

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ БІОЛОГІЧНИЙ  
КАФЕДРА БІОЛОГІЇ ЛІСУ, МИСЛИВСТВОЗНАВСТВА ТА ІХТІОЛОГІЇ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан біологічного факультету

Л.О. Омелянчик  
(ініціали та прізвище)

09 2020 р.

**Мисливський туризм**  
РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки магістрів  
(назва освітнього ступеня)

спеціальності 205 Лісове господарство  
(шифр, назва спеціальності)

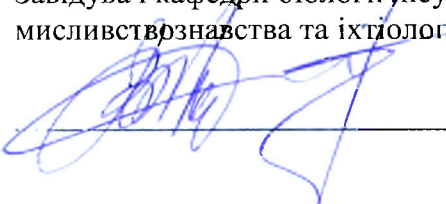
Освітньо-професійна програма Мисливське господарство  
(назва)

Укладач Лебедєва Н.І. канд. біол. наук, доц., доц.

Обговорено та ухвалено на засіданні  
кафедри біології лісу, мисливствознавства  
та іхтіології

Протокол № 15 від «27» 08 2020 р.

Завідувач кафедри біології лісу,  
мисливствознавства та іхтіології

 В.І. Домніч

Ухвалено науково-методичною радою  
біологічного факультету

Протокол № 1 від «27» серпня 2020 р.

Голова науково-методичної ради  
біологічного факультету

 Н.М. Притула

2020 рік

## 1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, рівень вищої освіти,	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	Галузь знань <b>20 Аграрні науки та продовольство</b>	<i>вибіркова</i>	
Загальна кількість годин – 120 год.	Спеціальність <b>205 Лісове господарство</b>	<b>Рік підготовки:</b>	
	Освітньо-професійна програма <b>Мисливське господарство</b>	2-й	-
		<b>Лекції</b>	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3 год. самостійної роботи студента – 8 год.	Рівень вищої освіти: <b>магістерський</b>	22 год.	-
		<b>Практичні</b>	
		10 год.	-
		<b>Самостійна робота</b>	
		88 год.	-
		<b>Вид контролю:</b> залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** викладання навчальної дисципліни «Мисливський туризм» є надання комплексу знань щодо пріоритетних напрямів розвитку національного та регіонального мисливського туризму, його специфіку та тенденції; розглянути теоретично-методологічні та практичні аспекти формування, функціонування та розвитку мисливського туризму як цілісної системи урбокомпенсаційного природокористування, а також формування у студентів фахового світогляду та базового рівня знань щодо геопросторових аспектів організації і функціонування національного туристичного комплексу; вмінь та навичок організації екотуризму, зокрема мисливського туризму, як принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Мисливський туризм» є надання студентам комплексу теоретичних та практичних знань щодо стратегічного планування у мисливському туризмі; основних інноваційно-інвестиційних проектів в туризмі; визначення природних і суспільних чинників розвитку туризму та рекреації в розрізі ресурсно-рекреаційних районів і України в цілому; аналізу специфіки і пріоритетів туристсько-рекреаційного розвитку регіонів України; визначення місця та ролі туризму і рекреації в реалізації завдань національного соціально-економічного розвитку, а також формування вмінь та навичок щодо організації різних видів екотуристської діяльності залежно від потреб туристів, їх вікових та соціальних особливостей; організації екотурів для різних категорій населення з урахуванням психологічних і соціокультурних особливостей споживачів туристичних послуг.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання (компетентностей), які характеризуються: здатністю до самовдосконалення (здатністю учитися; здатністю до критики й самокритики, наполегливістю у досягненні мети, креативністю, здатністю до системного мислення); здатністю використовувати інформаційні технології у практичній діяльності, у тому числі у нових галузях знань; здатністю

використовувати знання фундаментальних наук та знання щодо функціонування та розвитку мисливського господарства у професійній діяльності; здатністю використовувати Інтернет, ГІС- та інноваційні технології у професійній діяльності; здатністю до ділової комунікації у професійній сфері; здатністю здійснювати проектну діяльність у професійній сфері на основі системного підходу; здатністю використовувати професійно-профільні знання для організації та проведення екологічного туризму; здатністю використовувати професійно-профільні знання для ефективного менеджменту та маркетингу певного підприємства, організації, установи.

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні: *знати* понятійно-термінологічний апарат дисципліни, основні етапи історії розвитку туризму в Україні, передумови розвитку мисливського туризму, його значення в контексті сталого розвитку регіонів; *мати уявлення* щодо структури та специфіки національного туризму; основних напрямів національного та регіонального стратегічного розвитку мисливського туризму та рекреації, перспектив розвитку туризму з країнами «близького» та «далекого» зарубіжжя; *вміти* планувати організаційну діяльність за напрямком мисливський туризм, вільно користуватися монографічними, картографічними, статистичними джерелами, Інтернет для аналізу стратегічного розвитку рекреаційно-туристського комплексу України, складати програму та організувати прийняття та комплексне сервісне обслуговування туристів-мисливців при забезпеченні раціонального використання наявних ресурсів мисливського господарства; *мати навички* аналізуючи інформацію про досвід та можливі напрями розвитку мисливського туризму, визначати його пріоритетні напрями, виявляти основні ресурсно-рекреаційні доміканти регіонів України щодо організації мисливського туризму, планувати та організувати туристичні маршрути, пояснювати вплив етнопсихологічного фактору на особливості організації мисливського туризму, організувати комплекс заходів впровадження та продажу мисливських турів, визначати регіональні пріоритети та перспективи розвитку туристичного бізнесу.

**Міждисциплінарні зв'язки.** У системі підготовки висококваліфікованих фахівців спеціальності «Мисливське господарство» навчальна дисципліна «Мисливський туризм» є складовою варіативної частини навчального плану. Ця дисципліна охоплює широке коло питань вивчення теоретико-методологічного арсеналу туристських досліджень; різноаспектних природної і суспільної складових національного мисливського туристичного потенціалу; характерних рис та особливостей геопросторової організації туристичного комплексу держави і її окремих регіонів. Тому базовими для вивчення дисципліни «Мисливський туризм» є: «Топографія з основами картографії», «Правові та організаційні основи природокористування», «Біологія мисливських тварин», «Економіка лісового та садово-паркового господарства», «Техніка здобування об'єктів мисливської фауни», таким чином програма курсу тісно пов'язана з дисциплінами циклів гуманітарної та соціально-економічної і професійно-практичної підготовки.

### 3. Програма навчальної дисципліни

#### *Розділ 1. Назва Основи організації мисливського туризму*

*Тема 1. Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету*

Місце предмета організації туризму в системі наук. Цілі, функції та завдання туризму. Найбільш важливі ознаки, що визначають туристські переміщення: вільний час людини, мета переміщення, часові терміни туристських переміщень, неможливість зайняття оплачуваною діяльністю в місці тимчасового перебування. Туризм, як соціально-економічне явище, яке сформоване історично та представлене самостійною діяльністю конкретної особи з метою проведення вільного часу та діяльністю підприємств індустрії туризму, визначається масовістю і організованістю процесу узгодження попиту та пропозиції на ринку туристичних послуг. Подорож здійснюється туристом, а організаторами подорожі можуть виступати бізнес-структури (підприємства і установи). Головний економічний принцип туризму – турист повинен приїхати до туристського центру, купити туристичні послуги, роботи та товари та виїхати із нього в

установлені строки. Економічною функцією туризму є ефективна експлуатація туристських ресурсів території. Ідеологічна роль туризму полягає у тому, що він є засобом пропаганди способу життя, політичного та економічного устрою країни, досягнень у культурній, науково-технічній та інших галузях господарства. Екологічна функція туризму полягає у тому що захист навколишнього середовища є невід'ємною складовою розвитку туризму. Суспільні функції туризму: соціокультурні з спрямованістю на соціалізацію туризму, його доступність для широких верств населення; екологічні, які спрямовані як на охорону навколишнього середовища як туристично-рекреаційної складової туристської діяльності, так і на формування екологічно спрямованих видів туризму; економічні, які представлені формуванням індустрії туризму. Індустрія туризму – сукупність взаємопов'язаних галузей та видів діяльності, цільовим призначенням яких є організація споживання специфічного туристичного продукту.

### *Тема 2. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні*

Тенденції розвитку світового туризму. Характеристика сучасного стану туризму в світі та Україні. Ресурси і матеріальна база туризму. Споживчий ринок українського туристичного продукту. Громадські організації на українському туристичному ринку. Міжнародні туристичні організації і іноземний капітал на внутрішньому ринку України. Виїзний туризм. Туристичний баланс по експорту та імпорту турпослуг. Передумови виникнення й історія розвитку мисливського туризму. Чинники розвитку туризму. Концепція сталого розвитку сучасного мисливського туризму. Негативні аспекти впливу масового туризму на природу. Поняття сталого розвитку туризму. Умови розвитку туризму. Види потреб сучасної людини в туристичних послугах. Особливості туристичного споживання. Туристична послуга – нематеріальна, індивідуалізована, спрямована на певний контингент споживачів. Специфічні риси туристичної послуги: комплексність, мобільність, ритмічність. Туристичний продукт є специфічними споживчими благами, які задовольняють потребу мандрівників та сприяють здійсненню мети подорожі. Туристський пакет – основний комплекс послуг, що надаються в подорожі за індивідуальним або груповим планом, який має серійний характер, пропонується в широкий продаж. Чотири елементи туристського пакету: туристичний цент, транспорт, послуги розміщення, трансфер. Роль турагентської та туроператорської діяльності на ринку туристичних послуг. Туристичні фірми та підприємства. Туроператор – це організація підприємець, яка здійснює діяльність по формуванню, просуванню та реалізації туристичного продукту. Туроператор розробляє туристські маршрути, насичує їх послугами за допомогою взаємодії з постачальниками послуг, забезпечує функціонування турів і надання послуг, готує рекламно-інформаційні видання по своїх турах, розраховує ціни на тури, передає тури тур-агенту для їх подальшої реалізації туристам. Турагент – це організація (підприємець), яка здійснює діяльність із просування та реалізації туристичного продукту. Турагент реалізує туристичний продукт клієнту як комплекс або у вигляді вільного набору послуг. Туроператори та турагенти розрізняються: за системою доходів та за приналежністю туристичного продукту. Загальна та туристична інфраструктура. Поняття інфраструктури туристичної сфери. Туристична територія.

### *Тема 3. Організаційно-правові засади розвитку екологічного та мисливського туризму в Україні*

Види та форми туризму. Внутрішній та міжнародний туризм. Національний туризм. Активний та пасивний туризм. Плановий туризм: груповий та індивідуальний. Самодіяльний туризм. Екологічний туризм. Мисливський туризм. Принципи побудови екотурів та екологічних програм. Види та класифікація екотуризму та мисливського туризму. Пізнавальний екотуризм. Пригодницький екотуризм. Рекреаційний екотуризм. Науковий екотуризм. Правове регулювання відносин у сфері туризму. Туризм підлягає державному регулюванню та управлінню, а держава формує туристичну політику. Туристична політика – це цілеспрямоване сприяння розвитку туризму і його формуванню шляхом впливу на важливі для цієї галузі особливості. Політику туризму створюють і недержавні установи (туристичні союзи та об'єднання). На туризм так чи інакше впливають економічна політика, політика пасажирських перевезень, соціальна політика, територіальна політика, політика культури і політика дозвілля. Нормативна база туристичної

діяльності. Основні закони та постанови. Діяльність в сфері туризму регулюється на основі ЗУ «Про туризм», який підкріплюється підзаконними нормативно-правовими актами, що регулюють окремі сторони туристичної діяльності, наприклад, нормують надання ліцензії на право здійснення туристичної діяльності, стандартизують обслуговування в готелях і туристичних комплексах, туристсько-екскурсійне обслуговування, визначають порядок виїзду з країни і в'їзду в країну громадян, надання транспортних послуг, послуг страхування та інші аспекти діяльності в сфері туризму. Регулювання фінансових відносин здійснюється через податкову систему. Ліцензування туристичної діяльності, стандартизація, сертифікація послуг. Роль держави в розвитку туристичної сфери. Структура управління сферою туризму в Україні. Регулювання в сфері туристичної діяльності здійснюється Верховною Радою України, Кабінетом Міністрів України, центральними органами виконавчої влади, які забезпечують формування державної політики у сфері туризму і курортів, місцевими державними адміністраціями, органами місцевого самоврядування, а також іншими органами у межах їх компетенції. Центральним органом виконавчої влади, який забезпечує реалізацію державної політики у сфері туризму є Державне агентство України з туризму та курортів, діяльність якого спрямовується і координується Кабміном через Міністерство інфраструктури України. Економічні та адміністративні механізми підтримки розвитку туризму. Завдання державної політики у сфері туризму. Особливості організації та правового регулювання мисливського туризму. Документи, які регулюють туристичну діяльність на міжнародному рівні: Манільська декларація по світовому туризму, Документ Акапулько, Хартія туризму та Кодекс туриста, Гаазька декларація по туризму, Балійська Декларація у туризмі, Манільська декларація по соціальному впливу туризму, Глобальний етичний кодекс туризму. Міжнародні туристичні організації. Показники зростання темпів екологічного та мисливського туризму і визначення потреб екотуристів та туристів-мисливців. Маркетинговий профіль еко туриста та туриста-мисливця.

#### *Тема 4. Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму*

Рекреаційно-туристичного природокористування – цілісна система людина (суспільство) – навколишнє середовище (природа), відносин що складаються на певному етапі суспільного розвитку в процесі вивчення, освоєння, використання, перетворення, охорони та відтворення природно-ресурсного потенціалу території (акваторії) для задоволення індивідуальних та громадських рекреаційних потреб. Рекреаційно-туристичне природокористування ґрунтується на закономірностях обмеженості самовідтворення та саморегулювання природи; залежності змін компонентів природи від антропогенного впливу; формування природно-антропогенних територіальних комплексів рекреаційно-туристичної спеціалізації на основі комплексування природних та суспільних елементів (ресурсів). Його специфіка полягає в чіткій ресурсній орієнтації; безпосередньому впливі на природу, які здійснюють рекреанти; використанні тих природних ресурсів, які не знаходять застосування в інших сферах діяльності. Рекреація та рекреаційні ресурси. Природні та антропогенні об'єкти. Національні та тематичні парки, резервації і заповідники. Мисливські ресурси як складова туристичних ресурсів. Світові регіони і центри екологічного та мисливського туризму. Перспективи розвитку екологічного та мисливського туризму. Екологічний та мисливський менеджмент в туризмі. Управління впливом туризму на природні туристські та мисливські ресурси і переваги екологічного та мисливського туризму. Вплив туризму на природні комплекси. Прямий вплив. Непрямий вплив. Обставини підвищеної небезпеки. Травмонебезпечність. Фактори впливу навколишнього середовища. Фізичні переваження і нервово-психічні чинники. Біологічні чинники. Особиста безпека і безпека майна. Порушення туристами встановлених правил. Пожежонебезпека. Безпека під час перевезення. Надзвичайні ситуації.

*Розділ 2. Економічна та мисливсько-господарська ефективність  
мисливського туризму*

*Тема 5. Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу*

Теоретико-методологічні та практичні засади екологічного та мисливського геомаркетингу. Екологічний та мисливський туризм в системі урбоекологічного маркетингу. Концепція геомаркетингу екологічного та мисливського туризму як базової основи сталого рекреаційного природокористування. Екологічний та мисливський туризм у системі суспільно-економічних відносин. Суспільно-економічні основи та економічний зміст стратегічного менеджменту екологічного та мисливського туризму. Суспільно-економічні чинники розвитку екологічного та мисливського туризму. Екотуристичний потенціал та специфічні риси еко- та мисливсько-туристського продукту. Трофейне полювання як мисливсько-туристський продукт, особливості його організації та проведення. Трофейне полювання є такою формою використання ресурсів дикої фауни, яка, при ефективній організації та адмініструванні, може сприяти вирішенню природоохоронних завдань шляхом створення фінансово-економічних стимулів для управління процесом збереження цільових видів та їх місця існування, а також підкріпленню джерел існування місцевого населення.

*Тема 6. Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві*

Сутність, зміст та форми маркетингових досліджень. Дослідження середовища маркетингу туристського підприємства. Маркетингові дослідження туристського ринку. Маркетингові дослідження конкурентів підприємства галузі екологічного та мисливського туризму. Маркетингові дослідження споживачів туристських послуг. Визначення маркетингової мети на основі проведених досліджень ринку послуг з мисливського туризму. Суть та функції маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві. Види маркетингових стратегій. Методи оцінки ефективності використання вибраної маркетингової стратегії. Конкурентоспроможність туристичних послуг у мисливському господарстві. Вибір цінової стратегії на туристичні послуги у мисливському господарстві. Розробка маркетингової комунікаційної системи мисливського туризму. Фінансовий план. Бізнес-план як кінцевий продукт планування. Суть бізнес-планування. Мета складання бізнес-плану та сфери його застосування. Структура бізнес-плану. Критерії оцінки ефективності бізнес-плану. Оцінка комерційної та бюджетної ефективності проекту. Методи аналізу та оцінка ризиків інвестиційних проектів.

*Тема 7. Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць*

Оцінка рекреаційних біологічних та інших ресурсів для розвитку екологічного та мисливського туризму на територіях мисливських господарств, регіонів, України у цілому. Характеристика територій для розвитку сталого екологічного та мисливського туризму із урахуванням місцевих умов. Маркетинговий аналіз з оцінки можливостей розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях. Потенціал ринку та конкурентоспроможність екологічного та мисливського туризму. Цільові групи населення зацікавлені у розвитку екологічного та мисливського туризму як альтернативного джерела існування на проектних територіях. Оцінка розвитку екологічного та мисливського туризму як чинника підвищення зайнятості населення на проектних територіях. Бізнес-пропозиції з розвитку сталого екологічного та мисливського туризму на проектних територіях. Програма маркетингу щодо просуванню сталого екологічного та мисливського туризму із використанням можливостей проектних територій.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

Назви тематичних розділів і тем	Кількість годин
	денна форма

	усього	у тому числі		
		л.	практичні	сам. роб.
<i>Розділ 1. Назва Основи організації мисливського туризму</i>				
Тема 1. Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету	16	2	2	12
Тема 2. Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	16	2	2	12
Тема 3. Організаційно-правові засади розвитку екологічного та мисливського туризму в Україні	22	4	4	14
Тема 4. Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	16	2	2	12
<b>Разом за розділом 1</b>	<b>70</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>50</b>
<i>Розділ 2. Економічна та мисливсько-господарська ефективність мисливського туризму</i>				
Тема 5. Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу	16	2	2	12
Тема 6. Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві	16	2	2	12
Тема 7. Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	18	2	2	14
<b>Разом за розділом 2</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>38</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>88</b>

### 5. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<i>Розділ 1. Назва Основи організації мисливського туризму</i>		
1	Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету	2
2	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	2
3	Організаційно-правові засади розвитку екологічного та мисливського туризму в Україні	4
4	Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	2
<i>Розділ 2. Економічна та мисливсько-господарська ефективність мисливського туризму</i>		
5	Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу	2
6	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві	2
7	Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	2
Разом		16

### 6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<b>Розділ 1. Назва Основи організації мисливського туризму</b>		
1	Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету	2
2	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	2
3	Організаційно-правові засади розвитку екологічного та мисливського туризму в Україні	4
4	Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	2
<b>Розділ 2. Економічна та мисливсько-господарська ефективність мисливського туризму</b>		
5	Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу	2
6	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві	2
7	Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	2
Разом		16



## 7. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
<i>Розділ 1. Назва Основи організації мисливського туризму</i>		
1	Предмет організації туристичної діяльності. Основні поняття і категорії предмету	12
2	Сучасний стан і перспективи розвитку туризму в світі та Україні	12
3	Організаційно-правові засади розвитку екологічного та мисливського туризму в Україні	14
4	Туристичні ресурси. Вплив туризму на природне середовище та безпека туризму	12
<i>Розділ 2. Економічна та мисливсько-господарська ефективність мисливського туризму</i>		
5	Екологічний та мисливський туризм в системі екологічного геомаркетингу	12
6	Планування та організація маркетингу туристичних послуг у мисливському господарстві	12
7	Програма маркетингу щодо просування сталого екологічного та мисливського туризму з використанням можливостей певних територіальних одиниць	14
Разом		88

## 8. Види контролю і система накопичення балів

Визначення рівня знань, умінь і навичок засвоєних студентом з навчальної дисципліни здійснюється у формі поточної та підсумкової атестації.

### Розподіл балів, які отримують студенти за системою накопичення

№ п/п	Види контрольного заходу / кількість контрольних заходів / кількість балів	Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів	
1	<b>Поточна атестація</b>	Підготовка завдань до практичних (семінарських) занять	8	3	24
2		Контрольне тестування за результатами вивчення матеріалу <i>Розділ 1</i> (проводиться по завершенню вивчення Теми 4 в електронному вигляді).	1	0-18	18
3		Контрольна робота за результатами вивчення матеріалу <i>Розділ 2</i> (проводиться по завершенню вивчення Теми 7 в електронному вигляді).	1	0-18	18

№ п/п	Види контрольного заходу / кількість контрольних заходів / кількість балів		Кількість контрольних заходів	Кількість балів за 1 захід	Усього балів
4	Підсумковий контроль – екзамен	Складання екзамену за вивченим матеріалом курсу (проводиться по завершенню вивчення курсу в електронному (тестування) та письмовому вигляді)	1	40 (20+20)	40
<b>Усього</b>			<b>11</b>		<b>100</b>

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100(відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89(дуже добре)	4	
C	75 – 84(добре)	(добре)	
D	70 – 74(задовільно)	3	
E	60 – 69(достатньо)	(задовільно)	
FX	35 – 59(незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34(незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

### Поточна атестація

Поточна атестація – орієнтований на визначення рівня оперативного засвоєння студентами теоретичного матеріалу та набуття практичних навичок. Виконання студентом завдань поточного контролю є обов'язковим етапом вивчення дисципліни.

Поточний контроль здійснюється в процесі вивчення дисципліни на практичних (семінарських) заняттях і проводиться у терміни, які визначаються календарним планом.

*Формами поточної атестації* навчальних занять є: складання студентами тестів із певної теми; усне опитування під час проведення практичних занять, перевірка і захист практичних завдань, контрольне тестування із кожної атестації.

*Терміни заходів поточної атестації:*

1. складання тестів із певної теми – впродовж тижня напередодні практичного заняття;
2. усне опитування – під час проведення практичних занять;
3. перевірка і захист практичних завдань – впродовж тижня після практичного заняття;
4. контрольне тестування із кожної атестації – впродовж тижня модульної атестації.

**Результат виконання і захисту практичних робіт оцінюється окремо за такою шкалою:**

- 3 бали – всі завдання певної роботи виконані повністю без помилок; студент демонструє всебічне системне і глибоке знання програмного матеріалу; засвоєння ним основної й додаткової літератури; чітке володіння понятійним апаратом, методами та методиками передбаченими програмою дисципліни; вміння використовувати їх для вирішення типових і нестандартних практичних ситуацій; виявляє творчі здібності у розумінні, викладі та використанні навчального матеріалу;
- 2 балів – завдання певної роботи виконані без суттєвих помилок, студент демонструє володіння знаннями основного програмного матеріалу, засвоєння інформації у межах лекційного курсу; володіння необхідними методами та методиками передбаченими програмою; вміння використовувати їх для вирішення типових практичних ситуацій, припускаючись окремих незначних помилок;
- 1 бал – більше 30 % завдань певної роботи виконані частково або не вірно; студент демонструє значні прогалини у знаннях основного та обізнаний із деякими поняттями програмного матеріалу, методи та методиками передбачені програмою дисципліни використовуються не вірно. Виконання роботи не зараховується і повертається студенту на доопрацювання.

#### **Складання тестів (оцінювання автоматичне у системі moodle)**

0-18 (20) балів – тест із кожної теми та контрольного тестування складається з завдань двох видів.

*Завдання першого виду* (вибір із множини) передбачають одну або декілька правильних відповідей. За правильне виконання завдання студент отримує 1 бал. Якщо студент: а) позначив неправильний(і) варіант(и) відповіді(ей); б) позначив два або більше варіантів відповіді, навіть якщо поміж них є правильний; в) позначив тільки один варіант відповіді, навіть якщо він є правильним; г) позначив більше одного варіанту відповіді, серед яких є правильні і неправильні варіанти відповідей, д) не позначив жодного варіанта відповіді взагалі, завдання вважатиметься виконаним не правильно. У такому випадку студент отримає 0 балів.

*Завдання другого виду* (встановлення відповідності) передбачають встановлення відповідності між наданими підписами та позначення на представленому рисунку. За правильне виконання завдання студент отримує 1 бал, як що студент позначив 2-3 відповідності правильно він отримує 0,5 балу. У випадку коли позначено менше 2-х відповідностей завдання вважатиметься виконаним не правильно, студент отримає 0 балів.

#### **Підсумкова атестація**

Підсумкова атестація – комплексне оцінювання якості засвоєння здобувачами вищої освіти теоретичного і практичного матеріалу навчальної дисципліни визначається як середньозважений бал на підставі результатів усіх контрольних заходів, що передбачені навчальним планом за весь термін викладання дисципліни.

Форми підсумкового контролю – складання екзамену.

*Терміни заходів підсумкової атестації:*

1. індивідуальне завдання – впродовж тижня другої атестації;
2. складання екзамену – відповідно графіку екзаменаційної сесії.

**Результат складання екзамену оцінюється за такою шкалою**

Питання	Кількість балів	Вимоги до відповіді
Теоретичні	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрація сформованого мислення;</li> <li>– знання і розуміння всього програмного матеріалу в повному обсязі;</li> <li>– послідовний, логічний, обґрунтований, безпомилковий виклад матеріалу;</li> <li>– самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних умовах;</li> <li>– вміле формування висновків та узагальнень.</li> </ul>
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрація сформованого мислення;</li> <li>– знання і розуміння всього програмного матеріалу в повному обсязі;</li> <li>– послідовний, логічний, безпомилковий виклад матеріалу;</li> <li>– правильне і без особливих труднощів застосування знань в конкретних умовах;</li> <li>– формування висновків та узагальнень.</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання і розуміння тільки основного програмового матеріалу в обсязі, який дозволяє застосовувати наступний програмний матеріал;</li> <li>– спрощений виклад матеріалу;</li> <li>– застосування окремих знань в конкретних умовах при допомозі викладача;</li> <li>– допущення окремих суттєвих помилок.</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поверхове знання і розуміння основного програмового матеріалу в обсязі, який не дозволяє засвоювати наступний програмний матеріал;</li> <li>– непослідовний виклад матеріалу з допущенням істотних помилок;</li> <li>– невміння робити узагальнення та висновки;</li> <li>– невміння застосовувати знання у практичній діяльності.</li> </ul>
Практичні	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрація сформованого мислення;</li> <li>– знання і розуміння всього програмного матеріалу в повному обсязі;</li> <li>– послідовний, логічний, обґрунтований, безпомилковий виклад матеріалу;</li> <li>– самостійне, впевнене і правильне застосування знань в конкретних умовах;</li> <li>– вміле формування висновків та узагальнень</li> </ul>
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрація сформованого мислення;</li> <li>– знання і розуміння всього програмного матеріалу в повному обсязі;</li> <li>– послідовний, логічний, безпомилковий виклад матеріалу;</li> <li>– правильне і без особливих труднощів застосування знань в конкретних умовах;</li> <li>– формування висновків та узагальнень.</li> </ul>
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>– знання і розуміння тільки основного програмового матеріалу в обсязі, який дозволяє застосовувати наступний програмний матеріал;</li> </ul>

Питання	Кількість балів	Вимоги до відповіді
		<ul style="list-style-type: none"> <li>– спрощений виклад матеріалу;</li> <li>– застосування окремих знань в конкретних умовах при допомозі викладача;</li> <li>– допущення окремих суттєвих помилок.</li> </ul>
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>– поверхове знання і розуміння основного програмного матеріалу в обсязі, який не дозволяє засвоювати наступний програмний матеріал;</li> <li>– непослідовний виклад матеріалу з допущенням істотних помилок;</li> <li>– невміння робити узагальнення та висновки;</li> <li>– невміння застосовувати знання у практичній діяльності.</li> </ul>

Результати і поточної і підсумкової атестації доводяться до відома студентів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни вважається остаточною та вноситься у Додаток до диплома.

## 9. Рекомендована література

### Основна:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А.В. Бабкин [Електронний ресурс]. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с. – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_tourism/babkin.htm](http://tourlib.net/books_tourism/babkin.htm)
2. Грабовський Ю.А. Спортивний туризм: Навчальний посібник / Ю.А. Грабовський, О.В. Скалій Т.В., Скалій. – Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2009. – 304 с.
3. Дідух Я.П. Екологічна стежка (методика, організація, характеристика модельної стежки «Лісники» / Я.П. Дідух, В.М. Єрмоленко, О.Т. Крижанівський та ін. – К.: Фітосоціоцентр, 2000. – 88 с.
4. Дмитрук О.Ю. Урбанізація та екологічний туризм: теорія і практика конструктивно-географічного дослідження / О.Ю. Дмитрук. – К.: Видавн.-поліграфічний центр «Київ. університет», 2002. – 76 с.
5. Дмитрук О.Ю. Екологічний туризм: сучасні концепції менеджменту і маркетингу. Навчальний посібник / О.Ю. Дмитрук. – Київ: Альтерпрес, 2004. – 192 с.
6. Квартальнов В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
7. Кекушев В.П. Основы менеджмента экологического туризма Учебное пособие / В.П. Кекушев, В.П. Сергеев, В.Б. Степаницкий [Електронний ресурс]. – М.: Издательство МНЭПУ, 2001. – 60 с. – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_green/kekushev.htm](http://tourlib.net/books_green/kekushev.htm)
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева. – К.: Альтерпрес, 2003. – 436 с.
9. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
10. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Європа: Навчальний посібник / М.П. Мальська, М.З. Гамкало, О.Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 224 с.
11. Матвієнко А.С., Штангей Ю.В. Спортивний туризм: інформаційно-методичний збірник / А.С. Матвієнко, Ю.В. Штангей. – К.,: Собор, 2002. – 67 с.
12. Рутинський М.Й. Сільський туризм / М.Й. Рутинський, Ю.В. Зінько. – К.: Знання, 2006. – 271 с.
13. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія / Т.І. Ткаченко [Електронний ресурс]. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. – 463 с. – Режим доступу: [http://tourlib.net/books\\_ukr/tkachenko.htm](http://tourlib.net/books_ukr/tkachenko.htm)
14. Храбовченко В.В. Экологический туризм. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 206 с.


### Додаткова:

1. Бандерич В.Я. Перспективи розвитку мисливського туризму в Сколівських Бескидах / В.Я. Бандерич, В.П. Приндак, П.Б. Хоецький [Електронний ресурс] // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. – 2011. – Вип. 163 частина 1. – Режим доступу: [http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/nvnau\\_eamb/2011\\_163\\_1/11bvy.pdf](http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nvnau_eamb/2011_163_1/11bvy.pdf)
2. Безносюк В.Д. Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку туристично-оздоровчого комплексу в регіонах України / В.Д. Безносюк. – Автореф. дис. канд. екон. наук: 08.10.01. – НАН України Ін-т регіональних досліджень. – Львів, 2001. – 19 с.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія, районування: Монографія / О.О. Бейдик – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2001. – 395 с.
4. Бучко Ж.І. Передумови розвитку екотуризму в Карпатському регіоні / Ж.І. Бучко // Туристський феномен: економічне, соціальне, екологічне і культурно-історичне предпосылки и последствия: мат. IV Междунар. науч.-практ. конф. – Донецьк, 2002. – С. 258-259

5. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: Современный опыт управления / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 489 с.
6. Кузьменко А.В. Особенности организации и эффект экологического туризма / А.В. Кузьменко // Туристский феномен: экономические, социальные, экологические и культурно-исторические предпосылки и последствия: мат. IV Междунар. науч-практ. конф. – Донецк, 2002. – С. 290-292
7. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П.О Масляк. – К. : Знання, 2008. – 343 с.
8. Мотузенко О.О. Екологічний туризм в контексті сталого розвитку території. // Туризм на порозі ХХІ століття: освіта, культура, екологія: мат. міжнар. наук.-практ. конф. – Київ, 1999.– С. 189-191.
9. Серебряй В. Екологічний туризм – ключ до сталого розвитку / В. Серебряй // Краєзнавство. Географія. Туризм. – 2002. - №35 (280). – С.1-3.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин: Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
11. Чижова В.П. Развитие экотуризма в охраняемых природных территориях (эколого-географический аспект) / В.П. Чижова // Проблемы региональной экологии. Общественно-научный журнал. 2000, № 4. – С. 28-35.

### Інформаційні ресурси

1. <http://www.nbuv.gov.ua/> – Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського
2. <http://elibrary.ru> – Наукова електронна бібліотека
3. <http://www.ecoline.ru/books/> – Електронна екологічна бібліотека
4. <http://dklg.kmu.gov.ua/> – Державне агентство лісових ресурсів України
5. <http://www.tourism.dn.ua> – Туризм и отдых
6. <http://tourlib.net> – Все о туризме
7. <http://huntertrip.com/ru/> – Бюро путешествий
8. <http://www.zatrofeem.ru> – За трофеем
9. <http://ohotaru.ru/> – Любительская охота
10. <http://www.hunter.ru/hunting.php> – Охота
11. <http://www.hunters.com.ua/> – Украинский портал охотника
12. <http://hunts.in.ua/index.html> – Охота и природа
13. <http://www.hunter.ru/> – Все об охоте
14. <http://ilovehunting.ru/> – Я люблю охоту

Погоджено   
 навчальний відділ  
 « 31 » серпня 2020

