<p>Ситуаційна задач оцінюється максимально у 20 балів з урахуванням логічності та повноти відповіді на запитання щодо змісту, правил, обґрунтованості висновків тощо:</p> <p>– незадовільний рівень – 0 балів (не зараховано); – прийнятний рівень (35% - 59% від максимального балу) – 7-11 балів (зараховано умовно); – достатній рівень (60% - 100% від максимального балу) – 12-20 балів (зараховано).</p>	20
Усього підсумковий контроль	2			40

**Засоби діагностики рівня досягнення результатів навчання дисципліни та критерії оцінювання контрольних заходів.*

Тестування. Поточне та підсумкове оцінювання теоретичних завдань здійснюється у формі тестування з використанням платформи дистанційного навчання СЕЗН ЗНУ Moodle відповідно до календарного графіку поточних і підсумкового контролів. Проходження тестів відбувається після ідентифікації здобувача через його персональний аккаунт на сторінці дисципліни при увімкненому відео-режимі Zoom- конференції за умови дистанційної присутності викладача та передбачає обмежену у часі відповідь на теоретичні питання: для поточних контролів (Тести 1-5) – до 20 хвилин, як правило, або під час лекційного заняття перед завершенням поточного змістового модуля, або під час консультації за встановленим графіком; для підсумкового (екзаменаційного) тесту – до 50 хвилин під час підсумкового контролю за складеним розкладом.

Процедура оцінювання практичних завдань.

Оцінюванню підлягає виконання здобувачами практичних завдань для кожного змістового модуля під час аудиторних практичних занять і поза аудиторної самостійної роботи. Кожне практичне завдання виконується по мірі опанування



Силабус навчальної дисципліни

здобувачем матеріалу тем відповідного змістового модуля, оформлюється у вигляді файлів MS Word, здається на перевірку через персональний акаунт у профілі цієї дисципліни в СЕЗН ЗНУ Moodle та після позитивного відгуку викладача захищається у передбачений спосіб (на практичному занятті та/або консультації). Якщо відгук має критичні зауваження з боку викладача, то робота з відповідними коментарями повертається здобувачеві на доопрацювання. Обов'язковою умовою зарахування роботи є усна перевірна комунікація «здобувач-викладач». У разі дистанційного навчання, захист робіт відбувається з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, зокрема при увімкненому відео-режимі Zoom-конференції.

Критерії оцінювання практичних завдань:

5 балів – роботу виконано самостійно та правильно, в повному обсязі із застосуванням раціональних методів; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлено охайно; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі, при захисті роботи повні та аргументовані, наявні змістовні висновки та ілюстративні приклади;

4 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але містять незначні помилки; роботу здано на перевірку своєчасно, оформлення має несуттєві зауваження; відповіді на запитання при захисті роботи в цілому повні з незначними недоліками;

3 бали – роботу виконано самостійно, в повному обсязі, загалом правильно, але наявні окремі помилки (наприклад, логічні); роботу здано на перевірку не своєчасно, але без порушення семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; зміст роботи не структуровано, робота оформлена в межах вимог, але має виражений компілятивний характер/ містить ознаки використання ШІ; відповіді на запитання, зокрема уточнюючі та додаткові, при захисті роботи не повні або відсутні;

0 балів – роботу не виконано або виконано не самостійно з порушенням принципів академічної доброчесності, зокрема виконано інший варіант завдання, та/або не в повному обсязі; наявні численні арифметичні та змістовні помилки у розрахунках; роботу здано на перевірку з порушенням семестрового графіку освітнього процесу поточного навчального семестру; оформлення роботи не відповідає вимогам, відсутній додаток з розрахунками в таблицях MS Excel; при захисті роботи студент не володіє навчальним матеріалом та/або відповіді на запитання відсутні.

Додаткові (заохочувальні) бали – до 10 балів.

Бальна система стимулювання поза аудиторної навчально-наукової активності здобувачів - це система додаткових балів, яку введено з метою заохочування здобувачів до планомірної, систематичної роботи з поглибленого опанування теоретичним матеріалом і стимулювання їх до творчого підходу та креативного мислення під час розв'язання практичних завдань, які передбачено цією дисципліною.

Поза аудиторна навчально-наукова активність здобувача є однією із форм самоосвіти (неформальна/інформальна) при формуванні результатів навчання цієї дисципліни та має бути підтверджена відповідним документом (диплом, сертифікат, свідоцтво тощо). Зміст поза аудиторних навчально-наукових активностей, за які можуть нараховуватися додаткові (заохочувальні) бали, повинні *корелювати з результатами навчання дисципліни*, зокрема за такі підтверджені види діяльності: участь у студентських олімпіадах; представлення результатів науково-дослідних робіт здобувача на студентських конкурсах, конференціях; наявність власних розробок і підготовленої роботи та презентації в частині науково-дослідних та прикладних досліджень, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню; участь у програмах здобуття неформальної/інформальної освіти (онлайн-курси, розміщені на відкритих навчальних платформах, воркшопи, вебінари, майстер-класи, тренінги тощо - за наявності відповідних сертифікатів); інші види та форми активностей у контексті змісту та РН дисципліни.

Якщо результати навчання (знання й уміння), отримані здобувачем під час самоосвіти, відповідають повністю або частково корелюють (неповні, схожі, але зі спорідненої галузі знань тощо) із РН дисципліни, які перевіряються поточними контролями певного змістового модуля, викладач має право оцінити їх при складанні здобувачем з урахуванням цих додаткових балів, але не перевищуючи максимальний бал за цей поточний контроль відповідно до критеріїв оцінювання. Отримані додаткові бали додаються *понад тих балів*, які здобувач може отримати, виконавши всі обов'язкові види робіт і склавши усі поточні контролі, - ці додаткові бали можуть стати вирішальними для отримання більш високої оцінки за весь курс! Тому, **НАПОЛЕГЛИВО РЕКОМЕНДУЄМО** здобувачеві скористатися цією нагодою та підвищити свій загальний бал (*максимально до 10 балів*), отриманий після виконання всіх обов'язкових видів контрольних заходів.

Результати неформальної / інформальної освіти зараховуються згідно «Положення Запорізького національного університету про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» <https://surl.li/qdkwdi>.

Підсумковий контроль.

До підсумкового семестрового контролю допускаються здобувачі, яким на дату консультації перед цим контролем зараховано поточні контрольні заходи з усіх змістових модулів. Інакше, здобувач ліквідує існуючу поточну

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Силабус навчальної дисципліни

заборгованість на консультаціях і може бути допущений до підсумкового контролю за складеним графіком, узгодженим з екзаменатором та деканатом.

Підсумковий семестровий контроль проводиться у формі екзамену: здобувач проходить екзаменаційний тест на платформі СЕЗН ЗНУ Moodle та розв'язує ситуаційну задачу, включені в екзаменаційний білет, письмово готує відповіді на завдання білету та усно висвітлює свої відповіді екзаменатору.

Бальне оцінювання відповідей здобувача щодо розв'язку ситуаційної задачі враховує диференційований рівень розуміння (РР) ним опанованого навчального матеріалу на основі таксономії SOLO (Structure of the Observed Learning Outcomes - Структура результатів навчання, які можна спостерігати (як поведінку)), що дозволяє релевантно оцінити рівень сформованості практичної складової програмних результатів навчання (рекомендація МОНУ, лист №1/9-344 від 24.06.2020, <https://surl.li/uld1bv>):

— РР 1: «не знати / не розуміти» - 0 балів (не зараховано);

— РР 1+: «частково впоратися із завданням» - 7-11- балів (зараховано умовно);

— РР 2: «назвати / розпізнати / виконати дії» - 12 балів (зараховано);

— РР 3: «виконати послідовність дій / описувати» - 13-14 балів (зараховано);

— РР 4: «порівняти / показати зв'язки» - 14-15 балів (зараховано);

— РР 4+: «обґрунтувати / аналізувати» - 16-17 балів (зараховано);

— РР 5: «теоретизувати / генерувати гіпотези» - 18-19 балів (зараховано); РР 5+: «абстрагувати / створювати / формулювати» - 20 балів (зараховано).

Практичне завдання підсумкового контролю зараховується здобувачеві, якщо при відповіді на завдання продемонстровано рівень розуміння навчального матеріалу не нижче «РР 2».

Підсумковий контроль вважається *пройденим успішно*, якщо здобувачеві зараховано теоретичне (тестування) та практичне завдання, бали за які підсумовуються і він отримує від 24 до 40 балів, *інакше* бали за іспит не додаються до семестрової оцінки (вважаються рівними нулю), а *підсумкова оцінка із дисципліни є незадовільною*.

Загальна семестрова бальна оцінка за дисципліну складається як сума бальних оцінок за всі поточні контролю з усіх змістових модулів (з урахуванням додаткових балів за навчально-наукову активність) та за підсумковий контроль і не може перевищувати **100 балів**. Бальна оцінка переводиться у **національну шкалу** та шкалу **ECTS**.

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)	3 (задовільно)	
D	70 – 74 (задовільно)		
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Сухарева К.В., Бікулов Д.Т., Маркова С.В., Головань О.О., Олійник О.М., Макажан Є.В. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2025. 96 с.



2. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для здобувачів ступеня бакалавра за освіт. програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» спец. 073 Менеджмент / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р.Дунська, Г. П. Жалдак, В. Ю. Бондар. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2024. 63 с.

3. Дунська А.Р., Кузнецова К.О. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: КПІ ім. І. Сікорського. 2022. 181 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/50100/1/ManagD_2022_konspekt.pdf

4. Митний кодекс України від 13 березня 2012 року № 4495-VI <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17#Text>

5. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» від 16.04.91 р. за № 959 XII. Верховна рада України. Офіц. Вид-во. К: Парлам. вид-во.

6. Закон України «Про митний тариф України» від 04.07.2020 р. за № 674-IX Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/674-20#Text>

7. Закон України «Про валюту і валютні операції» від 21 червня 2018 року № 2473-VIII. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19#Text>.

8. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.1996 р. за № 93/96-ВР (зі змінами і доповненнями). Верховна рада України. Офіц. Вид-во. К: Парлам. вид-во.

Додаткова:

1. Менеджмент міжнародного бізнесу в умовах Індустрії 4.0: колективна монографія /за загальною редакцією \Бікулова Д. Т., Олійника О. М. Запоріжжя, Запорізький національний університет. 2024. 424 с.

2. Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту зовнішньоекономічної діяльності: колективна монографія /за загальною редакцією \Бікулова Д. Т., Олійника О. М. Запоріжжя, Запорізький національний університет. 2021. 340 с.

3. Сучасні вектори розвитку менеджменту міжнародного бізнесу: колективна монографія /за загальною редакцією \Бікулова Д. Т., Олійника О. М. Запоріжжя, Запорізький національний університет. 2023. 466 с.

4. Бікулов Д. Т., Головань О. О., Олійник О. М., Маркова С. В., Шупшинська К. С., Макажан Є. В., Сухарева К. В. Optimization of Inventory Management Models with Variable Input Parameters by Perturbation Methods. Восточно-Европейский журнал передовых технологий. . 2020. Т. 3. №3(105). С. 6-15. URL: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.204231>.

5. Головань О. О., Олійник О. М., Маркова С. В., Сухарева К. В. Глокальні товарні стратегії ТНК у системі менеджменту міжнародного бізнесу. Галицький економічний вісник. 2022. № 1 (74) 2022. С. 132-140. [URL:https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01](https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.01).

6. Олійник О. М., Головань О. О., Маркова С. В., Сухарева К. В. Прикладні аспекти застосування моделей ідентичності в системі бренд-менеджменту вітчизняних підприємств харчової промисловості. Електронне наукове видання «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку». 2024. № 1(27). С. 76-88. URL: <https://doi.org/10.26661/2522-1566/2024-1/27-07>.

7. Головань, О. О., Олійник, О. М., Сухарева, К. В., Макажан, Є. В., & Бікулов, Д. Т. (2024). Трансформація інструментарію бізнес-аналітики в системі ефективності менеджменту маркетингової діяльності підприємства-імпортера . Актуальні питання економічних наук, (6). URL: <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/136>

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14603233>

Інформаційні джерела:

Періодичні видання України з проблем бізнесу:

1. Бізнес: журнал. URL: <http://www.business.ua>

2. Інтернет-портал аналітичних центрів України. URL: <http://www.intellect.org.ua>

3. Сучасні проблеми економіки і підприємництва: збірник наукових праць. URL: <http://journals.kpi.ua/ua>

4. Український діловий щотижневик «Галицькі контракти». URL: <http://kontrakty.ua>



5. Українська інвестиційна газета «Інвестгазета» – всеукраїнський фінансово-економічний тижневик. URL: <http://www.investgazeta.net>

7. Регуляції і політики курсу

Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел:

Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Cisco Webex та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам».

Якщо за технічних причин доступ до Moodle неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу sukhareva030@gmail.com. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2025-2026 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Силабус навчальної дисципліни

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: vbanakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: Тел. [\(061\) 227-12-48](tel:+380612271248)

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): <https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua. У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

